

Contribución de las empresas españolas al desarrollo sostenible en Iberoamérica



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA
Y COOPERACIÓN

Contribución
**de las empresas
españolas
al desarrollo
sostenible
en Iberoamérica**



La contribución de las empresas españolas al desarrollo sostenible en Iberoamérica
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones

Textos: Dirección General de Diplomacia Económica
Diseño: Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes / www.nolsom.com

Junio 2020

NIPO: 108-20-015-X. Gratuita / Unitaria / En línea / pdf. Lengua/s: Español

Notas: Esta publicación se programó con el título Empresas españolas y desarrollo sostenible en Iberoamérica

La información e imágenes contenida en el presente documento ha sido aportada, revisada, confirmada y aprobada por las empresas que han participado en su elaboración. Ante la imposibilidad de recoger en él todos los proyectos realizados por las empresas españolas en materia de sostenibilidad y gestión responsable, se ha hecho una selección de los más relevantes con el propósito de ofrecer un panorama lo más amplio y variado posible que refleje el liderazgo y compromiso de las empresas españolas con el desarrollo sostenible en la región y cumplimiento de la Agenda 2030

1. Sobre este informe	7
2. La perspectiva ESG (Environmental, Social and Governance) y las empresas españolas	15
2.1. Madurez de la gestión responsable de las empresas españolas	16
2.2. Índices de Sostenibilidad y Reconocimientos de las empresas españolas	17
2.3. Las empresas españolas, gestión ESG y la Agenda 2030	22
2.3.1. Buen Gobierno y Transparencia	22
2.3.2. Protección Medioambiental	26
2.3.3. Contribución Social e Innovación para el Desarrollo	32
3. Los ODS en Iberoamérica	43
3.1. Estado de los ODS en los principales países iberoamericanos con presencia de empresas españolas	44
3.2. Esfuerzo de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú en la consecución de los ODS. Priorización Nacional	51
4. Contribución de las empresas españolas al desarrollo sostenible	57
5. Proyectos emblemáticos que contribuyen a los ODS	61
5.1. Proyectos por ODS	62
5.2. Voluntariado corporativo	130
5.3. Contribución de las empresas españolas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible por países	142
6. Retos y perspectivas de la sostenibilidad de las empresas españolas	145
6.1. Crisis climática	146
6.2. Nuevos modelos de negocio: economía circular y economía colaborativa	147
6.3. Nuevas exigencias de los grupos de interés (inversores, clientes y sociedad)	148
6.4. Desafíos demográficos	149
6.5. Igualdad y diversidad	149
6.6. Tecnología: en la era digital	150



Sobre este informe

1. SOBRE ESTE INFORME

Hablar de responsabilidad social corporativa es hablar de un compromiso con el desarrollo sostenible para incrementar al máximo los impactos positivos de la actuación de las organizaciones y reducir en lo posible los negativos.

La estrategia española de responsabilidad social de las empresas 2014-2020 define así la RSC: “La Responsabilidad Social de una Organización es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y de los impactos que derivan de sus acciones”.

En esa línea ya se había pronunciado la Comisión Europea en su estrategia sobre la responsabilidad social de las empresas 2011-2014, en la que define la RSC como “la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad”. Y añade: “el respeto de la legislación aplicable y de los convenios colectivos entre los interlocutores sociales es un requisito previo al cumplimiento de dicha responsabilidad. Para asumir plenamente su responsabilidad social, las empresas deben aplicar, en estrecha colaboración con las partes interesadas, un proceso destinado a integrar las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas, el respeto de los derechos humanos y las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones empresariales y su estrategia básica, a fin de:

– maximizar la creación de valor compartido para sus propietarios/accionistas y para las demás partes interesadas y la sociedad en sentido amplio;

Si cumplimos con nuestra misión y contribuimos al progreso de las personas y de las empresas, no solo creceremos como negocio, sino que ayudaremos a la sociedad a afrontar los principales desafíos globales. El valor que creamos debe traducirse en beneficio para todos. Las empresas que quieren contribuir positivamente a la sociedad deben alinear sus objetivos con los que tiene la sociedad a largo plazo.”

Ana Botín

PRESIDENTA DEL BANCO SANTANDER²

– identificar, prevenir y atenuar sus posibles consecuencias adversas.”

Para que la responsabilidad social corporativa sea efectiva debe tener continuidad e implicar un compromiso al máximo nivel en la gestión empresarial y un valor compartido con todas las partes interesadas de manera global y transversal. Por ello debe ser parte del núcleo del negocio y de los programas internos de gestión del riesgo, incluida la cadena de valor. En definitiva, se trata de generar beneficio de manera responsable y sostenible en el tiempo.

Las grandes empresas españolas han adoptado estas pautas de actuación y son referentes mundiales en muchas de ellas. La incorporación de políticas de responsabilidad social y sostenibilidad en el día a día de las empresas ya no solo no se cuestiona, sino que se ha convertido en un factor de competitividad y diferenciación y un foco de oportunidad de negocio; un atributo clave en la gestión empresarial.

Así, cada vez existe una mayor preocupación en la sociedad, en los clientes, y en la opinión pública por cuestiones sociales o ambientales como la desigualdad, los derechos humanos, la transparencia, el cambio climático o el impacto de la tecnología sobre la transformación social. Por ello, las empresas españolas ya consideran la sostenibilidad como un ámbito de gestión prioritario de su negocio⁹.

En 2019 existe además el convencimiento absoluto y el compromiso tanto por parte de los gobiernos e instituciones multilaterales como de las empresas y organizaciones empresariales, de la necesidad de avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la lucha contra el cambio climático, la mejora de la transparencia y la reducción de las desigualdades, realizando todos los esfuerzos necesarios para ello.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada el 25 de septiembre de 2015 por la Asamblea General de Naciones Unidas por unanimidad de los 193 Estados miembros, es “una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás”. Su gran importancia radica en que es la primera vez en la historia que todos los Estados miembros de las Naciones Unidas adoptan unos compromisos sin precedentes en la gobernanza global, buscando crear una agenda medioambiental, social y de gobernanza común.

¹ Si bien es imposible en un documento de este tipo destacar todas las citas de presidentes o CEO de las empresas que participan en el mismo, en los informes de la mayoría de ellas se encuentran referencias claras a la importancia que conceden sus máximos ejecutivos a la integración de criterios éticos y de buen gobierno, medioambientales y sociales en sus modelos de negocio. A lo largo del documento se reproducirán algunas citas, que reflejan el claro compromiso de las empresas españolas con la sostenibilidad en todos los ámbitos, con el propósito de ofrecer un panorama lo más amplio posible.

² Informe Anual del Banco Santander 2018



Los ODS son universales, se aplican por igual a países desarrollados y en desarrollo, y abordan las raíces de la pobreza, la desigualdad y la degradación del planeta, con voluntad transformadora, con el objetivo de avanzar hacia sociedades con un crecimiento económico inclusivo y mayor cohesión y justicia social, en paz y con un horizonte medioambiental sostenible. La Agenda 2030 implica también la acción de la sociedad civil, el sector privado, las asociaciones profesionales, los sindicatos, las universidades y los centros de pensamiento. Cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta la lucha contra el cambio climático, la educación, la igualdad de género, la defensa de los ecosistemas o el diseño de nuestras ciudades.

La incorporación del sector privado a la Agenda 2030, plantea importantes oportunidades para las compañías. La movilización de los recursos privados, convertirán a las organizaciones privadas en aceleradores de la sostenibilidad.

En este sentido, el ex Secretario General de las Naciones Unidas, Ban ki Moon destacó: “Si los ODS no se asumen plenamente por la comunidad empresarial, el impacto sobre las personas, la pobreza y el planeta será extremadamente pequeño. Sin su liderazgo, nuestro proyecto simplemente fracasará”. Además, según el informe “Better Business, Better World”, elaborado por la Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible y presentando en el Foro Económico Mundial en 2017, alcanzar los ODS puede generar al menos USD12 billones oportunidades de negocio hasta 2030 y potencialmente el doble o el triple, y crear 380 millones de empleos a través del desarrollo de 60 soluciones innovadoras



Elecnor, a través de sus diversas actividades de infraestructuras, energías renovables, agua o medio ambiente, incide de manera directa en el empleo, el progreso y bienestar social, a la vez que colabora en la resolución de algunos grandes retos a los que se enfrenta la sociedad (lucha contra el cambio climático, reducción de la brecha energética, acceso seguro a recursos de primera necesidad, como la energía o el agua potable...) y que en la actualidad conforman la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

Jaime Real de Asúa
PRESIDENTE DE ELCNOR³

ligadas a los ODS en cuatro sectores empresariales clave, que representan el 60% de la economía mundial.

En esta línea, las empresas españolas han integrado la Agenda 2030 en su gestión diaria, siendo un ejemplo por su compromiso con los objetivos de Naciones Unidas.

Según el informe “Las empresas españolas ante la Agenda 2030” elaborado por la Red Española del Pacto Mundial con motivo del examen Nacional Voluntario y el Plan de Acción Nacional, en España, 26 de las 35 empresas del IBEX 35, es decir, el 74 %, ya incluye un compromiso con los ODS dentro de su memoria de sostenibilidad. Estos datos reflejan cómo las empresas del IBEX 35 están asumiendo los retos que plantea la Agenda 2030.

³ Informe Integrado 2018. Estado de Información no financiera

1. SOBRE ESTE INFORME

Nosotros, el sector privado, estamos listos para liderar esta iniciativa no solo financieramente, sino también sumando nuestra experiencia profesional al desarrollo y cumplimiento de los objetivos. Hace diez años, siguiendo los Objetivos de Desarrollo del Milenio, decidimos tomar medidas creando el programa de Infraestructuras Sociales. Este programa, en el que Ferrovial trabaja junto con ONGs y gobiernos locales, se centra en facilitar el acceso al agua y al saneamiento a las comunidades africanas y latinoamericanas. Luego nos dimos cuenta de que el programa reflejaba una nueva forma de satisfacer las necesidades básicas y desarrollar proyectos sociales basados en nuestro propio modelo de negocio”.

Rafael del Pino

PRESIDENTE DE FERROVIAL⁴

Necesitamos una acción urgente que comience ya, debemos traducir los compromisos y objetivos en acciones concretas y resultados, que no alcanzaremos en 2050 si no empezamos ya a trabajar en las metas para 2030”.

José Ignacio Sánchez Galán

PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE IBERDROLA⁵

“Nos fijamos como objetivo la Agenda 2030 de Naciones Unidas y la ambiciosa consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), vinculados a nuestra cadena de valor. Y reafirmamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a los Principios Rectores para las Empresas y los Derechos Humanos”.

Pablo Isla

PRESIDENTE DE INDITEX⁶

“Quiero destacar que en Repsol apoyamos la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible y estamos convencidos de que las empresas energéticas podemos desempeñar un papel clave para impulsar sus objetivos. Por ello, en Repsol hemos hecho un ejercicio de priorización, con el fin de focalizarnos en aquellos objetivos en los que la Compañía puede maximizar su contribución”.

Josu Jon Imaz

CONSEJERO DELEGADO DE REPSOL⁷

Se pueden encontrar declaraciones similares en la mayoría de las presentaciones de los informes anuales de las grandes compañías españolas.

Marco nacional de la RSC de las empresas españolas

En España, la RSC de las empresas se sitúa dentro de un marco nacional definido por las siguientes normas clave:

- La “Estrategia española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020”
- El “Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático”
- La “Ley de Transparencia y Buen Gobierno”
- El “Plan de Acción Nacional de Empresas y Derechos Humanos”
- La Ley de Sociedades de Capital
- El “Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas” de la CNMV
- Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público
- Estrategia Española de Economía Circular “España 2020”
- Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética
- Adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
- Creación del Grupo de Alto nivel para la Agenda 2030
- Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030: Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible”.
- Ley 11/2018 de Información no Financiera y diversidad

Todo ello se encuadra en la normativa de la UE “Estrategia Renovada de la UE para 2011-2014 sobre la Responsabilidad Social de las Empresas”, la Directiva 2014/95/UE sobre divulgación de información no-financiera. En este sentido, la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, es la transposición de dicha directiva que resulta en una de las legislaciones más avanzadas de Europa en esta materia y, por ende, en un marco de exigencia mayor para nuestras compañías.

Otras normas internacionales incluyen las regulaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Normas de Naciones Unidas sobre Responsabilidades de las Empresas

⁴ Nota de prensa: Ferrovial se suma a la campaña #aliadosdelosODS.

⁵ COP25 Chile Madrid

⁶ Informe integrado 2018

⁷ Informe integrado 2018.

Transnacionales y otras Empresas Comerciales en la esfera de los DDHH, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Marco de Naciones Unidas sobre Empresas y DDHH y sus Principios Rectores, las Líneas Directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales y la Guía para la Debida Diligencia de las Empresas para una Conducta Responsable de la OCDE, el Acuerdo de París, firmado en 2015, el Plan de Acción sobre Finanzas Sostenibles de la UE y, por último, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Sobre los raíles de este marco, las empresas españolas sitúan el desarrollo sostenible en el núcleo de su modelo de negocio y materializan esta apuesta con iniciativas y resultados. Según el último informe de Forética 2018 sobre la evolución de las RSE y Sostenibilidad, 21 de las 35 empresas del IBEX35 se encuentran en un percentil 70 o superior en sostenibilidad a nivel mundial, de acuerdo con Sustainalytics, agencia de rating de sostenibilidad. Siete de ellas además lideran sus respectivos sectores a nivel mundial. Así, la Responsabilidad Corporativa se ha convertido para la mayoría de las grandes empresas españolas, y cada vez para más pymes, en una herramienta estratégica para su crecimiento.

En esta línea, la respuesta de las empresas españolas al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PM) es un modelo para el resto del Mundo, siendo la Red Española del Pacto Mundial líder entre las más de 70 redes locales de Global Compact, con mayor número de firmantes, que ha experimentado además un crecimiento neto de socios del 30% en el último año. En 2018 la Red española ha cerrado con 1.528 entidades adheridas y 661 socios, de los que 244 son Grandes Empresas, 326 son pymes y microempresas y 91 otro tipo de entidades. Su modelo de gestión se encuentra entre los más avanzados del Pacto Mundial y es además pionera en el uso de herramientas de aprendizaje, como Compact-link y la guía para la gestión de los riesgos de corrupción. La gran mayoría de las grandes empresas españolas son firmantes del Pacto Mundial y miembros de la red española y las empresas que colaboran en este documento no son una excepción.

Además, el estrecho contacto que mantiene la Red Española con las redes locales de Iberoamérica le confiere una potencia mucho mayor que la de otras redes nacionales. La Red Española es también la que más informes de progreso presenta y de las que ha recibido más premios internacionales.

Muchas de las empresas que participan en este documento se han adherido a la campaña #aliadosdelosODS promovida por la Red Española del Pacto Mundial con motivo del 4º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030, cuyo objetivo es actuar como altavoz para conseguir un efecto multiplicador y que se conozca y trabaje la Agenda 2030.



Sede de la OCDE en París.

La iniciativa #aliadosdelosODS se articula como una campaña de comunicación coordinada por la Red Española del Pacto Mundial, lanzada coincidiendo con el cuarto aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 el 25 de septiembre de 2015, mientras Naciones Unidas celebra un gran evento internacional para revisar los logros de estos cuatro años y lanzar nuevas iniciativas.

PREMIOS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

- Red Local con el funcionamiento más ejemplar y más comprometida con los Informes de Progreso (Copenhague, Dinamarca 2011).
- Red Local más innovadora en el desarrollo de herramientas para sus firmantes (Copenhague, Dinamarca 2011).
- Red Local más innovadora en Rio+20 (Rio de Janeiro, Brasil 2012).
- Mejor solución en la categoría de Transparencia y Buen Gobierno (Madrid, España 2012).
- Europeos RSE en la categoría de Transparencia para generar confianza (Madrid, España 2013).
- Una de las mejores redes locales por su desempeño, en el Leaders Summit (Nueva York, EEUU 2013).
- Una de las redes locales con mejor desempeño (Adís Abeba, Etiopía 2014).
- Una de las 10 redes locales con mejor desempeño (Nueva York, EEUU 2015).
- Una de las redes locales que más contribuye a la iniciativa Global Compact (Dubái, Dubái 2016).

EJEMPLOS DEL COMPROMISO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS CON LAS PRINCIPALES INICIATIVAS INTERNACIONALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ABERTIS

- Alianza Abertis- UNICEF para combatir la principal causa de mortalidad en niños en edad escolar: los accidentes de tráfico
- Colaboración con la Fundación Internacional IRAP llevando a cabo auditorías de seguridad en sus autopistas
- Adhesión al Programa "Connected Citizens" de Waze

BBVA

- Compromiso de movilizar 100.000 millones de euros a 2025 para frenar el cambio climático y conseguir los ODS
- Compromiso a ser neutra en emisiones de CO₂ en 2020 y a utilizar el 70% de energía renovable en 2025 y el 100% en 2030 (como miembro de la iniciativa RE100)
- Miembro fundador de los Principios de Banca Responsable
- Firmante del Compromiso Colectivo de Acción por el Clima, que pretende alinear el sector financiero con la lucha contra el cambio climático,
- Miembro del THUN Group, colaborando con otros bancos a nivel mundial para aplicar los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos en el negocio bancario.
- Participa en un grupo piloto para implantar las recomendaciones sobre financiación y cambio climático del Consejo de Estabilidad Financiera en el marco del G20
- Firmante de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de Naciones Unidas.

BANCO SANTANDER

- Compromiso de movilizar 120.000 millones de euros de 2019 a 2025.
- Miembro fundador de los Principios de Banca Responsable.

- Firmante del Compromiso Colectivo de Acción por el Clima, que pretende alinear el sector financiero con la lucha contra el cambio climático
- Participa en el *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD), del cual la Presidenta del Banco es miembro del Comité Ejecutivo.
- Participa en el Proyecto piloto de UNEP FI para implementar las recomendaciones para bancos del TCFD
- Miembro del *Banking Environmental Initiative*.
- Participante en dos iniciativas de trabajo relacionadas con el clima: el *Soft Commodities Compact* y la iniciativa *Bank 2030*.
- Miembro del *CEO Partnership for Financial Inclusion* de Naciones Unidas.

ACCIONA

- Adhesión a tres iniciativas en la Cumbre de Acción Climática de Naciones Unidas de 2019:
- Compromiso para conseguir la limitación a 1,5°C de la subida de la temperatura del planeta
- Cero emisiones antes de 2050
- Suscripción de la petición del *Carbon Pricing Leadership Coalition* (CPLC) para establecer "políticas de precios del carbono estables y a largo plazo" y compromiso por una transición justa para empleos verdes y de calidad
- Miembro de la plataforma de *UN Global Compact Pathways to Low-Carbon & Resilient Development*.

ELECNOR

- Socio *Signatory* del Pacto Mundial de Naciones Unidas

FERROVIAL

- Miembro del Grupo Asesor del Sector Privado del Fondo ODS, con el objetivo de impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (compuesto por 13 compañías privadas seleccionadas a nivel mundial).
- Miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

IBERDROLA

- Miembro de las plataformas de *UN Global Compact*



En MAPFRE, como Grupo global, pertenecemos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, trabajamos en la Agenda de Desarrollo 2030, y formamos parte de la Iniciativa Financiera del programa ambiental – UNE-PFI. Somos firmantes de los Principios para la Sostenibilidad del Seguro (PSI), de Paris Pledge for Action y de los Principios de Inversión Responsable (PRI) de Naciones Unidas. Asumimos estos compromisos en la gestión del negocio y en el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad”.

Antonio Huertas
PRESIDENTE DE MAPFRE⁸

Estos son sólo algunos ejemplos del elevado compromiso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las grandes empresas españolas que colaboran en este informe. Todas ellas han incorporado los principios del Pacto Mundial y los objetivos de la Agenda 2030 de forma activa en su gestión diaria y participan en muchas de las iniciativas y grupos de trabajo más importantes. En este sentido, las empresas españolas del sector financiero, eléctrico y petrolero han dado una buena muestra de su compromiso con la sostenibilidad y los ODS durante la última Cumbre del Clima de Naciones Unidas en septiembre 2019, organizada por el Secretario General de Naciones Unidas para quien la unión de corporaciones y gobiernos es una absoluta prioridad.

⁸ Carta del Presidente Informe Integrado 2018

Pathways to Low-Carbon and Resilient Development y Reporting on the Financial Innovation for the SDGs

- Miembro fundador de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

INDITEX

- Adhesión a *UN Global Compact*, para la promoción del diálogo social entre las empresas y la sociedad civil.
- Signatarios iniciales del *Fashion Industry Charter for Climate Action* para que la industria alcance cero emisiones netas en el año 2050.
- Firmantes del *Fashion Pact*, una coalición de 32 empresas de todo el mundo para impulsar la sostenibilidad medioambiental de los sectores textil y moda
- Primera empresa del sector textil en firmar un Acuerdo Marco Global con la Federación Internacional de Sindicatos IndustriALL Global Union.
- Firmantes de los Standards of Conduct for Business de la Oficina del Alto Comisionado de la ONU para los Derechos Humanos, un código que ayuda a las corporaciones en la lucha contra la discriminación al colectivo LGTBI+.

INDRA

- Socio *Signatory* del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

MAPFRE

- Parte de la Iniciativa Financiera del Programa ambiental de Naciones Unidas.
- Miembro de la Iniciativa Financiera del programa ambiental – UNEPFI.
- Firmantes de los Principios para la Sostenibilidad del Seguro (PSI)
- Firmantes de los Principios de Inversión Responsable (PRI) de Naciones Unidas

NATURGY

- Firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Firmantes del Pacto por la Biodiversidad y miembros de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad, para la mejora y mantenimiento del capital natural.

REPSOL

- Ambición de alcanzar cero emisiones netas en 2050, alineada a los objetivos climáticos del Acuerdo de París y los ODS de Naciones Unidas.
- Miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Socio de IPIECA (*The Global Oil and Gas Industry Association for Environmental and Social Issues*).
- Miembro de OGCI (*Oil & Gas Climate Initiative*)
- Miembro Fundador de EITI (*Extractive Industries Transparency Initiative*)
- Adherido a la iniciativa TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*)
- Miembro de la iniciativa Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos
- Adherido a la iniciativa *Climate and Clean Air Coalition-Oil & Gas Methane Partnership*
- Adherido a la iniciativa *Circular Plastics Alliance* de la Comisión Europea

SACYR

- Adhesión a *UN Global Compact*.
- Adhesión a la iniciativa Business Ambition for 1.5°C

TELEFÓNICA

- Acuerdo con la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en torno al uso de la IoT y el Big Data para favorecer el desarrollo de las poblaciones rurales de Latinoamérica.
- Alianza con la *Internet Watch Foundation*, con el compromiso de luchar de forma proactiva contra los contenidos de imágenes de abusos sexuales a menores en la Red.
- Adhesión a RE100, iniciativa mundial para implicar, apoyar y destacar a las grandes empresas que se han comprometido a utilizar un 100% de energía renovable
- Alianza con el *Responsible Business Alliance*, la mayor coalición de la industria dedicada a la responsabilidad social de las empresas en las cadenas de suministro globales

En dicha Cumbre además de una elevada presencia institucional al máximo nivel de los gobiernos de todo el mundo, de la que España no ha sido una excepción, las empresas españolas han tenido una nutrida representación y activa actuación, que han firmado objetivos de sostenibilidad en busca de la reducción de emisiones contaminantes y de la protección del medio ambiente.



La perspectiva ESG (*Environmental, Social and Governance*) y las empresas españolas

El compromiso de las empresas españolas con la sostenibilidad implica la integración de criterios éticos y de gobierno corporativo, medioambientales y sociales en su estrategia y modelos de negocio. Estos criterios son conocidos como criterios ESG (*Environmental, Social and Governance*) – ASG en castellano (criterios ambientales, sociales y de gobernanza) – y su objetivo principal es la creación de valor tanto para las empresas como para sus grupos de interés. Además, éstos tienen una importancia cada vez mayor en los análisis de los inversores y accionistas a la hora de tomar sus decisiones de inversión y pueden generar importantes oportunidades de captación de capital.

Los criterios ESG han de estar alineados con los objetivos corporativos y la estrategia de negocio, y han de implicar a los órganos de gobierno al máximo nivel. Las empresas españolas, conscientes de que la consideración de estos criterios es clave para la creación de valor y la mejora en aspectos como la eficiencia operativa, la reputación y la gestión del riesgo, han incorporado a nivel estratégico aspectos como el buen gobierno y la transparencia, la gestión medioambiental y la contribución social e innovación para el desarrollo.

2.1

Madurez de la gestión responsable de las empresas españolas

La mayoría de las grandes empresas españolas demuestran una elevada madurez en la gestión de los criterios ESG. Y esto no es una excepción entre las empresas con importante presencia en Iberoamérica, objeto de este documento. Así, las 17 empresas consideradas, cumplen con los criterios de excelencia de la RSC.

Dicha integración se materializa en el hecho de que las compañías cuentan hoy con departamentos y áreas responsables de gestionar el desempeño relativo a la sostenibilidad, así como sus riesgos asociados, y que estructuran sus funciones a través de planes de acción que definen la estrategia a implementar.

Cabe destacar que uno de los síntomas del grado de madurez de las compañías españolas es el establecimiento de una estrategia de sostenibilidad que contenga acciones y objetivos concretos tal y como queda recogido en el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas de 2015 de la CNMV. Dicho código contempla también la involucración de la alta dirección en la elaboración y seguimiento de su estrategia de sostenibilidad como un aspecto clave para la gestión del buen gobierno. Otro indicativo es el establecimiento de indicadores de seguimiento que monitorizan el desempeño de la compañía. Por su parte, la existencia de estos indicadores de seguimiento es clave para establecer métodos de reporte en forma de informes integrados, memorias de sostenibilidad o estados de información no financiera que cumplen con los cada vez más avanzados requerimientos legales en esta materia y suponen un ejercicio de transparencia por parte de las compañías.

Tal y como se explicaba en el punto 1, existe un marco legislativo en España que obliga a las empresas españolas al cumplimiento de estas normas allá donde operen o se establezcan, que hace que estas sean más confiables.

Todas las empresas que participan en este documento, aplican la normativa a la que están sujetas por ley, pero también otras políticas y normas que definen de forma voluntaria, bajo criterios de excelencia, y están reconocidas por ello a nivel internacional.

2.2 Índices de Sostenibilidad y Reconocimientos de las empresas españolas

Las grandes empresas españolas, y por supuesto las que participan en este documento, están presentes en muchos de los principales índices y ratings de sostenibilidad a nivel mundial, que miden la calidad de gestión y gobierno de las compañías y algunas de ellas lideran los índices en sus respectivos sectores, como Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good, CDP, ISS ESG Corporate rating; Euronext Vigeo Eiris sustainability indices, Ethibel sustainability indices, Corporate Human Rights Benchmark (CHRB), MSCI Global Climate Change, MSCI Global Sustainability Index Series, MSCI (ESG), STOXX Global Climate Change Leaders Index, STOXX Sustainability Index, Bloomberg Gender-Equality Index, entre otros:

PRINCIPALES ÍNDICES Y RATINGS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS QUE ESTÁN PRESENTES EMPRESAS ESPAÑOLAS					
Entidad	DJSI ⁹	RobecoSAM Yearbook ¹⁰	FTSE 4 good ¹¹	CDP ¹²	Otros índices y ratings de sostenibilidad ¹³
ABERTIS		✓ Presente desde 2007 a 2017	✓ Presente desde 2011	✓ Calificación "B" en 2018	
ACCIONA	✓ Presente desde 2007 a 2017	✓	✓ Presente desde 2011	✓ En el "Top 30" mundial de empresas más sostenibles. Calificación "A" en CDP Climate y CDP Supplier Engagement Leader 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Índice Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe • MSCI ESG RATINGS • 2020 Global 100 Most Sustainable Corporations Corporate Knights • New Energy Top 100 Green Utilities: 1ª del mundo • ISS-Oekom • Refinitiv Diversity & Inclusion Index

⁹ Dow Jones Sustainability Indices. Elaborados por S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM, miden la solidez de la estrategia de sostenibilidad y el desarrollo de prácticas avanzadas en las 3 dimensiones de RSC (económica, medioambiental y social). Está compuesto por las empresas líderes en sostenibilidad en cada industria. Además del "Dow Jones Sustainability World Index", existen índices regionales ("Dow Jones Europe Index...").

¹⁰ Anuario de Sostenibilidad. Publicado por RobecoSAM, muestra el desempeño en sostenibilidad de las compañías más grandes del mundo e incluye el 15% de las compañías más importantes en cada industria, en el que se analizan las 458 empresas de 36 países que mejor aplican criterios sostenibles en su actividad económica, España destaca por tener la proporción más alta de empresas incluidas en el Anuario, en comparación con el número total de empresas españolas elegibles. El anuario, premia a las firmas que mejor lo han hecho con las medallas de Oro, Plata o Bronce a aquellas con mejor Evaluación de Sostenibilidad Corporativa.

¹¹ Índice "FTSE4Good". Es un índice bursátil diseñado para incluir a las empresas que demuestren un desempeño especialmente fuerte en prácticas responsables a nivel medioambiental, de derechos humanos e inclusión de sus efectos externos en el seno de su actividad. Este índice bursátil de sostenibilidad incluye a las compañías mundiales con un mayor compromiso en el ámbito de la sostenibilidad, teniendo en cuenta sus prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

¹² Carbon Disclosure Project es una organización independiente sin ánimo de lucro especializada en analizar el funcionamiento de las empresas en aspectos específicos como cambio climático, agua y bosques, con el objetivo de proporcionar dicha información al mercado y que este pueda incorporarla en su toma de decisiones.

¹³ Otros Índices de Sostenibilidad en los que están presentes las empresas españolas. ISS ESG Corporate Rating; NYSE Euronext Vigeo; Euronext Vigeo Eiris World 120; Euronext Vigeo Eiris Europe 120; Ethibel Sustainability Indices; MSCI Global Climate Change; MSCI Global Sustainability Index series; MSCI (ESG); STOXX Global Climate Change Leaders Index; STOXX Sustainability Index;

2. LA PERSPECTIVA ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE) Y LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Entidad	DJSI	RobecoSAM Yearbook	FTSE 4 good	CDP	Otros índices y ratings de sostenibilidad
ACS	✓ Presente desde 2019		✓ Presente desde 2019	✓	
BBVA	✓ También DJ Europe Index	✓ "Silver Class Distinction"	✓ Presente desde 2003	✓ Calificación "A" en 2019	<ul style="list-style-type: none"> • MSCI ESG Leaders Indexes - Rating AAA • Euronext Vigeo Eurozone 120 • Euronext Vigeo Europe 120 • Ethibel Sustainability Excellence Europe Index • Ethibel Sustainability Excellence Global Index • Bloomberg Gender-Equality Index
BANCO SANTANDER	✓ Banco más sostenible del mundo en 2019 y líder en Europa en 2018 y 2019. Presente desde el año 2000	✓ "Silver Class Distinction"	✓ Presente desde 2002	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Bloomberg Gender-Equality Index.
ELECNOR				✓ Calificación "B"	
FCC			✓	✓	
FERROVIAL	✓ Empresa más sostenible del mundo en su sector en 2019. Presente desde 2002	✓ "Silver Class Distinction"	✓ Presente desde 2005 También en FTSE4Good IBEX desde 2008	✓ Calificación "A" por 9º año consecutivo Presente desde 2009	<ul style="list-style-type: none"> • MSCI • STOXX • Bloomberg Gender-Equality Index.
GESTAMP		✓ Presente desde 2020		✓ Calificación "B" Presente desde 2011 CDP 2108 Supplier Engagement Rating CDP Wter Calification "B" (media sector "D") desde 2015	<ul style="list-style-type: none"> • MSCI • Vigeo • Ecovadis
IBERDROLA	✓ Presente desde 1999 Única empresa europea del sector «utilities» incluida en sus 20 ediciones	✓ "Silver Class Distinction"	✓ Primera "utility" con activos nucleares presente desde 2011	✓ Máxima calificación "A" en Climate Change CDP Supply Chain-A List	<ul style="list-style-type: none"> • Stoxx Global ESG Leaders • Stoxx Europe 50 • MSCI Global Sustainability Index Series -seleccionada AAA • Euronext Vigeo Eiris Eurozone 120 • Euronext Vigeo Eiris Europe 120 • ET Engaged Tracking - ETGlobal 800 y ET Europe 300 • ISS – Oekom -Compañía Prime • Global 100 • NGREEN- 5ª "utility" del mundo
INDITEX	✓ Presente desde 2002 Máxima puntuación desde 2002 en Retailing hasta 2018	✓ "Gold Class Distinction"	✓ Presente desde 2002	✓ Máxima calificación "A" en Investors. Liderazgo por gestión emisiones GEI	<ul style="list-style-type: none"> • Global 100 Most Sustainable Corporations de Corporate Knights • Euro STOXX 50/ IBEX 35 • Ethibel Sustainability Index

2. LA PERSPECTIVA ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE) Y LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Entidad	DJSI	RobecoSAM Yearbook	FTSE 4 good	CDP	Otros índices y ratings de sostenibilidad
INDRA	✓ Presente desde 2006, única compañía del sector que se mantiene desde 2006	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> • S&P Global BMI • STOXX Europe Total Market Small. • Vigeo • MSCI ESG-AA • ISS-Oekom 2019 Status Prime • Bloomberg Gender-Equality Index.
MAPFRE	✓ Presente desde 2018	✓	✓ Presente desde 2011 en FTSE4Good IBEX y FTSE All-World Developed Europe Index	✓ "A" List desde 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Stoxx Insurance • MSCI Spain
NATURGY	✓ Líder mundial en el sector Gas "Utilities" por 3 año consecutivo Presente desde 2007	✓ "Gold Class Distinction"	✓ Liderazgo mundial en el Mutisector "Utilities" por 2º año consecutivo Presente desde 2001	✓ Máxima calificación "A" desde 2017	<ul style="list-style-type: none"> • MSCI máxima calificación AAA • MSCI Global Climate Index • MSCI ESG Leaders Index • ISS-Oekom – "Top" 25% • Sustainalytics- "Top" 5 mundial • Euronext World 120 • Euronext Vigeo Eurozone 120 • Euronext Vigeo Europe 120
REPSOL			✓ Presente desde 2011	✓ Incluida en el grupo de líderes 8 veces en los últimos años	<ul style="list-style-type: none"> • CHRB (Corporate Human Rights Benchmark): N°1 Oil&Gas • ISS ESG Corporate ratingstatus Prime • Euronext Vigeo Eiris Europe 120 • Euronext Vigeo Eiris Eurozone 120 • Ethibel Sustainability Index- Excellence Global • Ethibel Sustainability Index- Excellence EuropeStandard & Poors Rating ESG: 68/100
SACYR			✓ Presente desde 2015		
TELEFÓNICA	DJSI Europe	✓ "Bronze Class Distinction"	✓	✓ Máxima calificación "A" desde 2013 en CDP Climate Change y CDP Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> • MSCI Global Sustainability Index Series – seleccionada AA • Ethibel Sustainability Index- Excellence IR Global Member • Stoxx Global ESG Leaders • Bloomberg gender-equality index • ISS-Oekom 2017Status Prime • Sustainalytics • Index Americas BID

2. LA PERSPECTIVA ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE) Y LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	
Entidad	Reconocimientos de las empresas españolas
ABERTIS	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de Vías Chile, como empresa sostenible por la Cámara Chilena de Construcción Emovis gana el Toll Excellence Award de la International Bridge, Tunnel and Turnpike Association (IBTTA) 2018
ACCIONA	<ul style="list-style-type: none"> New Energy Top 100 Green Utilities Energy Intelligence - Compañía de generación eléctrica más "verde" del mundo por 5º año consecutivo. The 2019 EU Industrial R&D Investment Scoreboard Comisión Europea – Entre las empresas europeas con más esfuerzo por cifra de I+D+i
BBVA	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento "2019 Green Bond Pioneer Awards" por la Climate Bonds Initiative por el liderazgo mundial, mejores prácticas e innovación en materia de financiación sostenible Reconocimiento por la revista internacional LatinFinance como el mejor banco de financiación sostenible del año Premios Euromoney 2019: Mejor Banco en Inclusión Financiera del Mundo; Mejor Banco en Finanzas Sostenibles en América Latina
BANCO SANTANDER	<ul style="list-style-type: none"> Fortune – incluido en la lista de "Empresas que están cambiando el mundo", como empresa que "compagina el éxito con su contribución a la sociedad" y entre las 25 mejores empresas del mundo para trabajar Great Place to Work- 3ª mejor entidad financiera de Latinoamérica para trabajar, en 2018 Premios Euromoney 2019: Mejor banco de Latinoamérica; Mejor Banco Privado en América Latina, Chile y México
FERROVIAL	<ul style="list-style-type: none"> Galardón 'Open Innovation Challengers' como parte de los premios europeos Corporate Startup Stars Awards de la plataforma europea de innovación abierta Startup Europe Partnership (SEP). Premio Iberdrola 2019 a la mejor práctica en Cooperación Energética Internacional. Premio Dirigentes 2019 en la categoría de Sostenibilidad
GESTAMP	<ul style="list-style-type: none"> Buena práctica en economía circular reconocida por Red Pacto Mundial El Centro formativo Gestamp Technology reconocido por el World Manufacturing Forum como un centro pionero y de excelencia en la formación de procesos industriales para el desarrollo de capacidades profesionales
IBERDROLA	<ul style="list-style-type: none"> Reconocida como compañía Participante LEAD en el Pacto Mundial en la Cumbre Climática de NNUU de septiembre 2019 World's Most Ethical Companies elaborado por el Instituto Ethisphere - una de las compañías más éticas del mundo por 6º año consecutivo Innovation Award de la Red IMPACT2030 por su programa de voluntariado corporativo Premio Climate Reality Awards 2018 (Fundación Al Gore) a la empresa que más ha hecho para luchar contra el cambio climático
INDITEX	<ul style="list-style-type: none"> Fortune – "Top 10" del ranking "Make the World Great Again" por su impacto social positivo, especialmente en Justicia Social y Derechos Humanos. Global 100 Most Sustainable Corporations de Corporate Knights : puesto 54. Empresa 'pionera' del retail según Changing Markets por su impulso a la producción y comercialización de una viscosa responsable y respetuosa con el medioambiente.
INDRA	<ul style="list-style-type: none"> "Top Employer" 2019
NATURGY	<ul style="list-style-type: none"> Premio Ser Humano en Brasil Reconocimiento "Yo sí cumplo" a las buenas prácticas laborales (Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral de Panamá) Certificación EFR Global Prêmio A Era do Diálogo, concedido pelo Centro de Inteligência Padrão (CIP), com o apoio da revista "Consumidor Moderno", para las empresas que más invierten en armonizar las relaciones con los consumidores en Brasil, "Top employers" Reconocimiento Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano de Filantropía. Mejor empresa de Servicios Públicos y la empresa con mejor reputación corporativa, según el Ranking Merco de Empresas más responsables y con mejor Gobierno Corporativo (Argentina) Reconocimiento de la Secretaría de Energía por la participación en el proyecto Comedores en Red. (Argentina) Premio Calidad Empresaria a la visión sustentable del negocio (Argentina) Mención Especial "Empresa amiga de la Cultura" por el apoyo al programa de Participación Cultural Mecenazgo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina) Eikon Azul en la categoría Sustentabilidad Social por el programa "Energía del Sabor", de la Revista Imagen (Argentina) Distinción del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) por los programas de responsabilidad corporativa, su amplio vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su difusión en el ámbito empresarial argentino Reconocimiento del Foro Ecueménico Social al Informe de Responsabilidad Corporativa de Naturgy, como el Mejor Reporte Social de Empresas (Argentina) Mejor empresa de Servicios Públicos, según el Ranking Merco Talento de Empresas q mejor atraen talento del país (Argentina) Premio al mejor reporte de información no financiera por Alembeeks (proxy advisor)

2. LA PERSPECTIVA ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE) Y LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

REPSOL	<ul style="list-style-type: none">• Incluida en las 500 mejores empresas para trabajar del mundo según Forbes (2018)• Premio Forbes mejor CEO de España para Josu Jon Imaz (2018)• Merco Talento, empresa y liderazgo: entre las tres primeras empresas que mejor atraen y retienen el talento personal. (Perú)• Thomson Reuters: mejor equipo de Relación con Inversores del sector Oil & Gas de Europa.• Incluida en el ranking "Brand Finance 500 Global 2018"
SACYR	<ul style="list-style-type: none">• Green Award -Recognition• Certificación sistema de gestión ético responsable por la norma SGE21• Reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable (ESR) del Centro Mexicano de Filantropía
TELEFÓNICA	<ul style="list-style-type: none">• Fortune 500 - 3ª operadora más admirada del mundo y 1ª europea



Jardín vertical. Ejemplo de construcción sostenible.

2.3

Las empresas españolas, gestión ESG y la Agenda 2030

A través de la incorporación de criterios ESG en las estrategias y modelos de negocio, las compañías se comprometen a contribuir a la Agenda 2030. En este sentido, el alineamiento de su actividad con los ODS y la fijación de sus correspondientes metas, supone la materialización de este compromiso con la sociedad y el entorno.

2.3.1

Buen Gobierno y Transparencia

El Buen Gobierno y Transparencia responden a toda una estrategia de RSC que se adopta en los órganos de gobierno al más alto nivel, se difunde en cascada a través de toda la organización con el objetivo de preservar la coherencia entre visión y acción. La mayor parte de las grandes empresas españolas han desarrollado iniciativas que van más allá del mero cumplimiento de sus obligaciones legales. Las buenas prácticas en materia de Buen Gobierno y Transparencia tienen su repercusión directa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente sobre los siguientes:

El buen gobierno y la transparencia de las empresas españolas potencian la imagen de España y dan lugar a una mejor valoración a nivel local y a una mayor integración de las empresas en la sociedad. La mayoría de las grandes empresas españolas tienen un Código de Conducta o de Ética Empresarial, aprobado por sus Consejos de Administración, que establecen el marco sobre el que se basan las actuaciones de las empresas, reflejando su adhesión a las principales iniciativas internacionales: Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE, Pacto Mundial de Naciones Unidas, Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, etc., asumiendo el compromiso de desarrollar toda su actividad respetando la legislación vigente en cada uno de los lugares en donde actúan y aplicables a todos sus empleados, clientes, proveedores y contratistas. Además, la mayoría ha establecido comités de seguimiento y vigilancia que actúan sobre la organización y reportan al primer nivel de gobierno de la empresa para favorecer el flujo de información con los grupos de interés.

La Red Española del Pacto Mundial de cuyo comité ejecutivo forman parte las empresas que operan en Iberoamérica, se



ODS 16 Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas

Tal y como se describe en las metas del ODS 16, la reducción de la corrupción, la mejora de la transparencia, la eficacia y la fortaleza de las instituciones, así como la protección de las libertades fundamentales son metas íntimamente ligadas al buen gobierno y la transparencia de las compañías que han de ser promovidas por las mismas en los territorios en los que desarrollan su actividad.



ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Entre las metas de este ODS destacan la consecución de un crecimiento económico sostenible, la mejora de la productividad, la protección de los derechos laborales, la creación de puestos de trabajo decentes y la promoción del emprendimiento, la creatividad y la innovación, aspectos todos ellos en los cuales el correcto gobierno corporativo de las organizaciones tiene una incidencia capital.



ODS 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Las compañías juegan un papel esencial en la promoción de un entorno social en el que la igualdad de género sea una realidad. Así, a través de sus buenas prácticas contribuyen al ODS 5, que persigue el final de todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas en el mundo mediante la promoción de reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos y oportunidades.

constituyó para promover criterios de aplicación homogénea. Un grupo de trabajo sobre Derechos Humanos ha promovido las principales iniciativas de formación en recursos humanos que, en casos singulares, se extienden a los proveedores locales, que forman parte de la cadena de suministro

Buenas prácticas a destacar ¹⁴

ACCIONA. Acciona cuenta con una Política de Selección de Consejeros siguiendo la recomendación 14 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores que asegura que las propuestas de nombramiento o reelección de Consejeros se fundamentan en un análisis previo de las necesidades del Consejo de Administración, y que su composición favorezca la diversidad de conocimientos, experiencias y género. Además, ha autoevaluado la calidad y eficiencia de su funcionamiento de su consejo en 2018 e incorporado la mayoría de las recomendaciones que surgieron tras la evaluación externa llevada a cabo en 2017.

ACS. El Consejo de Administración de ACS, aprobó en febrero de 2016 la Política de Responsabilidad social corporativa a fin de establecer los principios básicos y específicos de actuación de ACS, Actividades de Construcción y Servicios S.A y las empresas del Grupo en dicha materia, así como en la relación del Grupo con su entorno y grupos de interés. El Grupo ACS define como grupos de interés a aquellos colectivos que tienen la capacidad de influir en el logro de los objetivos de la organización. Entre éstos, destacan: los clientes, los empleados, los proveedores, los accionistas, y los usuarios de infraestructuras, que se benefician de sus políticas relacionadas con la calidad, la innovación, la acción social y el medio ambiente. Los principios de actuación básicos del Grupo ACS en relación con sus grupos de interés y el entorno se basan en el cumplimiento de las leyes y normativas nacionales e internacionales vigentes en los países en los que opera, así como en el cumplimiento de los compromisos internacionales relacionados con la responsabilidad social corporativa, suscritos de manera voluntaria por el Grupo ACS. Además, el Grupo se compromete a realizar toda su actividad siguiendo los principios fundamentales de: transparencia, ética e integridad.

INDRA. El Consejo de Administración de Indra cuenta con una Comisión de Sostenibilidad específica para orientar, monitorizar y evaluar el grado de cumplimiento de la estrategia, políticas, buenas prácticas y planes específicos de actuación en materia de sostenibilidad. También coordina y revisa el proceso de elaboración y publicación de la in-

formación no financiera y en general sobre sostenibilidad conforme a la normativa aplicable y a las mejores prácticas internacionales en esta materia. Dicha Comisión está formada exclusivamente por consejeros externos.

Estrategia y Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos



Los factores determinantes en los programas y políticas de protección de Derechos Humanos de las empresas españolas que tienen su repercusión directa en los ODS 5, 8, 10 y 16, son los siguientes:

- La naturaleza del negocio y prácticas del sector
- Las características de los diferentes países en los que están presentes las empresas a la hora de regular sus relaciones Gobierno-empresa
- Las demandas específicas de las comunidades locales

La adhesión voluntaria al Principio nº10 de la lucha contra la corrupción, mediante la suscripción de la iniciativa del Pacto Mundial Call to Action: Anticorruption and the Global Development Agenda, es una conducta habitual recogida en los protocolos de actuación aprobados por las grandes empresas españolas. De ella se derivan actuaciones muy valoradas en sus ámbitos de operación por seis razones:

- Énfasis en la incorporación de proveedores locales en las operaciones regulares de cada país, lo que implica mejores prácticas en sus procesos productivos, auditorías de calidad, mejora de su competitividad y desarrollo de un Código Ético de Proveedores.
- Cursos obligatorios y voluntarios para los empleados de la empresa que mejoran sus perspectivas profesionales y salariales. La atracción y retención del talento local se ha incorporado a las prácticas éticas en la gestión de la cadena de suministros.
- Estricto cumplimiento de las normas locales, especialmente fiscales, y contribuciones adicionales a través de Fundaciones o del fomento de un voluntariado local enfocado al desarrollo social del que se han obtenido resultados valio-

¹⁴ Ante la imposibilidad de recoger todas las buenas prácticas de todas las empresas que participan en este documento, se ha realizado una selección de 2 buenas prácticas por epígrafe, que evidentemente no es exhaustiva, con el propósito de plasmar ejemplos prácticos. Los criterios ESG y la contribución a la Agenda 2030 impregnan todas las áreas de la gestión cotidiana de las empresas que participan en este documento.

sos, mencionados en el capítulo sobre desarrollo social.

- Política anticorrupción y fiscalidad responsable.
- Respeto de las empresas por la diversidad y por las personas, no discriminación y estricta observancia de los derechos humanos.
- Los Códigos de Conducta o Ética Empresarial de las empresas españolas, reflejan que el respeto a los Derechos Humanos y libertades públicas, incluidos en la Declaración de los Derechos Humanos, se encuentra en el centro de su gestión. Muchas de ellas hacen referencias concretas a su compromiso de no contratar mano de obra infantil ni permitirá que sus proveedores lo hagan.

La protección de los Derechos Humanos atañe a todas las áreas de gestión de las compañías y sus iniciativas de acción social para el desarrollo. Esto implica especialmente a todas aquellas acciones destinadas a la erradicación del trabajo infantil, a la promoción de colectivos marginados y a la eliminación de la discriminación en el trabajo, siempre en el marco fijado por las autoridades locales y en colaboración con ellas. En este sentido, las grandes empresas españolas tienen una política específica de Derechos Humanos, adaptada a la legislación nacional e internacional y con los principios en los que se basan el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos, las Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales, la Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social y la Política social de la Organización Internacional del Trabajo. Todas las empresas que participan en este documento tienen diferentes programas en este campo, de aplicación a todas las áreas geográficas en las que desarrollan su actividad.

Buenas prácticas a destacar

IBERDROLA. Iberdrola se encuentra comprometida con los Derechos Humanos, a través de la Política de Respeto de los Derechos Humanos aprobada por el Consejo de Administración en 2015 y revisada en 2017, donde se formaliza su compromiso con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con los principios en los que se basan el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Su objetivo principal es incorporar su compromiso con la defensa de los Derechos Humanos en todas las operaciones del grupo, formando así parte integral de sus procedimientos operativos. Para ello se ha dotado de un conjunto de herramientas que promueven la protección y el respeto de los mismos, mitigando el riesgo de conculcación. El 100 % de los proveedores de los suministros generales (nuevos y ya existentes) y los relevantes de combustibles son evaluados

siguiendo dicho enfoque de gestión y sus riesgos significativos en prácticas laborales, derechos humanos en relación a sus impactos en la sociedad se gestionan a través de los procesos de calidad implantados y de las auditorías periódicas realizadas. Las condiciones de contratación para la compra de equipos, materiales, obras y servicios, así como los contratos de carbón incorporan cláusulas específicas de responsabilidad social corporativa del proveedor, basadas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, los principios del Pacto Mundial y cumplimiento del Código ético del proveedor.

INDITEX. El Grupo Inditex tiene un Código de Conducta y Prácticas Responsables. El objetivo de la empresa es ofrecer productos de moda que cumplan con los más exigentes estándares de sostenibilidad y de salud y seguridad, sobre la base del respeto y la promoción de los Derechos Humanos, de la transparencia y del diálogo continuo con los grupos de interés, comprometido con la protección de los Derechos Humanos en todas sus actividades y en el impacto que éstas puedan generar en sus grupos de interés. Así, su estrategia en materia de Derechos Humanos incide de manera directa en la toma de decisiones y en la creación de valor de la Compañía, integrándose en su modelo de negocio y vinculando a todo su personal. Además, Inditex desarrolla programas en los diferentes países en los que está presente, dirigidos a la promoción y defensa de los derechos humanos de los colectivos más desfavorecidos, en colaboración con ONGs, instituciones locales y multilaterales. Destaca el Programa Brasil, donde a través del apoyo a CAMI – Centro de Apoyo para Migrantes, CDHIC – Centro de Derechos Humanos y Ciudadanía de los Inmigrantes y la Misión Paz, Inditex ha beneficiado a más de 265.000 inmigrantes de distintas nacionalidades desde el año 2012.

NATURGY. Dispone de un Código Ético, formulado y aprobado por el Consejo de Administración, que establece las pautas de comportamiento ético de los administradores y empleados de la compañía en su desempeño diario, en lo que respecta a las relaciones que mantiene con todos sus grupos de interés.

El alcance del Código Ético contempla la corrupción y el soborno, el respeto a las personas, el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades, la relación con empresas colaboradoras, la seguridad y la salud en el trabajo, y el respeto al medio ambiente, entre otras. Dispone también de una Política Anticorrupción, como extensión del Código Ético, que establece los principios que deben guiar la conducta de todos los empleados y administradores de las empresas del grupo con respecto a la prevención, detección, investigación y remedio de cualquier práctica corrupta en el seno de la organización así como de una Política de Derechos Humanos para evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la

dignidad de las personas; erradicar el uso del trabajo infantil; facilitar la libertad de asociación y negociación colectiva; proteger la salud de las personas; ofrecer un empleo digno; compromiso con las personas vinculadas a proveedores, contratistas y empresas colaboradoras; apoyar y promover públicamente el respeto a los derechos humanos; respetar a las comunidades indígenas y los modos de vida tradicionales; y proteger las instalaciones y a las personas desde el respeto a los derechos humanos.

Ética, integridad empresarial y gestión responsable



Las grandes empresas españolas basan su modelo de negocio en la generación de valor tanto para la empresa como para su entorno y sus enfoques conceden al respecto a la ética, integridad empresarial y gestión responsable un valor estratégico, entendiéndola como algo permanente.

La mayoría de las empresas utilizan procedimientos regulados por prácticas internacionales u organismos avalados por la comunidad internacional. Han desarrollado además sus propios protocolos, en muchos casos inspirados por sus modelos de negocio y dedican gran atención a la formación de su propio personal en los principios éticos por los que se rigen. Las empresas españolas disponen de Políticas Anticorrupción, con especial énfasis en la mayoría de los casos en el desarrollo de normas que prohíben el cohecho y soborno, pago de comisiones y aceptación de regalos. Estas políticas son de aplicación a todos los que intervienen en la actividad de las empresas y en todos los países en donde desarrollen su actividad. También conceden una gran importancia a la cadena de valor, con códigos que regulan sus relaciones con los proveedores, que tienen que cumplir también las normas de sus Códigos de Conducta, en todos los países en los que operan.

Buenas prácticas a destacar

BANCO SANTANDER. Grupo Santander vela por la correcta integración de los criterios éticos en el desarrollo de su actividad. Para ello, cuenta con diversas políticas, códigos y normativa interna, que se inspiran en las mejores prácticas y protocolos internacionales, códigos de conducta y guías internacionales aplicables en cada materia. El contenido de estas políticas constituye un proceso de mejora continua. El Código General de Conducta, recoge los principios éticos y normas de conducta que rigen la actuación de todos los empleados del Banco San-

tander y es el elemento central del programa de cumplimiento del Grupo.

ELECNOR. Elecnor fue una de las primeras compañías nacionales e internacionales en obtener la Certificación UNE-ISO 37001, que es la expresión más moderna y exigente a nivel internacional de sistemas para la prevención de soborno y aplicación de protocolos de Compliance y reconoce su compromiso con la mejora permanente de sus prácticas y procedimientos de gestión. Su alcance abarca al conjunto de países en donde actúa y a todas sus filiales y sociedades participadas.

Compromiso con la transparencia informativa y fiscal



La divulgación de información precisa y objetiva permite simultáneamente la gestión del riesgo reputacional de la compañía y la protección de los intereses de la sociedad en su conjunto, que percibe así a la empresa como una entidad comprometida, fiable y transparente.

En un contexto de baja tolerancia social hacia los comportamientos de las compañías en lo que respecta al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, éstas están hoy más concienciadas que nunca de la importancia de llevar a cabo una estrategia de transparencia fiscal. Esto solo se consigue mediante el estricto cumplimiento de la legislación, la transparencia informativa y la cooperación eficaz y voluntaria con las administraciones de los territorios en los que operan.

Buenas prácticas a destacar

ABERTIS. Desde el año 2014, Abertis está adherida voluntariamente al Código de Buenas Prácticas Tributarias que contiene unas recomendaciones acordadas entre la Administración Tributaria española y el Foro de Grandes Empresas. La compañía cumple con los principios de actuación del mismo. Abertis, siguiendo las directrices que han regido su forma de actuar desde su constitución, evita la utilización de estructuras, procesos o sistemas de carácter opaco, con finalidades tributarias que persigan trasladar beneficios a jurisdicciones de baja tributación (paraísos fiscales) o impedir el conocimiento, por parte de las administraciones tributarias, del responsable final de las actividades o del titular último de los bienes o derechos implicados. Adicionalmente, se informa regularmente al Consejo de Administración sobre las políticas fiscales aplicadas.

TELEFÓNICA. Telefónica aplica el principio de la transparencia con todos sus grupos de interés, compartiendo información completa y clara en los informes que registran ante los pertinentes Organismos Supervisores de los Mercados de Valores, y en otras comunicaciones públicas, como se refleja en su “Informe de Transparencia en las Comunicaciones” También aplica la transparencia en la gestión de los asuntos fiscales, estando comprometidos con la obligación de pagar los impuestos legalmente exigibles de forma adecuada en todos los países en los que opera, contribuyendo así a su progreso económico y social. Además, vela por la transparencia y la plena información, local y global, para facilitar la comprensión de sus asuntos fiscales, desarrollando los Principios de Negocio Responsable en materia de cumplimiento tributario, con base en los cuales existe el compromiso de actuar con honestidad y respeto por la ley en la gestión de los asuntos fiscales.

2.3.2 Protección Medioambiental

Hacia un modelo sostenible e innovador

En paralelo a la progresiva preocupación social por la calidad medioambiental, cada vez son más las empresas que están desarrollando sus actividades en un contexto de economía inteligente, sostenible e integradora, respondiendo a los retos principales de nuestro tiempo como el cambio climático, la crisis energética, la conservación de la biodiversidad, la gestión de la huella hídrica, la economía circular etc. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible hacen referencia explícita a estos desafíos, concretamente a través de los siguientes ODS



ODS 6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Las principales metas de cara a 2030 de este ODS son el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos, la mejora de su calidad, el aumento considerable del uso eficiente de los recursos hídricos, así como la ampliación de la cooperación internacional y la incentivación de la gestión transnacional de los recursos hídricos.



ODS 7 Energía Asequible y No Contaminante

Entre sus metas para 2030 están el acceso universal

a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética, el aumento de la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, la ampliación de la infraestructura y la mejora de la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo.



ODS 9 Industria Innovación e Infraestructuras

Los principales objetivos son el desarrollo de infraestructuras

fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, la promoción de una industrialización inclusiva y el aumento significativo del acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.



ODS 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos

humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles; proporcionarles acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles; salvaguardar el patrimonio cultural y aumentar la urbanización inclusiva y sostenible son algunas de las metas del ODS 11.



Sede de Naciones Unidas en Nueva York.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ODS 12
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

sostenibles

Las metas más relevantes son lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles y reducir la generación de desechos mediante la prevención, reducción, reciclado y reutilización.

14 VIDA SUBMARINA



ODS 14
Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

La principal meta de este ODS es promover la gestión prudente de un recurso esencial como es el mar, frenar el deterioro del entorno marino debido a la contaminación y la acidificación, y promover la vida que éste alberga, que es vital para para garantizar un futuro sostenible.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS 13
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

climático y sus efectos

El fortalecimiento de la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el cambio climático y los desastres naturales, la incorporación de medidas relativas al cambio climático y la mejora de la educación y la sensibilización son algunas de las medidas incluidas en el ODS 13.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



ODS 15
Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

Poner fin a la deforestación y velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, en particular los bosques, son las principales metas del ODS 15.

Las empresas españolas han incorporado estos ODS en su estrategia de negocio de cara a hacer frente a los grandes desafíos que plantea el contexto actual en lo referente a la protección del medioambiente.

Así, las compañías españolas son pioneras en la implantación de modelos de ahorro energético, reducción de emisiones de CO₂ y protección de la biodiversidad. Ya sea debido a su firme convicción de que solamente mediante el respeto y la protección del medioambiente puede una empresa ser sostenible y rentable a medio plazo, así como al liderazgo que algunas de ellas ostentan en el sector de las energías renovables, para todas ellas, mitigar los posibles impactos negativos que pueda suponer su actividad, comprometiendo el futuro de las próximas generaciones, es fundamental en su estrategia de sostenibilidad y en su modelo de negocio.

Gestión medioambiental

Conscientes de esta realidad, la mayoría de las grandes empresas españolas han implantado modelos de desarrollo basados en la innovación y la sostenibilidad, con un claro compromiso en la lucha contra el cambio climático, en la preservación de la biodiversidad y en un sistema energético cada vez más eficiente y limpio.

Si bien la gestión medioambiental está muy vinculada a los diferentes modelos de negocio de las compañías, la apuesta general por las energías renovables y el liderazgo a nivel mundial que ostentan las empresas españolas del sector, ha contribuido de manera significativa a su éxito en el campo de la sostenibilidad.

En esta línea, las compañías españolas han trasladado a Iberoamérica su experiencia nacional, con innovaciones singulares derivadas de la propia naturaleza de sus actividades locales y del ecosistema en el que operan. Estas actividades se centran en cuatro ámbitos de actuación:

Primer ámbito: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente CO₂, así como de otros factores contaminantes, a través de la gestión de residuos, y en colaboración con las autoridades locales. En muchos casos, las mejoras son consecuencia de los procesos de I+D+i de las empresas en los sectores de las energías renovables, la gestión del ciclo del agua, el tratamiento de residuos o las infraestructuras, en los que las empresas españolas ocupan posiciones de liderazgo mundial en parte por la fuerte inversión en I+D+i realizada a lo largo de los años. A través de las medidas adoptadas por las compañías en estos ámbitos, las empresas españolas contribuyen a los ODS 6, 7, 11, 12 y 13.



Buenas prácticas a destacar

ACCIONA. El modelo de negocio de ACCIONA se basa en el diseño de soluciones que faciliten un desarrollo más sostenible. Entre los retos que esto supone, la actividad se ha venido centrando en los últimos años, principalmente, en la descarbonización del mix energético con el fin de mitigar el cambio climático, el diseño, construcción y operación de infraestructuras resilientes y la atención a los retos que plantea el estrés hídrico en amplias regiones del planeta. Las operaciones de la compañía se llevan a cabo siguiendo el principio de precaución, con el fin de minimizar el impacto que toda operación industrial conlleva, especialmente en cuanto a la gestión integral de riesgos medioambientales, climáticos e hídricos, la reducción y compensación de emisiones, la promoción de la economía circular, y la conservación de la biodiversidad.

FERROVIAL. En 2018, las emisiones de CO₂: scope 1&2 tCO₂ eq/M€. se han reducido un 54% en términos relativos respecto a 2009. La compañía ha establecido unos objetivos de reducción de emisiones a 2030 validados por la iniciativa Science Based Target (SBTi) donde se fomenta el uso de energías renovables en detrimento de los combustibles fósiles. En palabras de su Presidente, “el apoyo al Pacto Mundial y los esfuerzos por combatir el cambio climático son reflejo de su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), misión intergeneracional por la conservación de nuestro planeta”. Para ello apuesta por un crecimiento sostenible, operando en países que han ratificado el acuerdo de París y que tienen compromisos de reducción de emisiones y planes de adaptación de sus infraestructuras.

TELEFÓNICA. En Telefónica trabajamos para tener la red de telecomunicaciones más eficiente en términos de energía y carbono. Hemos definido nuevos objetivos más ambiciosos que nos permitan acelerar nuestra descarbonización y a ser más eficientes. Así, para 2025 nos comprometemos a: reducir en un 85% nuestro consumo de energía por unidad de tráfico- hoy en día transportamos el triple de datos que hace tres años manteniendo el mismo consumo energético; alimentar nuestra red con el 85% de la electricidad de fuentes renovables en 2025 y el 100% en 2030 - actualmente ya somos 100% renovables en Europa y Brasil y disminuir nuestras emisiones de CO₂ a la mitad, un 70% en 2030 y ser neutros en carbono en 2050 - este compromiso forma parte ya de la remuneración variable de todos los empleados de Telefónica.

Segundo ámbito: Protección de la biodiversidad, en el entorno ambiental donde se desarrolla la actividad. Las empresas españolas llevan a cabo actuaciones que implican conocer la naturaleza y el entorno en el que están presentes con el fin de planificar mejor la operación, evitando y minimizando los potenciales impactos (tanto ambientales y sociales como económicos). De esta manera las empresas españolas reflejan su compromiso con los ODS 14 y 15.



Buenas prácticas a destacar

FCC. En cada una de sus líneas de negocio, FCC fomenta el cuidado y el respeto al medioambiente y tiene como objetivo mejorar la eficiencia de sus actividades, minimizar sus impactos, gestionar de manera responsable los recursos y proteger la biodiversidad. Para ello, realiza un seguimiento de sus procesos, con el objetivo de identificar, evaluar y gestionar los impactos producidos, adoptando las prácticas necesarias para minimizarlos. El Plan Director de RSC 2020 refuerza el posicionamiento ambiental de la compañía y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas a través de 4 ejes: la economía circular, la lucha contra el cambio climático, la respuesta al estrés hídrico y la protección de la biodiversidad.

INDITEX. Dispone de una Política de Sostenibilidad Medioambiental que recoge los compromisos medioambientales de aplicación transversal en todas sus áreas de negocio y a lo largo de toda su cadena de valor. De la citada Política, derivan tres estrategias en materia medioambiental que tratan de asegurar la mayor protección posible de los recursos medioambientales: la Estrategia de Biodiversidad, la Estrategia Global de la Gestión del Agua y la Estrategia Global de Energía. Su Estrategia de Biodiversidad se basa en los principios de la Convención para la Diversidad Biológica de Naciones Unidas. Su objetivo principal es proteger la biodiversidad en todos los niveles de su actividad y servir de guía para que sus decisiones de negocio atiendan a criterios éticos y medioambientales.

Tercer ámbito: Implantación de procesos y nuevas tecnologías en los ámbitos de la energía, la construcción, las infraestructuras y los servicios con el objetivo de mejorar la eficiencia e incentivar la producción y consumo responsables en entornos sostenibles y contribuyendo así de manera directa a la consecución de los ODS 9 y 11.



Buenas prácticas a destacar

ACS. A través de sus diferentes actividades, ACS contribuye a la creación de ciudades más eficientes y sostenibles mediante los métodos de edificación sostenible, la construcción y operación de sistemas de transporte público, servicios de gestión del tráfico, etc. Así, el grupo ha llevado a cabo la construcción de 789 edificios sostenibles y gestiona contratos de proyectos de transporte público (metro fundamentalmente) con una inversión total de 12.726 mn euros entre los que se encuentra el metro de Lima o el metro ligero de Ottawa.

SACYR. La gestión medioambiental se integra en la estrategia global de Sacyr, que incluye una política frente al cambio climático, la inscripción de la Huella de Carbono, y un Plan de Reducción de Emisiones de CO₂. La minimización de generación de residuos es otro de sus objetivos, teniendo en torno al 57% de los materiales empleados en la realización de sus actividades origen reciclado. Sacyr dispone de 153 certificaciones dentro de su Sistema Integrado de Gestión con base en 10 estándares internacionalmente reconocidos (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 27001, ISO 17025, ISO 14064, ISO 22000, ISO 10005), normas UNE (UNE 158301, UNE 158101, una 1176-7), Norma ISAE 3410, Madrid Excelente y Q Calidad Turística.

Lucha contra el Cambio Climático



El cambio climático, condiciona la actividad empresarial. Las compañías, conscientes del impacto que tiene su actividad, se han puesto en marcha para luchar por el clima, colaborando con los Gobiernos de los lugares en los que desarrollan su actividad, con el fin de mitigar su impacto negativo. A través de las medidas adoptadas por las compañías en estos ámbitos, las empresas españolas contribuyen al ODS 13.

La mayor parte de las empresas españolas han incorporado la lucha contra el cambio climático, sus riesgos y oportunidades en sus planes estratégicos para desarrollar procesos de producción más sostenibles, con menor impacto am-

biental con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello se han puesto en marcha muchas iniciativas, tanto a nivel mundial (además de la mencionada COP21, el Clúster Climate and Energy del WBCSD, Carbon Disclosure Project – Climate Change Program, The Climate Group), como nacionales (como las iniciativas privadas “Comunidad #PorElClima” “Plataforma española de Acción por el Clima” o “Un millón de compromisos por el clima –Camino a la COP 21”, impulsado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, (actual Ministerio para la Transición Ecológica), con el apoyo de más de 60 entidades, instituciones y empresas).

Buenas prácticas a destacar

ACCIONA. La compañía se encuentra alineada con los objetivos de descarbonización total de la economía a través de compromisos públicos, políticas, procedimientos concretos, objetivos públicos y un modelo de incentivos de la dirección de la compañía. La Política de cambio climático de ACCIONA está aprobada por su Consejo de Administración y establece como prioridad liderar la transición hacia modelos de negocio bajos en carbono. En el último año ACCIONA ha aumentado su ambición climática y se ha comprometido a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero un 60% hasta 2030. De este modo, la compañía alinea sus objetivos con la meta más ambiciosa del Acuerdo de París para limitar a 1,5°C el aumento de la temperatura global. El objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero ha sido validado científicamente por *Science Based Targets*.

Este compromiso, se enmarca dentro de la estrategia de la compañía de ser neutrales en carbono desde 2016, habiendo compensado voluntariamente todas las emisiones generadas con la adquisición de Certificados de Reducción de Emisiones, otorgados por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).

BBVA. BBVA aprobó en 2018 su estrategia de cambio climático y desarrollo sostenible para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) y alineada con el Acuerdo de París. Los bancos juegan un papel crucial en la lucha contra el cambio climático y en la consecución de los ODS, gracias a su posición única para movilizar capital mediante inversiones, préstamos, emisiones y funciones de asesoramiento. El Compromiso 2025, ayudará a BBVA a alinear su actividad con el escenario de calentamiento global de no más de 2°C y lograr un equilibrio entre la energía sostenible y las inversiones en combustibles fósiles, está basado en tres líneas de actuación: por una parte, financiar: BBVA se compromete a movilizar para 2025 100.000 millones de euros en financiación verde y social, infraestructuras sostenibles y agricultura,

emprendimiento social, e inclusión financiera; en 2º lugar gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados a la actividad del Banco, para minimizar sus potenciales impactos negativos directos e indirectos y en tercer lugar involucrando a todos los grupos de interés para impulsar de forma colectiva la contribución del sector financiero al desarrollo sostenible.

FERROVIAL. La política medioambiental y de gobernanza climática de Ferrovial se integra en su estrategia de negocio a nivel global y se aplica en todos los países donde desarrolla su actividad. Su objetivo es ofrecer infraestructuras y servicios de bajas emisiones, que respondan a retos como el cambio climático, la gestión de la huella hídrica, la crisis energética, la reutilización de residuos o la pérdida de biodiversidad. Los avances tecnológicos e innovación se integran en su estrategia global, como factor básico para lograr reducir sus emisiones y las de clientes y usuarios de sus productos y servicios, como reflejan sus proyectos de innovación sostenible: modelos de negocio low carbón, movilidad de personas (*Managed Lanes en autopistas y carsharing*), servicios energéticos y gestión de ciudades (*smart cities*).

IBERDROLA. El grupo quiere contribuir activa y decididamente a un futuro sostenible y bajo en carbono, un esfuerzo que también impulsará el desarrollo social y económica través de la generación de empleo y riqueza. Iberdrola, que reconoce la lucha contra el cambio climático como un pilar estratégico de su actividad, cuenta con una Política contra el Cambio Climático con diversas líneas de actuación. Para cumplir con sus objetivos climáticos dispone de un plan de inversiones y políticas de Innovación orientadas a la descarbonización del mix energético y a consolidar su liderazgo en energías renovables, redes inteligentes y tecnologías limpias.

INDITEX. En el marco de la Estrategia Global de la Energía se inscriben todas las acciones de lucha contra el cambio climático. Para ello se articulan planes específicos en las áreas clave de nuestra cadena de valor (materias primas, fabricación, logística, tiendas, sedes, uso y fin de vida de nuestros productos), que redundan en una reducción del consumo de energía y de emisión de gases de efecto invernadero; con diseños más inteligentes y sostenibles; tecnologías de fabricación más eficientes; mejora del etiquetado; y soluciones para el fin de vida de los productos textiles en el Programa Closing the Loop.



Proceso de montaje de las palas del rotor sobre una turbina eólica.

Economía circular



La economía circular se ha convertido en un elemento fundamental en la lucha contra el cambio climático. Es necesaria la transformación del sistema de producción y consumo, para que los recursos escasos se utilicen de forma sostenible y eficiente, para lograr una economía más competitiva y baja en carbono. Así queda reflejado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 11 y 12, que promueven la creación de ciudades y comunidades sostenibles y la producción y el consumo responsables respectivamente.

Los estudios existentes sobre este tema apuntan a los grandes beneficios que puede suponer: la Unión Europea en su informe de 2015 “Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular”, considera que se podría ahorrar más de 600.000 millones de euros anuales reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero un 2,4% y la Business & Sustainable Development Commission en su informe “Better Business, Better World” habla de la movilización de por lo menos 12 trillones de dólares si se pusiera en marcha un modelo real sostenible en 4 sectores: alimentación y agricultura, ciudades, energía y salud y bienestar.

España no es ajena a esta preocupación, y se han puesto en marcha diversas iniciativas para lograr la transición hacia la economía circular, “como elemento clave de transformación hacia un modelo de desarrollo y crecimiento más innovador, competitivo y sostenible, que permita maximizar los recursos disponibles, para que permanezcan el mayor tiempo en el ciclo productivo y reducir la generación de residuos, aprovechando al máximo aquellos residuos cuya generación no se haya podido evitar”. Esto es lo que está detrás del Pacto por una Economía Circular¹⁵ promovido por los Ministerios de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y el Ministerio de Economía, industria y Competitividad, (actualmente por los Ministerios para la Sostenibilidad Ecológica, Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, Ministerio de Economía y Empresa y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), para implicar a los principales agentes económicos y sociales de España en la transición hacia un nuevo modelo económico, con 55 entidades adheridas al mismo; del Programa Estatal de Prevención de Residuos 2014-2020, del Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos 2016-2022, o del Plan Nacional Integral de Residuos de España (PNIR).

La mayor parte de las grandes empresas españolas han asumido este reto como uno de los factores clave de la lucha contra el cambio climático, poniendo en marcha un modelo diferente, que comprende el ciclo de vida completo

¹⁵ “Estrategia Española de Economía Circular”; Borrador de Información Pública.

del producto, extracción de materias primas, diseño, producción, distribución, consumo y gestión de los residuos, conscientes además de que la economía circular abre nuevas oportunidades, que permitan la transformación de los residuos generados en los diferentes procesos productivos, colaborando al desarrollo de una economía más sostenible y competitiva, con un menor impacto en el medio ambiente.

Buenas prácticas a destacar

FCC. FCC cuenta con un Plan para una economía circular, como parte de su Plan Director de Sostenibilidad 2020. Dicho plan define como líneas de acción prioritarias la alineación de las actividades que se realizan en el presente con las medidas de economía circular de la Unión Europea, el posicionamiento de FCC en el modelo global de economía circular a través de una declaración formal y la definición de objetivos concretos de reducción, reutilización y valorización de los flujos de salida. Además, la compañía trabaja de forma transversal para promover el conocimiento interno sobre economía circular, con el objetivo de mantener a los profesionales informados acerca de los avances regulatorios y en el ámbito de la innovación.

IBERDROLA. Iberdrola, consciente de la importancia de la dimensión medioambiental para el desarrollo de su misión empresarial, para sus clientes y accionistas y para otros grupos de interés relevantes con los que interactúa, se compromete a promover la innovación en este campo y la ecoeficiencia (reducción del impacto ambiental por unidad de producción), es decir, a reducir progresivamente los impactos medioambientales de sus actividades, instalaciones, productos y servicios, así como a ofrecer, promover e investigar soluciones ecoeficientes en su mercado. El grupo optimiza la gestión del agua, residuos peligrosos y no peligrosos a través de sistemas implantados que fijan objetivos y metas sobre, entre otros aspectos, la reducción de residuos, el uso de buenas prácticas en el uso del agua y la utilización de materiales reciclados, contribuyendo así a la transición hacia una economía circular. En su apuesta por el medio ambiente y el desarrollo sostenible considera la economía circular como un pilar de la sostenibilidad. Iberdrola desde el año 2014 ha integrado en su gestión el enfoque de ciclo de vida que es la base para la transición hacia la economía circular. El objetivo de Iberdrola es reducir la generación de residuos para cualquier proceso o actividad (construcción, operación, mantenimiento de instalaciones y centros de trabajo), y priorizar el reciclaje y reutilización de los mismos. Iberdrola apuesta por implicar en el concepto de “economía circular” a todos los agentes que forman parte de su actividad, estando adheridos al Pacto de economía circular del Ministerio para Transición Ecológica de España (MITECO).

INDITEX. Inditex apuesta también por la sostenibilidad en sus operaciones logísticas con iniciativas como Green to Pack, un programa basado en el concepto de economía circular, que establece los estándares de calidad de sus embalajes priorizando el uso de materiales reciclados y alargando su vida útil. Gracias a Green to Pack el 100% de las cajas de los pedidos de zara.com son de cartón reciclado y se ha eliminado la bolsa exterior de plástico de los envíos. Asimismo, y en virtud del programa Zero Waste, en 2018 el 88% de los residuos propios fueron enviados a reciclaje, se reutilizaron 120 millones de perchas y 1.201 millones de alarmas fueron recicladas.

2.3.3 Contribución Social e Innovación para el Desarrollo

Las empresas españolas contribuyen al desarrollo social de los entornos en los que operan a través de la interacción que llevan a cabo con la sociedad mediante sus actividades empresariales, pero también a través de sus prácticas en diferentes ámbitos. Con ambas, contribuyen a cubrir las necesidades básicas de la sociedad mediante la creación de valor y la gestión de su negocio de manera responsable.

Mediante su conocimiento y su gestión del negocio, las empresas españolas generan progreso social en el marco de una estrategia común en Iberoamérica basada en su vocación de permanencia y su compromiso con los países en los que desarrollan su actividad en el continente.

En este sentido, los programas implementados por las empresas españolas presentes en Iberoamérica vinculan sus objetivos de negocio con sus compromisos y políticas de sostenibilidad, quedando ambos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Esto supone una prueba más de su compromiso con la creación de valor a largo plazo para la sociedad en su conjunto, así como con sus diferentes grupos de interés. Además, las empresas españolas son conscientes de la importancia de poder medir el impacto socioeconómico de sus actividades. Por ello, la vinculación de sus objetivos con indicadores reconocidos internacionalmente, tales como los Estándares GRI integrados en sus memorias e informes integrados, suponen la demostración de su compromiso con el desarrollo sostenible.

En los epígrafes a continuación se detallan los principales ODS a los cuales contribuyen las empresas españolas y los principales aspectos y buenas prácticas llevadas a cabo en la gestión de su negocio.



ODS 1
Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares de los Estados Unidos al día para 2030, así como reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.



ODS 2
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Algunas de las metas de este ODS consisten en poner fin al hambre y la malnutrición asegurando el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente para 2030. Del mismo modo, este objetivo aspira a duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala.



ODS 3
Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Algunas de las metas de este ODS consisten en reducir la tasa mundial de mortalidad, poner fin a muertes evitables de recién nacidos, a epidemias tales como el SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas, lograr la cobertura sanitaria universal y apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos, especialmente en países en desarrollo.



ODS 4
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Entre las metas de este objetivo para 2030 destaca asegurar que todas las niñas y niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad. Del mismo modo, aspira a asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria y el acceso igualitario a una formación técnica, profesional y superior de calidad.

Además de los siguientes ODS ya mencionados en apartados anteriores:



En los epígrafes que se desarrollan a continuación se enumeran las áreas de gestión de su actividad a través de las cuales las empresas españolas contribuyen al desarrollo social, acompañadas de los ODS a los cuales quedan asociadas dichas.

Gestión del talento y empleabilidad



Las grandes empresas españolas conceden una gran importancia a la atracción, gestión del talento y retención del mismo, con la formación de sus empleados como factor clave para lograr su crecimiento y el de sus empleados, fomentando su progreso profesional, personal y social. Para ello la mayoría desarrollan programas de formación, tanto presenciales como digitales, programas de Becas, de movi-

lidad..., algunos de ellos pioneros en el mundo. Mediante las diversas iniciativas que llevan a cabo de cara a materializar su compromiso con la gestión responsable del talento y el fomento de la empleabilidad, las empresas españolas contribuyen a la consecución del ODS 8.

Buenas prácticas a destacar

INDRA. La gestión del talento y la formación son elementos críticos para Indra, como se refleja en su Plan Estratégico 2018-2020. Para Indra, las personas son lo más importante y, por ello, en 2018 se lanzó el programa de Transformación Cultural denominado “Change from the Core”, que busca: la identificación y la gestión del talento interno; la conexión emocional con los profesionales de Indra para aumentar su compromiso; el desarrollo de prácticas de innovación e intraemprendimiento, tanto a nivel interno como externo, que contribuyan a los objetivos de negocio, y la creación de un entorno de trabajo más humano, flexible y enfocado a la colaboración.

Para lograr atraer al mejor talento, Indra apuesta por factores diferenciales como la innovación, la presencia internacional, la diversidad de proyectos y la flexibilidad. Para ello cuenta con el Programa “Smart Start”, para jóvenes talentos ofreciéndoles formación continua y especializada, así como programas específicos de desarrollo y progresión profesional para sus dos primeros años en la compañía. En 2018, Indra incorporó a cerca de 2.700 jóvenes profesionales en España y a más de 750 en las filiales de Latinoamérica. Además, dispone del Programa “Open University”, la universidad corporativa de Indra, que ofrece acceso a formación a todos los profesionales cuando y donde lo deseen. En 2018 se incorporó “Udemy for Business”, una plataforma con más de 3.000 cursos especializados, disponibles para todos los empleados con el fin de que seleccionen la formación que más les interese a nivel profesional y personal.

REPSOL. Repsol ha trabajado en la identificación de los perfiles y capacidad que serán críticos a medio plazo para dar respuesta a los retos estratégicos de la compañía, recabando la opinión de 35 directivos y 120 empleados a través de entrevistas y talleres de trabajo. Del mismo modo, la compañía ha redoblado su apuesta por movilidad interna fomentando la asunción de nuevas responsabilidades dentro y fuera del mismo negocio o área por parte de empleados de la compañía, haciendo especial énfasis en las asignaciones internacionales, que favorecen la extensión de las mejores prácticas de gestión y el desarrollo e integración cultural. En 2018 se produjeron 2.665 movi­lidades en todo el mundo. Además, más del 80% de la plantilla participó en actividades de formación en 2018, con una inversión de 600 euros por persona. Por último, la compañía ha continuado apostando por la incorporación de talento joven, con la adapta-

ción al contexto actual de los programas máster en los que se forma a los nuevos profesionales recibiendo cerca de 600 alumnos universitarios y de Formación Profesional en prácticas en 2018.

Diversidad, Igualdad de Oportunidades y Conciliación.



Las grandes empresas españolas incluyen la diversidad, igualdad de oportunidades, inclusión y conciliación en sus estrategias de recursos humanos y sostenibilidad, de aplicación en todos los países en los que desarrollan su actividad, siendo algunas de ellas pioneras en este ámbito y ocupando posiciones destacadas en los índices internacionales sobre diversidad de género. Así, a través de la promoción de la diversidad, la igualdad de oportunidades y la conciliación en el entorno laboral, las empresas españolas contribuyen a los ODS 5 y 8.

Buenas prácticas a destacar

BBVA. BBVA apuesta por la diversidad en su plantilla como uno de los elementos clave para atraer y retener el mejor talento y ofrecer el mejor servicio a sus clientes, como se refleja en su Plan Global de Diversidad e Inclusión. Desde el 2018, se han puesto en marcha iniciativas para derribar barreras que impiden una mayor diversidad, con el foco puesto en facilitar el acceso a las mujeres a puestos de responsabilidad. La principal iniciativa que está ayudando en este sentido es la regla de Rooney, que obliga a que el 50% de los candidatos para puestos directivos sean mujeres. Esta medida ya se ha incorporado también hasta las posiciones de mandos medios y ha logrado que el 40% de los nuevos nombramientos a puestos clave de la entidad hayan sido mujeres. Además, se ha puesto en marcha la mejora de la forma en que las ofertas de empleo son redactadas, para hacerlas más atractivas para mujeres y minorías y Programas de coaching para mujeres de alto potencial que las ayude a asumir puestos de máxima responsabilidad y, a su vez, a apoyar a otras mujeres en su carrera.

TELEFÓNICA. A través de la Política Global de Diversidad e Inclusión, Telefónica garantiza la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio, justo e imparcial de las personas en todos los ámbitos de la compañía. Para asegurar la transversalidad de su estrategia de diversidad e inclusión se ha creado un Consejo Global de Diversidad y, además, se ha creado la figura del *Chief Diversity Officer*, como soporte



Las empresas españolas implementan medidas de seguridad y salud laboral en todos los países donde desarrollan su actividad.

al Consejo, y de los *Diversity Champions*, que actúan como agentes internos de cambio en todas las áreas de la compañía. Para ello aseguran la presencia de ambos géneros en la terna de candidaturas finalista para procesos de selección interna, para lo que se creó en junio de 2018 una Comisión de Transparencia. Adicionalmente, cuenta con programas globales de aceleración de carrera profesional “*Young Leaders Programme*”, para jóvenes, o “*Women in Leadership*”, para mujeres profesionales. Este último es complementario a otras acciones existentes a nivel local para la captación del talento femenino y la mejora de sus perspectivas de promoción, como “*Mujeres & Líderes*” en Colombia; “*Talentia*” en España; “*Talento Femenino*” en México; o “*Woman Network*” en Perú. También mediante el programa “*Mujeres que lideran*” puesto en marcha en 2017, de la mano de “*Universitas on the Road*” y los equipos de Talento y Desarrollo, se estudian las barreras de tipo social, cultural y personal que afrontan las mujeres, y cómo superarlas. Las profesionales de la Compañía, además, pueden reforzar su red de contactos a través de la red de empleadas “*Global Women Network*”, a la que se han suscrito más de 1.500 personas.

Seguridad y Salud Laboral.



Una estrategia de sostenibilidad empresarial no puede entenderse si no se cuida la seguridad y salud laboral de los empleados, por lo que la mayoría de las grandes empresas españolas, plenamente conscientes de su importancia disponen de programas de seguridad y salud laboral que van más allá de las obligaciones por ley, y se aplican de forma global en todos los países en los que desarrollan su activi-

dad y en todas sus líneas de negocio. La implementación de medidas destinadas a crear unas condiciones laborales seguras y saludables contribuye al ODS 8.

Buenas prácticas a destacar

ELECNOR. La seguridad y salud de todos sus trabajadores es un valor básico y vital para Ecnor. El objetivo es continuar con el proceso de mejora continua que preside el Sistema Integrado de Gestión de Ecnor, dando lugar a una mejora de las condiciones de seguridad en las que desarrollan sus tareas todos sus trabajadores.

Con todas las iniciativas en marcha de nuestro “Proyecto Excelencia en Seguridad”, a abril del 2019, Ecnor obtuvo una mejora en el índice de frecuencia respecto al mismo mes del 2017 del 60% en España, del 45% a nivel Internacional, obteniendo una mejora del 53% a nivel global del Grupo Ecnor. Ecnor ha realizado un total de 1.008 auditorías internas de obra por parte del Departamento de Auditorías Internas de Obra, cuya independencia permite realizar un análisis profundo de la situación de seguridad de todas nuestras actuaciones. Además, se llevaron a cabo más de 51.800 inspecciones de seguridad en todo el Grupo, fruto de las cuales se aplicaron más de 50.134 medidas correctoras.

GESTAMP. La política de Gestamp incluye su compromiso -con sus empleados y con cualquier empresa que trabaje en sus instalaciones- por un entorno seguro y saludable, para lo que cuenta con una estricta política de prevención de riesgos laborales y un sistema propio de gestión integral, denominado GHSS (*Gestamp Health and Safety System*). Dentro del sistema general, Gestamp ha desarrollado una herramienta (GHSI) que le permite analizar en todas las plantas del Grupo por igual 77 factores relativos a: indicadores tradicionales como índice de frecuencia, índice de gravedad y accidentes graves; condiciones de trabajo y gestión de la prevención. El

análisis y la evaluación de los factores es lo que estimula la adopción de medidas para su mejora. Trimestralmente todas las plantas deben reportar las mejoras realizadas y cada 2 años todas las plantas son auditadas.

REPSOL. Repsol mantiene una ambición de cero accidentes soportada en la convicción de que todos ellos son evitables. Ha desarrollado las 10 Reglas básicas de seguridad con el objetivo de preservar la integridad de todas las personas, tanto empleados como contratistas, que participan en nuestras operaciones. Esta iniciativa cuenta con una estrategia de comunicación global con aplicación local que se plasma en el diseño de materiales de comunicación en 16 idiomas, materiales didácticos accesibles desde cualquier tipo de dispositivo y para cualquier persona, ya sea empleado o no de Repsol (www.10reglasbasicas.com) y acceso a formación en formato de realidad virtual. Además, trabajando para que la cultura de seguridad sea cada vez más sólida, Repsol continúa realizando diagnósticos de seguridad en sus distintos negocios y activos, para implantar planes de evolución adaptados al contexto. En 2019 ha iniciado el despliegue a nivel mundial del Programa de liderazgo en seguridad, enfocado a alcanzar nuevas cotas de madurez en la cultura de seguridad. El Comité Ejecutivo participó en la primera edición del programa, como ejemplo de liderazgo y compromiso. El despliegue continuó con directivos y gerentes, y en 2020 se extenderá a todos los niveles de la organización.

Innovación



La innovación es considerada por la mayoría de las grandes empresas españolas uno de los elementos fundamentales de su estrategia de sostenibilidad. Esta es imprescindible en el campo de la sostenibilidad medioambiental, pero también en el fomento de la educación, inclusión social, emprendimiento y por ello muchas de ellas dedican una importante cantidad de recursos tanto materiales como humanos para desarrollar nuevas tecnologías en estos campos. La implementación de medidas destinadas al desarrollo de nuevas tecnologías e innovación contribuye al ODS 9.

Buenas prácticas a destacar

IBERDROLA. La actividad de I+D+i para la distribución de energía eléctrica en el grupo se centra en optimizar la

red de distribución, con especial atención al desarrollo de las redes inteligentes, con diferentes proyectos en todos los países donde distribuye electricidad. Un ejemplo de estos proyectos para el desarrollo de redes inteligentes se desarrolla en Brasil, "*Bid Monitor*"; que persigue el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones en ventas de electricidad, y "*Cidade Inteligente*"; para la implantación de un modelo de referencia urbana basado en redes inteligentes.

INDITEX. La Investigación y el Desarrollo (I+D) constituyen uno de los pilares fundamentales sobre los que Inditex se ha apoyado a lo largo de su historia para su negocio. La consecución del objetivo estratégico de ser un Grupo plenamente digital, plenamente integrado y plenamente sostenible se basa necesariamente en la investigación y aplicación de conocimiento de un amplio rango de disciplinas científicas, tecnológicas y sociales.

De manera particular, destaca el significativo esfuerzo inversor en I+D realizado en el seno de las áreas de Tecnología, Logística y Comercio Electrónico del Grupo, que ha permitido desarrollar líneas de investigación avanzadas en el ámbito de Internet de las Cosas (*IoT, Internet of Things* por sus siglas en inglés), *Data Analytics* o *Machine Learning*, entre otros. En 2018 Inditex destinó un total de 227 millones de euros a actividades de I+D (medición realizada de manera independiente por EY de acuerdo conforme a los criterios de *EU Industrial R&D Investment Scoreboard*, elaborado por la Comisión Europea).

INDRA. Indra cuenta con un Modelo de Innovación respaldado desde la Alta Dirección, en el marco del cual se coordinan todas las iniciativas de innovación desarrolladas, promoviendo la colaboración y transversalidad de talento, ideas y tecnología, desarrollando soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia y optimizar la operativa de las principales empresas de servicios de electricidad, gas y agua de Latinoamérica y para las principales empresas de producción, transformación y comercialización de petróleo y sus derivados. También Indra desarrolla tecnología innovadora para que las instituciones públicas en Latinoamérica (ministerios y administraciones locales) sean más eficientes y presten un mejor servicio a los ciudadanos. Los productos de Indra para las administraciones públicas contribuyen a reducir un 20% los plazos de resolución de las causas judiciales, reducir hasta el 60% los desplazamientos de los profesionales y de los ciudadanos a las sedes judiciales gracias al uso de tecnologías digitales e incrementar un 50% la efectividad de la función inspectora gracias a los sistemas de detección de fraude.

Digitalización



De la mano de la innovación y el desarrollo y uso de nuevas tecnologías para aportar valor añadido a la sociedad, la digitalización es otro aspecto al que muchas de las grandes empresas españolas conceden gran importancia en el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad, fundamentalmente, aunque no exclusivamente, aquellas que constituyen una parte esencial de su actividad, conscientes de que si bien las nuevas tecnologías y la digitalización ofrecen grandes posibilidades, también puede suponer un aumento de la brecha digital de las personas en riesgo de exclusión social. La implementación de medidas destinadas al desarrollo de la digitalización contribuye también al ODS 9 y 8.

Buenas prácticas a destacar:

MAPFRE. Para MAPFRE, la digitalización es el motor de su transformación global. Por este motivo, la multinacional ha lanzado “Reto Digital”, nueva iniciativa estratégica para gestionar el cambio necesario para adaptarse a los nuevos requerimientos digitales, y que permite dotar de flexibilidad y agilidad al entorno de trabajo, facilitar herramientas que permitan el trabajo colaborativo y el conocimiento compartido, que promuevan el desarrollo de perfiles digitales y nuevas formas de liderazgo en todos los países en los que desarrolla su actividad

TELEFÓNICA. Telefónica es una compañía de redes de comunicación, servicios digitales y entretenimiento que se apoya en la tecnología para crear una sociedad mejor y más inclusiva. Su compromiso es desarrollar infraestructuras y soluciones que permiten acercar el mundo digital a todos, independientemente de su localización, estatus económico, conocimiento o capacidades. Esta red es la puerta de entrada al mundo digital, dando sentido a las comunicaciones, facilitando las relaciones entre las personas, la rapidez de transmisión, la aceleración del cambio y el crecimiento exponencial de muchas industrias. Ejemplos de este compromiso es el lanzamiento del proyecto Internet para Todos, con el objetivo de conectar a más de 100 millones de personas en Latinoamérica sin acceso a Internet.

Educación y formación



Gran parte de las grandes empresas españolas han desarrollado programas para fomentar la educación y formación, fundamentalmente en las áreas más desfavorecidas de las comunidades en las que desarrollan su actividad, aplicando muchas de ellas las tecnologías y know-how que les proporciona su propia actividad. Entre ellos destacan los programas de atención infantil y juvenil, excluyendo a los niños de la actividad laboral y favoreciendo su inserción escolar y los programas de becas y formación profesional y universitaria, enfocados a lograr sacar a los niños de la exclusión social en las zonas más desfavorecidas, mediante diferentes iniciativas de educación de calidad, tanto presencial como digital.

Estos programas se desarrollan fundamentalmente en las siguientes áreas:

- Programas de educación infantil, para favorecer su inserción escolar, tanto de forma presencial como digital, enfocada a los niños especialmente pero también a los profesores.
- Financiación de estudios universitarios y dotación de sistemas de becas para los graduados y post-graduados de la región.
- Cooperación universitaria en formato de red virtual y real, que proporciona a las universidades adheridas un enfoque homogéneo de su oferta educativa para los alumnos de sus áreas de influencia.
- Nuevas tecnologías que facilitan la inclusión geográfica y la mejora de las condiciones pedagógicas de los docentes.

A través de los programas desarrollados por las empresas españolas en este ámbito, las empresas españolas contribuyen al ODS 4.

Buenas prácticas a destacar:

ABERTIS. Abertis impulsa desde 2003 la creación de cátedras en colaboración con reconocidas universidades e instituciones académicas nacionales e internacionales. La primera cátedra se estableció en España, y posteriormente se han sumado Francia (IFSTTAR – École des Ponts), Puerto Rico, Chile y Brasil. Está previsto que a medio plazo se incorporen nuevas cátedras en Argentina e Italia, acompañando a la extensión de los negocios del grupo por todo el mundo.

BANCO SANTANDER. La implicación de Banco Santander con la sociedad a través del apoyo a la educación superior para contribuir al desarrollo de las personas y las empresas es patente. Y desde hace más de 20 años lo hace a través de una iniciativa única en el mundo, Santander Universidades, que mantiene acuerdos de colaboración con 1.000 universidades e instituciones de 23 países. Todo este esfuerzo queda reflejado en la distinción que recibió que le reconocía como la empresa privada que más invierte en apoyar a la Educación Superior en el mundo. Además, es el único banco europeo incluido en el ranking 'Change the World' 2018 de las empresas que están contribuyendo a mejorar el mundo (revista Fortune) por su impacto positivo en la sociedad.

Desde 2002 el banco ha invertido más de 1.800 millones de euros en apoyo a la Educación Superior en varios países y sólo en 2019 destinaron un total de 119 millones de euros. Los 3 ejes principales de actuación de Santander Universidades son: Educación, con las Becas Santander (uno de los mayores programas de becas impulsado por una empresa privada en el mundo, con más de 420.000 becas y ayudas concedidas desde 2005); Emprendimiento, con la plataforma Santander X y el apoyo a más de 17.000 emprendedores universitarios, y Empleo, a través de Universia, plataforma digital de servicios no financieros que orienta a los jóvenes académica y laboralmente.

Además, Banco Santander apoya la integración social y laboral de los universitarios con discapacidad a través de la Fundación Universia.

Emprendimiento



Las grandes empresas españolas han desarrollado programas para fomentar el emprendimiento y la inclusión social, con acciones en muchos casos pioneras, como la Fundación BBVA Microfinanzas del BBVA, Santander X de Banco Santander o el Programa WAYRA de Telefónica, entre otros. Estos programas apuntan fundamentalmente en 2 direcciones:

- Desarrollo sostenible e inclusivo de las personas más desfavorecidas de la sociedad, a través de microcréditos y microseguros.
- Fomento del emprendimiento empresarial y financiación de proyectos vinculados a nuevas tecnologías, por individuos o grupos de jóvenes.

A través de los proyectos desarrollados, las empresas españolas contribuyen a los ODS, 8, 1 y 4.

Buenas prácticas a destacar

BBVA. BBVA desarrolla importantes programas de apoyo al emprendimiento en el marco del Plan de Inversión en la Comunidad 2016-2018 agrupados en una única línea de actuación. A través de esta línea, BBVA apoya a dos tipos de emprendedores: emprendedores vulnerables, a través de la Fundación Microfinanzas BBVA, una de las iniciativas filantrópicas con mayor impacto social, que promueve el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo a través de las "Finanzas Productivas" y emprendedores que crean alto impacto social a través de sus empresas, a los que da soporte con el programa BBVA Momentum. En 2018, BBVA ha destinado cerca de 9 millones de euros que han beneficiado a 2,2 millones de personas. Además, BBVA impulsa el ecosistema del emprendimiento social a través de su participación en organizaciones de referencia como son *The European Venture Philanthropy Association* y *The Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)*.

BANCO SANTANDER. Banco Santander lanzó en 2017 Santander X, con el objetivo de convertirse en el mayor ecosistema de emprendimiento universitario del mundo. En el banco se apoya el emprendimiento universitario de alto impacto, tanto a nivel local como global, como uno de los ejes prioritarios de acción con herramientas y programas cuyo principal objetivo es acompañar al emprendedor en cada una de las etapas de su viaje con una oferta específica. En 2019, 17.000 emprendedores universitarios han sido apoyados por el banco. Además, los Premios al Emprendimiento y la Innovación en distintos países, como Brasil, Argentina, Chile, México, Portugal, España o Reino Unido, también contribuyen al fomento e impulso de la cultura emprendedora y al progreso de las personas y la construcción de ese gran ecosistema emprendedor. En 2018 fue elegida como buena práctica por parte de la Red Española del Pacto Mundial para alcanzar los ODS.

TELEFÓNICA. Wayra es la interfaz global entre Telefónica y el ecosistema emprendedor. Fundada en 2011, la aceleradora de startups persigue desarrollar y potenciar tanto el talento como el emprendimiento tecnológico digital en los países donde operamos. En 2018 hemos relanzado Wayra con el objetivo de acelerar e invertir en empresas tecnológicas más maduras y relacionadas con los proyectos estratégicos de Telefónica en Big Data, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, ciberseguridad o fintech.

Telefónica ha logrado convertirse en el hub de Innovación Abierta más global, conectado y tecnológico del mundo, con presencia en 16 países y una inversión de más de 160

millones de euros desde 2011. Más de 400 de las startups que han crecido dentro del programa de Innovación Abierta siguen activas y, de ellas, más de una veintena han alcanzado un valor por encima de los 42 millones de euros.

Infraestructuras sociales



Comprenden programas de infraestructuras sociales básicas en abastecimiento de agua, saneamiento, y electricidad en términos generales. Por su línea de actividad, algunas de las empresas que participan en este documento han sido pioneras en estos programas, logrando mejorar los niveles de vida para colectivos. Mediante la inversión en infraestructuras sociales, las empresas, dependiendo de su actividad, contribuyen a diversos ODS entre los que se encuentran el 6, 7, 9, 11 y 17.

Buenas prácticas a destacar:

ELECNOR. Elecnor, a través de su Fundación, desarrolla proyectos de infraestructura social para garantizar el acceso a una energía asequible, segura y sostenible, y promover oportunidades de aprendizaje e impulsar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. La segunda fase del Proyecto “Luces para aprender” en Uruguay, en el que colaboran la Fundación Elecnor, la Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas (UTE) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) tiene el objetivo de avanzar en la instalación de sistemas solares fotovoltaicos en las zonas rurales de Uruguay, reubicando equipos de energías renovables que habían sido previamente instalados en escuelas rurales cuando carecían de energía y conectividad. De las 85 escuelas rurales beneficiadas originalmente con este proyecto, 35 de ellas han sido posteriormente conectadas a la red nacional. Los paneles solares de los centros educativos a los que ha llegado el tendido eléctrico serán utilizados en una primera etapa para dotar de energía a los hogares de escolares que asisten a algunas de las escuelas rurales que participaron del proyecto Luces para Aprender en los departamentos de Cerro Largo y Salto.

FERROVIAL. El Programa de Infraestructuras Sociales de Ferrovial puesto en marcha en 2008, promueve proyectos de cooperación internacional para el desarrollo que facilitan el acceso al agua y al saneamiento entre colectivos en riesgo de vulnerabilidad social, en comunidades tanto rurales como urbanas o periurbanas, con el objetivo de paliar una situación de debilidad o carencia de infraestructuras en países de África y América Latina. Ferrovial ha puesto en marcha

28 proyectos de acceso al agua y saneamiento en comunidades depauperadas en los once años de vida del programa. La compañía ha destinado, desde el inicio de este programa en 2008, más de 6 millones de euros a garantizar el acceso a agua potable de 230.000 personas. La compañía cuenta con una metodología para medir el impacto social de los proyectos que se desarrollen a partir de 2018. El programa promueve la colaboración de diversos grupos de interés, ONGs para el desarrollo, administraciones locales y los empleados, a los que se les ofrece la oportunidad de participar como voluntarios aplicando sus conocimientos profesionales desplazándose al país donde se desarrolla la intervención. El programa impulsa en 2019 tres proyectos, dos de ellos en Iberoamérica. Alrededor de 10.000 personas mejorarán significativamente sus condiciones de vida por los proyectos de agua y saneamiento que Ferrovial impulsará con la colaboración de distintas ONGs en África y América Latina. La compañía participa en estos proyectos como un actor, más allá de la simple donación de fondos, implicándose en el seguimiento y gestión de los proyectos, proporcionando asistencia técnica, así como involucrando a empleados especialistas en el área específica de la intervención.

Comunidades e Inclusión Social



La mayoría de las grandes empresas españolas han desarrollado programas de apoyo a las comunidades más vulnerables en los países en los que desarrollan su actividad, con especial foco en Iberoamérica. La contribución de las compañías a las comunidades locales en busca de la mejora de su calidad de vida y sus oportunidades, ya sea a través de actividades surgidas de su actividad principal o de las iniciativas llevadas a cabo en su RSC, contribuyen al fin de la pobreza (ODS 1) y la mitigación del hambre (ODS 2). De igual manera este tipo de iniciativas pueden afectar a otros ODS como el 4 o el 3.

Buenas prácticas a destacar

GESTAMP. La Oficina Regional de México participa en un programa de Voluntariado de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico del Estado de Puebla, denominado “Beca a un niño indígena”. Este apadrinamiento a menores indígenas surge de indicadores sociodemográficos que señalan que el 24% de la población indígena mayor de 15 años es analfabeta y el 40% no ha recibido ningún tipo de instrucción escolar. Dotar de este tipo de ayuda a niños y adolescentes indígenas pertenecientes a comedores, casas



Las empresas españolas desarrollan programas para la inclusión social en Iberoamérica.

y albergues rurales resulta imprescindible para cubrir sus necesidades básicas escolares y evitar el abandono escolar. Los 18 beneficiarios que han recibido el apoyo de Gestamp para su ciclo escolar 2018-2019 pertenecen a las comunidades de Huahuchinango, Acatlán de Osorio y Ajalpan, y cursan los niveles de primaria, secundaria y bachillerato. Este tipo de programas promueve el desarrollo de la infancia de las comunidades donde estamos presentes, a la vez que apoya iniciativas que surgen dentro de la empresa e incentivan a los voluntarios de Gestamp a donar parte de su tiempo por una causa social.

INDRA. Indra, consciente de la importancia de la bancarización de un país, especialmente en Iberoamérica, donde cerca de 200 millones de personas adultas no tienen una cuenta básica y el 65% de la población no está bancarizada, ha creado el primer banco 100% nativo digital en Argentina que da servicio en todo el territorio nacional con Minsait como partner estratégico tecnológico de Corporación América.

Lograr la bancarización de un país implica mejorar de forma directa la situación de millones de personas que viven excluidas de tener una vida digna y capacitarlos para tener y crear puestos de trabajo decentes.

NATURGY. En línea con su política proactiva contra la pobreza energética, Naturgy ha desarrollado iniciativas internacionales de acceso a la energía y pago del suministro sensibles a la realidad de clientes vulnerables, como los “Programas de acceso a la energía” de Brasil, México, Chile y Argentina, o “Uso productivo de la electricidad para el desarrollo comunitario” en Ecuador. Así, por ejemplo, en Argentina el programa “Modelo Inclusivo de Gasificación” ha extendido la red de gas en 134,5

kilómetros en más de una decena de barrios del Partido de Moreno, beneficiando a más de 28.000 personas de zonas de bajos recursos. De igual manera, en Brasil existe una tarifa denominada “Tarifa Social”, más barata para las franjas iniciales de consumo y aplicable a familias que puedan acreditar que son beneficiarios de programas de asistencia del gobierno federal para la población con bajos niveles de renta. Además, en México la compañía ofrece la posibilidad de hacer un pago fraccionado a sus clientes mediante campañas sistemáticas de visitas a domicilio. En total, se firman más de 70.000 convenios al año para el pago fraccionado con un sistema en cuotas que permite ir pagando en facturas de gas subsecuentes.

SACYR. Sacyr ha llevado a cabo un proyecto en las poblaciones aledañas al corredor Vial Montes de María (Colombia), donde gestionó donaciones sociales a instituciones educativas ubicadas en el área de influencia de su concesión, identificando inicialmente las instituciones educativas con mayores necesidades para mejorar las condiciones de aprendizaje de los estudiantes. Durante todo el año se realizaron 3 donaciones, en la Institución Educativa Candelaria, Sede Santa Rita, Centro Educativo Todo Sonrisa y el Centro Educativo San Francisco, Sede El Campin. Dichas donaciones consistieron en la entrega de elementos deportivos para que los estudiantes desarrollen óptimamente sus ejercicios de educación física, elementos pedagógicos que fomenten y ayuden al aprendizaje y a la mejora de su salud.

Cultura y Patrimonio



Las empresas españolas promueven actividades en Conservación, Arte y Cultura con la participación de artistas, investigadores y expertos locales. Muchas de las grandes empresas españolas desarrollan actividades en este campo, especialmente en Iberoamérica, entre los países en los que desarrollan su actividad.

Buenas prácticas a destacar

ABERTIS. A través de la Fundación Abertis, la compañía contribuye a acercar la cultura a un público lo más amplio posible y hacerla accesible para todas las personas. En este sentido, el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa de Abertis contempla y persigue la colaboración de la compañía con las instituciones culturales de referencia en todos los países donde lleva a cabo sus actividades. Así, dentro del programa de la entidad, destacan las grandes exposiciones internacionales en las que se ha dado a conocer los grandes pintores españoles como Dalí o Miró en los países donde Abertis opera, además de las acciones llevadas a cabo en España, pensando en general en un público cada vez más amplio.

MAPFRE. A través de Fundación MAPFRE, la compañía ha prestado una atención prioritaria a las actividades y proyectos de carácter cultural. Orientadas en su mayoría al ámbito artístico, las propuestas de la Fundación incluyen una amplia programación expositiva tanto de artes plásticas como de fotografía y una variada oferta de actividades dirigidas tanto a los centros educativos como a las familias.

La Fundación cuenta con una superficie expositiva total de 4.500 metros disponibles divididos en tres salas (dos en Madrid y una en Barcelona) para cumplir con el objetivo de acercar el arte a todos los públicos. Además, como parte de su apuesta por la divulgación, el gabinete pedagógico ofrece desde 2004 un amplio y variado programa de actividades en torno a la programación expositiva dirigidas al público infantil y juvenil, tanto en el ámbito escolar como familiar, el cual incluye las visitas taller y las visitas dinamizadas.

Del mismo modo, el gabinete pedagógico presta una especial atención a facilitar el acceso, la visita y el desarrollo de sus actividades a las personas con necesidades especiales. Estas actividades, inclusivas y específicas, se adaptan a los requisitos del público, facilitando contenidos de audiodescripción en las audioguías de las exposiciones

a las personas con discapacidad visual. Por su parte, las personas sordas pueden solicitar signoguías en las salas y disfrutar de las visitas guiadas a las exposiciones en LSE y LSC.

3

Los ODS en Iberoamérica

3.1

Estado de los ODS en los principales países iberoamericanos con presencia de empresas españolas

Bertelsmann Stiftung y Sustainable Development Solutions Network (SDSN), elaboran anualmente el informe “*Sustainable Development Report 2019*”¹⁶, en el que analizan los avances realizados por los 193 países miembros de Naciones Unidas en la aplicación de la Agenda 2030, y los cambios producidos en los indicadores de los ODS. Dicho informe hace además un pronóstico sobre cuál será su trayectoria hasta 2030. Dicho esto, según su diagnóstico, la situación en los 5 países seleccionados para este informe (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), es la siguiente:

¹⁶ Junio 2019

© Sachs, J.; Schmidt-Traub, G.; Fuller, G (2019), New York

Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network (SDSN).

Las opiniones expresadas en este documento no reflejan las de cualquier organización, agencia o programa de las Naciones Unidas. Este ha sido preparado por un equipo de expertos independientes de la Secretaría de la SDSN y Bertelsmann Stiftung.

Este informe se ha preparado con las recomendaciones y consultas de los miembros del Leadership Council de la SDSN. Los miembros del Leadership Council actúan a título personal, con lo que las opiniones que expresan en este documento no tienen por qué concordar con las de sus instituciones de origen. Los miembros no tienen que estar necesariamente de acuerdo con cada uno de los detalles de este informe.

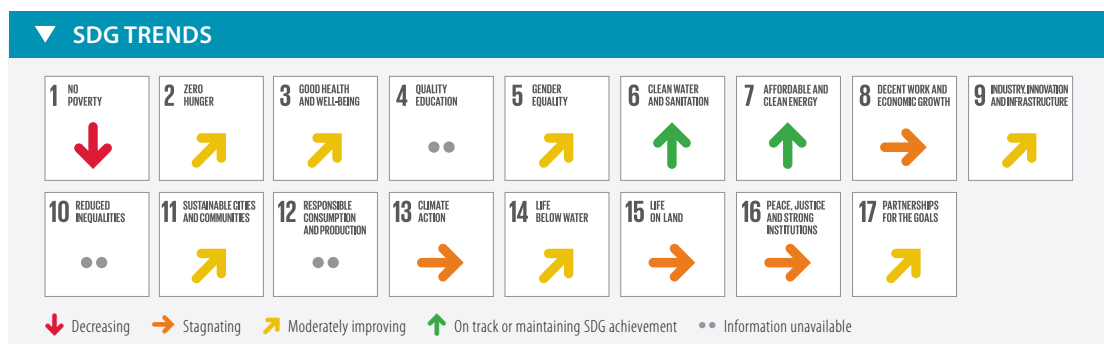
Diseño y estructura por Pica Publishing Ltd – www.pica-publishing.com

Argentina



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

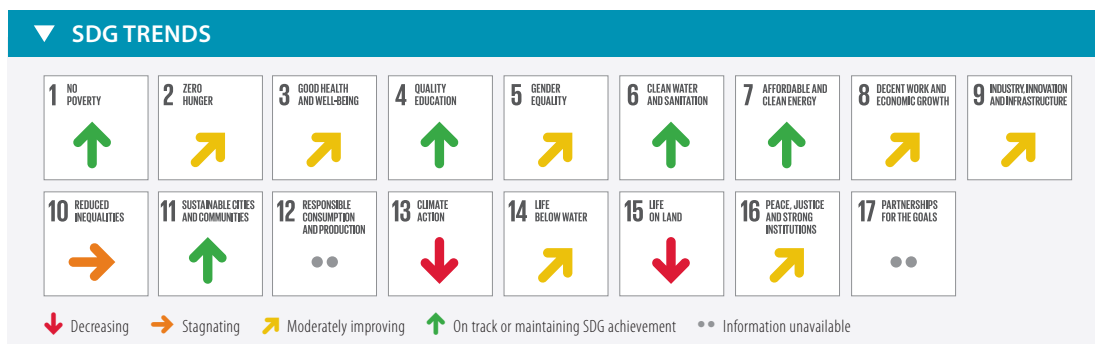
Brasil



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

3. LOS ODS EN IBEROAMÉRICA

Chile



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
 The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

Colombia



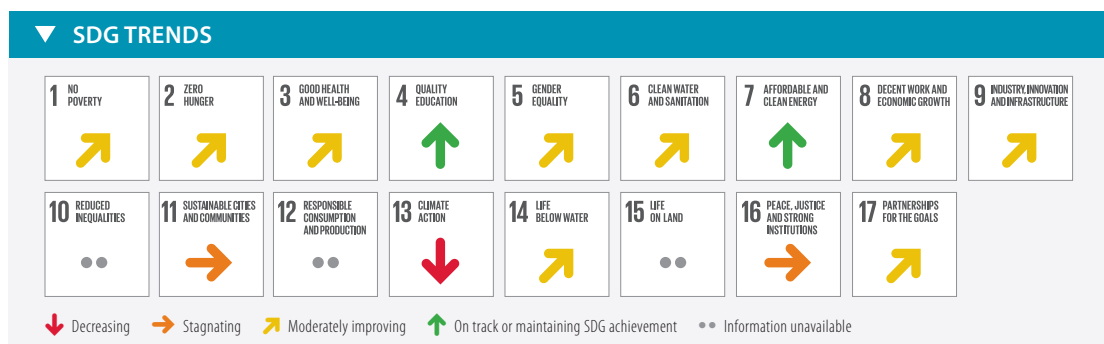
Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
 The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

México



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

Perú



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

3. LOS ODS EN IBEROAMÉRICA

Los países iberoamericanos no han sido una excepción en su compromiso voluntario para cumplir los ODS de la Agenda 2030 y las “5P” (Prosperidad, Gente, Planeta, Paz y Alianzas, por sus siglas en inglés (Prosperity, People, Planet, Peace and Partnership) a las que se adhirió junto al resto de los países miembros de Naciones Unidas en septiembre de 2015, con las profundas transformaciones que ello implica en todos los países. No obstante, la realidad, según el informe “Sustainable Development Report 2019” es que queda mucho por hacer a nivel global, y ni siquiera los países más ricos y comprometidos del mundo están cercanos a su cumplimiento.

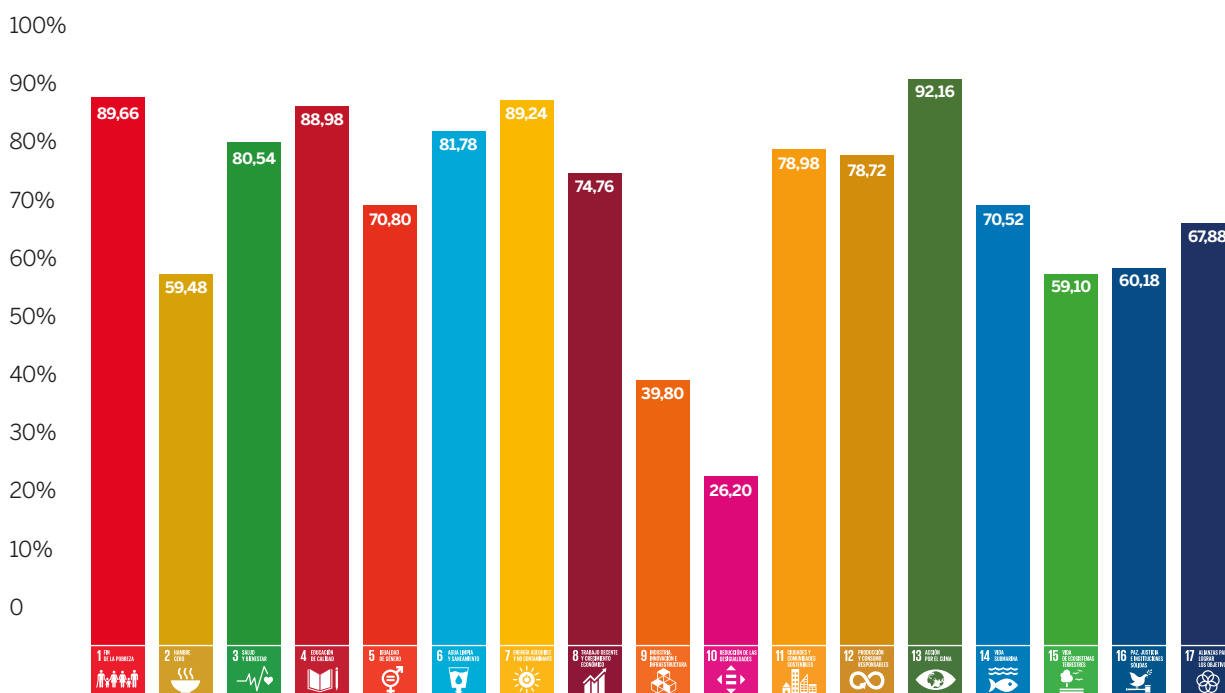
Teniendo en cuenta los datos de este informe, (ver gráficos a continuación), los países seleccionados se sitúan hacia la mitad del ranking de valoración en cumplimiento de la Agenda 2030. Así, todos ellos se encuentran en una horquilla que va del 31° (Chile) al 78° (México). No obstante, todavía queda mucho camino por recorrer, pese a que se encuentran dentro de la tónica general.

Un análisis del cumplimiento de los compromisos por ODS, permite comprobar que los ODS 1, 4, 7 y 13 son los que avanzan en la mejor dirección, con cumplimientos que se sitúan en muchos de los casos por encima del 90. Por su parte, los ODS 3, 5, 6, 8, 11, 12 y 17 tienen un cumplimiento aceptable. Por el contrario, se observa que las puntuaciones más bajas se dan de manera generalizada en los ODS 9 y 10. De igual manera, los ODS 2, 14, 15 y 16 también presentan puntuaciones relativamente más bajas en su conjunto.

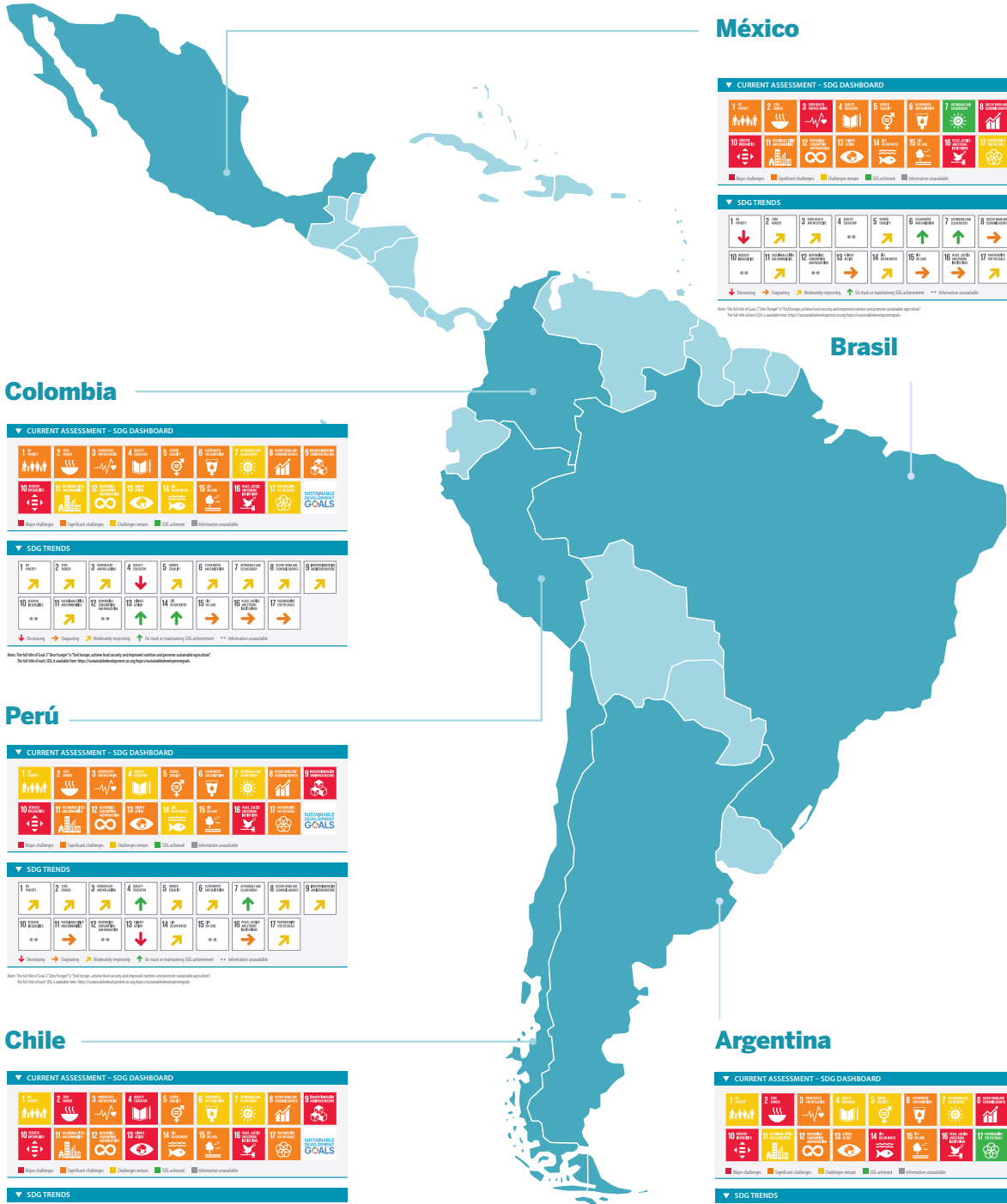
Partiendo de que cada país tiene una realidad distinta, y que se trata de un cálculo meramente ilustrativo, el gráfico a continuación muestra la puntuación media por ODS de los seis países analizados basándose en la media aritmética de las diferentes puntuaciones de la tabla que lo acompaña.

PAÍS	PUESTO	PUNTUACIÓN INDIRECTA
Argentina	45	97,0
Brasil	57	97,6
Chile	31	97,4
Colombia	67	94,3
México	78	93,3
Perú	51	96,9

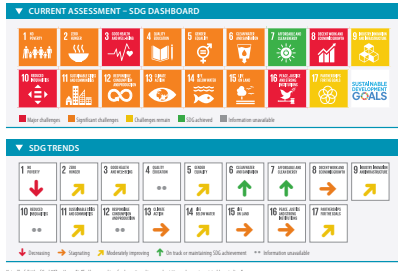
PUNTUACIÓN MEDIA POR ODS



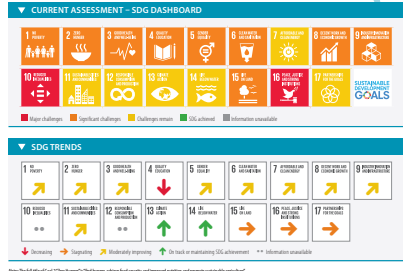
Estado de los ODS en los principales países iberoamericanos con presencia de empresas españolas



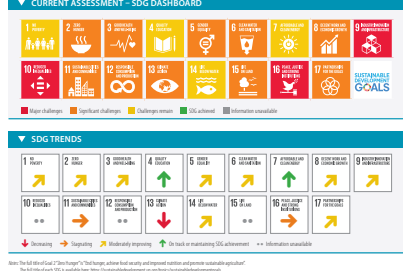
México



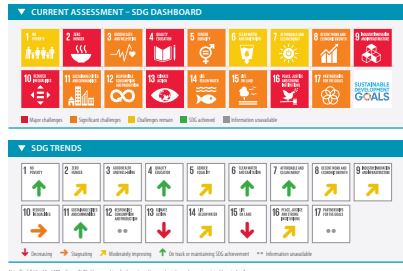
Colombia



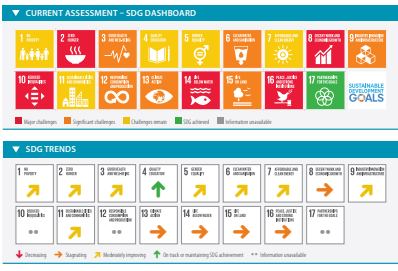
Perú



Chile



Argentina



Fuente: Informe "Sustainable Development Report 2019"

Esfuerzo de los países iberoamericanos con presencia de empresas españolas en la consecución de los ODS



Fuente: Informe "Sustainable Development Report 2019"

3.2

Esfuerzo de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú en la consecución de los ODS. Priorización Nacional

En el mapa que precede estas líneas, se reflejan cuáles son los 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que los países objeto del documento conceden más importancia, según el análisis de sus prioridades en materia de Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), elaborado con base en la información pública y oficial detallada en sus respectivos Planes Nacionales e Informes Voluntarios para la Agenda 2030 y a la prioridad detectada o los esfuerzos destinados a su consecución, principalmente en materia legislativa y presupuestaria, para el período actual.

Para ello se han tomado como referencia las últimas versiones de los Informes Voluntarios, Planes Nacionales y otros documentos oficiales de cada uno de los países, escogiendo como criterio principal la alineación de los ODS con sus:

- Planes de desarrollo
- Iniciativas legislativas
- Partidas presupuestarias
- Retos nacionales



Vista de la ciudad de Brasilia.

Por ello, pese a estar basado en información pública y oficial, este análisis debe ser entendido como una aproximación ilustrativa a las prioridades de los diferentes estados en lo que se refiere a la implementación y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A continuación, se describe con mayor grado de detalle la información relativa a los seis países que figuran dentro del alcance del informe y su priorización de ODS.

3. LOS ODS EN IBEROAMÉRICA



Argentina

Plan Nacional:

AGENDA 2030 – ODS ARGENTINA

En el caso de Argentina, la selección que aparece en el mapa se ha realizado tras el análisis de las 100 medidas citadas en el documento del Gobierno argentino “Agenda 2030-ODS Argentina” en el que se enmarcan los 8 Objetivos del gobierno y sus 100 iniciativas asociadas, que se vinculan cada una a un ODS, presentadas en diciembre de 2016. Dichos Objetivos del Gobierno e Iniciativas quedan contemplados también en el Informe Nacional Voluntario publicado en 2017 (pág. 35) como se refleja a continuación:

OBJETIVOS DEL GOBIERNO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE INVOLUCRADOS
Estabilidad económica	1, 8, 10
Acuerdo productivo nacional	1, 2, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 16, 17
Desarrollo de infraestructura	1, 2, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15
Desarrollo humano sustentable	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 16, 17
Combate al narcotráfico y mejora de la seguridad	16
Fortalecimiento institucional	10, 16
Modernización del Estado	1, 2, 4, 8, 11, 12, 16, 17
Inserción inteligente al mundo	1, 2, 8, 11, 12, 13, 16, 17

Fuente: CNPS.ODS

Según dicho análisis, los ODS que figuran vinculados a los 8 Objetivos del Gobierno previamente mencionadas son:



Brasil

Plan Nacional:

Comisión Nacional de ODS

En el caso de Brasil, la selección se ha realizado con base en el “Relatorio voluntario” (punto “4. Convergência entre a Agenda 2030 e o instrumento nacional de planejamento” de la página 26) publicado en 2017, en el que se describe cómo los ODS han de integrarse en las estrategias nacionales de desarrollo. El documento establece las correlaciones existentes entre el Plan Plurianual (PPA) 2016-2019 y los ODS. El PPA, tal y como queda previsto en la Constitución Federal de 1988, es el principal instrumento de planificación a medio plazo de las acciones del Gobierno y se compone de metas, iniciativas (atributos) y cubre las pautas de la administración pública por un período de cuatro años. En este sentido, en la página 28 de dicho documento se puede ver una relación del número de atributos del PPA 2016-2019 relacionados con los ODS.

Según dicho análisis, se puede deducir que las prioridades de gobierno en Brasil han estado focalizadas en:





Chile

Plan Nacional:

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

En el caso de Chile, la enumeración se ha realizado con base en el documento elaborado en mayo de 2017 por la Secretaría Técnica del Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible “Diagnóstico preliminar ODS en Chile y trabajo de comisiones y grupos de trabajo” en el cual se detallan cuatro grandes desafíos para Chile que son ilustrados con los ODS 13,6,4,17y 9 (pág. 13). Dichos desafíos también quedaron detallados en el 1er Informe Nacional Voluntario publicado en 2017.

Para ello se ha analizado cuáles de los 17 ODS son los más recurrentes en los 4 desafíos: Alcanzar un modelo de desarrollo económico y social inclusivo y sostenible; Disminuir la pobreza y las desigualdades; Hacer frente al cambio climático, resguardando la diversidad biológica y de los recursos naturales, y promoviendo la innovación y Fortalecer las instituciones y la democracia.

De dicho análisis se deduce que los ODS más recurrentes y transversales y que, por tanto, podrían entenderse como prioritarios para Chile son:



Colombia

Plan Nacional:

La Agenda 2030 en Colombia

En el caso de Colombia, la selección que aparece en el mapa, se ha realizado con base en el seguimiento del documento La Agenda 2030 en Colombia, que realiza el Departamento Nacional de Planeación. Además, el Informe Voluntario publicado en 2018 incluye un apartado “7. Medios de implementación” en el cual desglosa los aportes presupuestarios del Presupuesto General de la Nación (PGN), correspondiente al gobierno central, así como del Sistema General de Participaciones (SGP) o el Sistema General de Regalías (SGR) correspondientes a las administraciones territoriales. El gráfico de la página 70 muestra los esfuerzos presupuestarios efectuados en 2015 y 2017 de cada uno de los sistemas previamente mencionados en cada uno de los ODS.

De dicho análisis, basado en el criterio de esfuerzo presupuestario, se pueden establecer los ODS prioritarios para Colombia:





México

Plan Nacional:

Consejo Nacional de la Agenda 2030 / Comité Técnico Especializado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible CTEODS).

En el caso de México, la selección que aparece en el mapa, se ha realizado con base en el documento “Estrategia Nacional para la Puesta en Marcha de la Agenda 2030” (pág. 13), en el que se analizan uno a uno los ODS, enumerando las medidas llevadas a cabo y el grado de cumplimiento de todos ellos. Además, destaca los principales hitos hasta la fecha para cada uno de ellos. A su vez, el Informe Nacional Voluntario de 2018 (pág. 29) incluye un análisis de vinculación entre los Programas presupuestarios (Pp.) de la Administración Pública Federal (APF) y las metas de los ODS, del cual se deduce que en el ejercicio fiscal 2018 el 80.7% de los Pp. están alineados con el cumplimiento de los ODS.

Atendiendo al número de Pp. vinculados a cada ODS en el ejercicio fiscal 2018, se puede establecer que los ODS priorizados por México son:



Perú

Plan Nacional:

PODS (Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Perú es uno de los países que tienen más desarrollada la correspondencia entre las medidas, planes y acciones legislativas llevadas a cabo y su relación con los ODS, al menos en lo que se refiere a los documentos públicos disponibles para su consulta. En este caso, la selección de los ODS que aparecen en el mapa se ha realizado con base en el documento “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Parlamento Peruano” publicado en mayo de 2018 en el marco del plan nacional PODS, que hace un estudio de la identificación entre las iniciativas legislativas aprobadas por el Parlamento en el período de sesiones 2017 y 2018 y los ODS.

Mediante la vinculación de los ODS con las 36 políticas de Estado del Acuerdo Nacional y los temas de la agenda legislativa, se puede deducir que los ODS más recurrentes son:



Los países iberoamericanos objeto de este documento se han comprometido a poner en marcha programas para cumplir con la Agenda 2030, y como hemos visto, lo han hecho al máximo nivel gubernamental, como una política de Estado, con procesos de seguimiento y exámenes públicos en el marco de Naciones Unidas e incorporando los ODS a sus planes y políticas nacionales de desarrollo.

Para ello han creado Comisiones especiales (Comisión Nacional para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Brasil); Consejo Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Chile); Consejo Nacional de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (México)), dejando patente la necesidad de involucrar a todos los sectores de la sociedad, incluidas las empresas. Aunque, como ya ha quedado de manifiesto, cada país tiene sus características e intereses específicos, los ODS destacados como prioritarios en muchos de los planes y exámenes voluntarios de los países objeto de este documento coinciden con aquellos ODS a los cuales contribuyen las empresas españolas objeto de este informe a través de su actividad corporativa en dicho territorio.

4

Contribución de las empresas españolas al desarrollo sostenible

3. CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Las empresas españolas contribuyen al desarrollo sostenible de los países en los que operan como dinamizadoras de la actividad económica mediante desarrollo de su actividad, algo a lo que también contribuyen gracias al pago de impuestos y la contratación de proveedores locales.

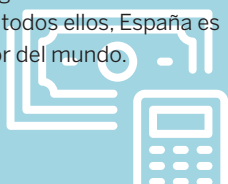
Además, las compañías son importantes generadoras de empleo y contribuyen al bienestar de las comunidades

mediante la inversión social que realizan en las comunidades donde están presentes. Asimismo, fruto de su compromiso y madurez en la gestión responsable, las compañías españolas participan activamente en numerosos foros y asociaciones que contribuyen a promover el debate acerca de la sostenibilidad y la promoción de las mejores prácticas en el continente.

148.639

millones de euros de inversión directa

Iberoamérica es el segundo destino de la inversión directa española, con 148.639 millones de euros de stock, que equivale al 29,5% de la inversión en el exterior. Los seis países que figuran en este informe representan solo el 26,1%. En todos ellos, España es el primer o el segundo inversor del mundo.



+360.000*

empleados

Las empresas españolas que participan en este informe emplean a más de 360.000 personas en el conjunto de los países del continente.

**367.987 de acuerdo a la información facilitada por las compañías en las fichas de impacto*



cerca de 160

millones de euros de inversión social

La inversión social en Iberoamérica de las compañías españolas que participan en este informe ascendió en 2018 a 159.866.000 euros.



+13*

millones de beneficiarios

El total de beneficiarios de la acción social de las compañías españolas en Iberoamérica superó los 13 millones de personas en 2018.

** 13.694.820 de acuerdo a la información facilitada por las compañías en las fichas de impacto.*



+9.000

proyectos

En 2018 las compañías españolas que participan en este informe han puesto en marcha más de 9.000 proyectos de RSC.

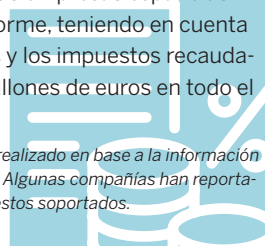


+20.000

millones de euros de contribución fiscal

La contribución fiscal de las empresas españolas que participan en este informe, teniendo en cuenta los impuestos soportados y los impuestos recaudados, supera los 20.000 millones de euros en todo el continente.

** 20.062 millones de €. Cálculo realizado en base a la información proporcionada por las empresas. Algunas compañías han reportado únicamente el total de impuestos soportados.*



5

Proyectos emblemáticos que contribuyen a los ODS

Los proyectos que figuran a continuación son sólo una muestra de la actividad desplegada por las empresas españolas en Iberoamérica para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a la lucha contra el cambio climático, la mejora de la transparencia y la reducción de las desigualdades. Con ello muestran su compromiso con el desarrollo económico y social de las socie-

dades en las que operan mediante el desarrollo de su actividad, en cooperación y bajo el control de los gobiernos. Una relación exhaustiva de los proyectos sería prácticamente imposible. La visión y los valores recogidos en las secciones anteriores impregnan todas las áreas de la gestión cotidiana de las empresas

5.1

Proyectos por ODS



Fundación Microfinanzas BBVA

Colombia, Perú, R. Dominicana, Chile y Panamá

La Fundación Microfinanzas BBVA promueve el desarrollo económico y social, sostenible e inclusivo de emprendedores vulnerables a través de las finanzas productivas responsables, y es uno de los 2 pilares básicos del banco de sus programas de apoyo al emprendimiento. Tiene dos líneas de actuación: por una parte, construir un grupo de microfinancieras sostenibles e innovadoras, y por otra impulsar la transformación del sector microfinanciero. El objetivo es proporcionar productos y servicios financieros adecuados a lo largo del tiempo, con asesoramiento a emprendedores con pocos recursos y excluidos, que

se ha demostrado es clave para generar desarrollo, mitigando la pobreza y sus consecuencias, convirtiéndose en una de las iniciativas filantrópicas con mayor impacto social y en el primer operador con metodología individual en Iberoamérica.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

INVERSIÓN: La Fundación ha desembolsado 13.697 MM USD a emprendedores con bajos recursos en América Latina desde su año de lanzamiento en 2007.

BENEFICIARIOS: 6,8 millones de personas. En 2018, la FMBBVA ha atendido a más de 2 millones de clientes, el 57% mujeres, lo que contribuye de manera directa a reducir la desigualdad de género.

RECONOCIMIENTOS: La misión y metodología de la Fundación han sido reconocidas en varias ocasiones por Naciones Unidas por su contribución a los ODS de la Agenda 2030 en la erradicación de la pobreza, a la igualdad de género, al apoyo al crecimiento económico inclusivo y sostenible y al trabajo digno, entre otras. Reconocida como líder en financiación sostenible por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).



MICROFINACIERAS: Bancamía (Colombia); Financiera Confianza (Perú); Banco Adopem (R.Dominicana); Fondo Esperanza y Empeñe Microfinanzas (Chile); y Microserfín (Panamá)



Prospera Santander Microcrédito

Brasil

Banco Santander es reconocido como la entidad financiera líder en la oferta de microcréditos entre los bancos privados de Brasil. Desde 2002, Prospera impulsa el crecimiento de pequeños negocios que permiten a las personas más desfavorecidas y con menor nivel de vida salir de la pobreza.

Se trata de un modelo de microcréditos productivo y orientado, dirigido fundamentalmente a personas sin acceso al sistema financiero formal, principalmente microempresas informales que no tienen acceso al crédito, como artesanos, costureras o propietarios de pequeñas tiendas de alimentación que solo necesitaban de una pequeña ayuda para poder gestionar su

IMPACTO

Desde sus inicios Prospera ha invertido más de 1.7 billones de dólares, y ha ayudado a impulsar su negocio a más de 800.000 emprendedores. Actualmente actúa en más de 1.400 municipios de todo el país.

Los micropréstamos se conceden a grupos solidarios formados por 3 o 4 micro-emprendedores, y el 69% de los microcréditos están destinados a mujeres responsables de su unidad familiar. El préstamo medio es de unos 550 dólares, sin necesidad de garantías adicionales, y el plazo medio de vida del préstamo se sitúa en los 7 meses.

La oferta de Prospera causa una reacción en cadena:

- Cuando un emprendedor crece, ayuda a toda la comunidad a prosperar. Se generan empleos y comienzan a

idea en un entorno económico complicado. En 2018, el programa de microcréditos Prospera, fue elegido como buena práctica por la Red Brasileña del Pacto Mundial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Por su parte, en 2019 la revista Fortune ha seleccionado a Santander Brasil como una de las 10 empresas que ayudan a cambiar el mundo por su programa de microfinanzas.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



surgir otros emprendedores que pueden crear de nuevo otros empleos que mejoren la vida de todos los que nos rodean.

- Alrededor del 70% de los ingresos generados en estos proyectos circulan dentro de la comunidad.
- Además, una gran proporción de clientes de Prospera invierte un porcentaje de las ganancias educativas de sus hijos.

ferrovial



Programa Juntos Sumamos

España, Iberoamérica, África y Asia

El programa “Juntos Sumamos”, desde su creación en 2005, se basa en el compromiso compartido de Ferrovial y sus empleados con la mejora de las condiciones de vida de las personas en riesgo de vulnerabilidad social. Tiene como objeto el apoyo a proyectos que se focalicen en los siguientes ámbitos:

- **Acción Social en España:** atención a necesidades básicas e inserción social y laboral dentro del marco de la lucha contra la pobreza y la exclusión en España;
- **Cooperación Internacional para el desarrollo:** proyectos de intervención en países en desarrollo dirigidos a la lucha contra la pobreza y la exclusión;
- **Conservación del capital natural y la biodiversidad,** con un vínculo tangible con las comunidades locales

El presupuesto del programa corresponde a la suma de las cantidades donadas por los empleados de Ferrovial a través de sus nóminas, más la aportación de la compañía, que será la misma cantidad que la total aportada por sus empleados. Anualmente, Ferrovial abre la convocatoria para que las organizaciones interesadas puedan presentar sus propuestas. Tras una primera evaluación técnica los empleados donantes eligen los proyectos ganadores mediante una votación.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Ferrovial ha apoyado, de la mano de sus empleados, un total de 35 proyectos de acción social y cooperación internacional.

INVERSIÓN: más de 1,7 millones euros.

BENEFICIARIOS: el programa ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de más 173.500 personas.

ACCIONES: En el marco del programa se han apoyado 12 proyectos orientados a la salud, 5 proyectos educativos, 5 proyectos de acceso al agua, 6 proyectos de ayuda en emergencias, 3 proyectos para la lucha contra la desnutrición y 4 proyectos de ayuda a la infancia.



Fundación MAPFRE



Programas Sociales Internacionales

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Malta, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela

En Fundación MAPFRE consideramos la educación integral como todos aquellos aspectos que una persona debe tener cubiertos para poder desarrollarse plenamente. Por eso, trabajamos en colaboración con organizaciones locales en proyectos que apoyan la nutrición, la salud, la educación, el acceso al mercado laboral y el empoderamiento de la mujer.

Nuestro objetivo es erradicar la pobreza y para ello, ofrecemos educación básica, formación, nutrición y salud a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad en 19 países de Iberoamérica.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Nuestros proyectos sociales han estado presentes en el 2018 en los siguientes países de Iberoamérica:

- Argentina (4 proyectos),
- Brasil (15 proyectos),
- Chile (2 proyectos),
- Colombia (8 proyectos),
- Costa Rica (2 proyectos),
- Ecuador (3 proyectos),
- El Salvador (4 proyectos),
- Guatemala (3 proyectos),
- Honduras (1 proyectos),)
- México (9 proyectos),
- Nicaragua (1 proyectos),
- Panamá (4 proyectos),
- Paraguay (4 proyectos),
- Perú (7 proyectos),
- Puerto Rico (4 proyectos),
- República Dominicana (5 proyectos),
- Uruguay (2 proyectos)
- Venezuela (3 proyectos)



Euro-Solar

Bolivia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú

Con su participación en el programa EURO-SOLAR, una iniciativa de la Oficina de Cooperación de la Comisión Europea (EuropeAid), Naturgy ha contribuido a fomentar el uso de las energías renovables como motor de desarrollo de las personas.

Mejorando la salud, mejora la capacidad productiva y el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables. Entre 2007 y 2012, dio asistencia técnica a la instalación de kits de producción de electricidad 100% renovable (fotovoltaica y eólica) en 600 comunidades rurales aisladas de los ocho países de Iberoamérica: Bolivia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay y Perú.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Más de 300.000 personas, sin acceso previo a la red de suministro eléctrico, mejoraron sus condiciones de vida, marcadas por la lucha contra la pobreza, la desigualdad, el aislamiento y la marginalización.

Con el fin de asegurar el impacto duradero del programa se crearon Planes de Sostenibilidad teniendo en cuenta

los aspectos sociales, técnicos, jurídicos y económicos de cada país. En la evaluación post proyecto se constató que en la mayoría de las comunidades, los equipos seguían funcionando. A raíz de esta experiencia, varios países Latinoamericanos lanzaron iniciativas para fomentar y replicar proyectos energéticos renovables de este tipo.



Educación nutricional y hábitos saludables

Perú y Bolivia

Fundación Repsol colabora con el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas (PMA) en dos programas que luchan contra la desnutrición infantil:

En Bolivia se entrega apoyo alimenticio a niños en edad escolar y se está consolidando un modelo de alimentación sostenible para que las familias y asociaciones de pequeños agricultores puedan proveer a las escuelas en el futuro.

En Perú, se trabaja en mejorar el estado nutricional de población vulnerable mediante la promoción de educación nutricional, hábitos saludables de alimentación y refuerzo del sistema de monitoreo nutricional, en colaboración con instituciones locales.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En Bolivia, 10.400 personas se beneficiaron del programa en el período 2011-2015.

La deserción escolar se ha reducido mediante la entrega apoyo alimenticio a más de 5.584 niños en edad escolar (de las 94 unidades educativas del municipio), llegando el impacto a 25.000 personas.

Se está desarrollando un proyecto de compras locales y se está impulsando el procesado y comercialización de

alimentos de forma autónoma.

En Perú, el exitoso programa que redujo un 23% la incidencia de anemia entre 2011 y 2015 incrementa su alcance al favorecer el emprendimiento de las madres y al contribuir a reducir el elevado índice de embarazo en menores de 19 años.

Inversión: 520.000€ en 4 años en Perú y 149.996€ en Bolivia en 2018.



Solución integral para la implementación de la Historia Clínica Electrónica Unificada (HCEU), Agendamiento de Citas Centralizado y Gestión de Fórmula Médica de la red pública de salud de la Ciudad de Bogotá

Colombia

Implementación de Onesait Healthcare, una solución integral que permite centralizar la información clínica

de los pacientes en 22 hospitales de Bogotá. Con ello se apoya la continuidad de la atención en salud y la generación de información individual y consolidada para la gestión de la red integrada de servicios de salud (dependiente de la Secretaría de Salud, Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.).

Permite integrar en una única base de datos toda la información sobre la salud del paciente que ha sido registrada en los sistemas de los distintos centros hospitalarios y ponerla a disposición de los profesionales de forma inmediata y permanente, bajo un modelo de Historia Clínica Electrónica Unificada; la integración de la gestión centralizada de citas y recetas para todos los hospitales.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

- Unifica los Sistemas de Información de salud de la Secretaría de Salud de Bogotá, las 4 Subredes Integradas de Servicios de Salud; la EPS Capital Salud, el Call Center único distrital y el Centro Regulador de Urgencias y Emergencias de la ciudad.
- 128 Sedes, entre las que se incluyen 22 hospitales y centros de salud, con acceso al sistema de información digital.
- 8 millones de usuarios conectados que representan los habitantes de la ciudad.
- Más de 20 mil profesionales de la red pública de salud conectados en una misma plataforma.
- 100% de las autorizaciones de los servicios de salud se harán online.
- Agendará 7,7 millones de citas médicas al año.
- Almacenará 2,6 millones de fórmulas de medicamentos.



Modelo de Bienestar y Salud

Brasil, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y Puerto Rico

MAPFRE cuenta con una Política de Salud y Bienestar y Prevención de Riesgos Laborales, aprobada por MAPFRE con fecha 23 de julio de 2015, cuyos principios generales son: a) Conseguir un entorno de trabajo saludable y de bienestar que permita a todos los empleados desarrollar su trabajo en las mejores condiciones físicas, psíquicas y sociales; b) Alcanzar un nivel óptimo en la seguridad laboral más allá del mero cumplimiento de la normativa en materia de prevención de riesgos laborales. Además, MAPFRE tiene implantado un Modelo de Empresa Saludable creado de acuerdo con las actuales directrices a nivel internacional (ENWHP y OMS) que va más allá de la prevención de riesgos laborales y trabaja en la promoción de la salud en un sentido amplio, concibiendo a la empresa como un importante agente promotor de

la salud. Este modelo cuenta con 5 ámbitos de actuación: entorno laboral, actividad física y alimentación, bienestar mental, entorno personal y promoción de la salud y tiene como objetivo de garantizar una vida sana y el bienestar de sus empleados.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Entre las actividades e iniciativas globales que se desarrollan se encuentra la Semana MAPFRE una iniciativa que, en su cuarta edición celebrada en 2018 tuvo los siguientes datos de impacto:

- 30 países en total, 18 de ellos son países de Iberoamérica:
- 743 actividades en total, 299 en países iberoamericanos, con las siguientes temáticas:
- 48 actividades de entorno laboral, 30 de ellas en Iberoamérica
- 231 en promoción de la salud, 102 en Iberoamérica

- 254 en actividad física y alimentación, 72 en Iberoamérica
- 87 de bienestar mental, 40 en Iberoamérica
- 23 relacionadas con el entorno personal, 55 en Iberoamérica

Un total de 28.340 empleados, un 80,1% de la plantilla, están representados en comités de salud y seguridad conjuntos dirección-empleados, que han sido establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre esta materia. En los países iberoamericanos la representación de los trabajadores en estos comités es de un 82,2%



Educación para Transformar

México

Iberoamericana de Hidrocarburos S.A (IHSA), es un consorcio formado por Cobra con Monclova Pirineos Gas, adjudicatario del desarrollo el bloque Nejo en el estado mexicano de Tamaulipas. Durante su trabajo en la zona, ha implementado el programa de acción social “Comprometidos con San Fernando” para favorecer el desarrollo local.

Este programa se ha enfocado en seleccionar a los alumnos más destacados del municipio y con escasos recursos para brindarles apoyo en sus estudios profesionales y ofrecerles oportunidades laborales en la compañía. El apoyo de IHSA consiste en el pago de todos los costes de los estudios desde el inicio de su carrera hasta la finalización

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En 2018, la iniciativa contaba con 5 generaciones de estudiantes, que en conjunto suman 51 estudiantes becados y 19 graduados de los cuales 4 se incorporaron como parte de la plantilla laboral de IHSA.

GENERACIÓN	PERIODO/BECA	ESTUDIANTES
Primera	2012-2017	8 egresados
Segunda	2013-2018	10 egresados
Tercera	2014-2019	2 egresados 9 activos
Cuarta	2017-2021	10 activos
Quinta	2018-2022	12 activos



Programas de Educación financiera para la sociedad

Argentina, Colombia, Chile, Paraguay, Uruguay y Venezuela

Impulsar la adquisición de conocimientos, habilidades y capacidades financieras que permitan a las personas tomar decisiones financieras informadas y así acceder a mayores oportunidades, en todos los países donde BBVA está presente, a través de programas propios y en colaboración con terceros. Está dirigido

a un público variado, incluyendo a niños, jóvenes y adultos más vulnerables, así como a emprendedores y gestores de pequeñas empresas. Adapta sus programas localmente para proporcionar una educación financiera acorde con el entorno y realidad económica de cada uno de los países en los que está presente. La mejora en los conocimientos y capacidades financieras tiene un impacto directo en el bienestar de las personas. Algunos de los proyectos llevados a cabo incluyen “Mi primera empresa” (Argentina, 2.500 beneficiarios), “Escuela para el emprendimiento” (Colombia, 104.410 beneficiarios), “Educación financiera en México” (México, 589.937 beneficiarios), “Educación Financiera Paraguay” (Paraguay, 2.070 beneficiarios), “Educación Financiera Perú” (Perú, 1.459 beneficiarios), “Educación financiera Uruguay” (Uruguay, 479 beneficiarios) y la “Cátedra de Educación Financiera y emprendimiento Fundación BBVA Provincial” en Venezuela, 1.295 beneficiarios, con objetivos similares.



IMPACTO

INVERSIÓN: Más de 80 millones de euros invertidos desde que se inició el programa

BENEFICIARIOS: más de 13,4 millones de personas beneficiadas desde 2008.

En 2018, la inversión en el desarrollo del Plan Global de Edu-

cación Financiera fue de 7,6 millones de euros y casi 2 millones de personas se han beneficiado, entre niños, jóvenes y adultos y pequeñas y medianas empresas.

Adicionalmente, la Fundación Microfinanzas BBVA promueve la educación y el desarrollo de capacidades financieras y otras relacionadas con la gestión de los pequeños negocios de sus clientes a través de sus microfinancieras.



Becas Santander Iberoamérica

LATAM y Europa

El firme compromiso con la Educación Superior de Banco Santander la distinguió como empresa que más invierte en Educación en el mundo (Informe Varkey /UNESCO / Fortune 500) y se ha convertido en una de sus señas de identidad.

El programa de Becas Grado Iberoamérica y Becas para Jóvenes Profesores e Investigadores nace con el firme compromiso de favorecer un espacio universitario común iberoamericano, la movilidad internacional de estudiantes universitarios y la internacionalización de las universidades.

65 universidades en 10 países de Europa y América Latina, incluyendo: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Portugal, Perú, Puerto Rico y Uruguay.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En total, Santander Universidades ha concedido más de 70.000 becas en 2018, invirtiendo 121 millones de euros al apoyo a la educación superior.

Cerca de 3.500 becas Iberoamérica al año con un importe de 3.000€ por cada beca de grado y 5.000€ por cada beca de investigación.

Las becas Iberoamérica se asignan mediante criterios de mérito, transparencia y equidad, contribuyendo así-

mismo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto:

- Objetivo 4, garantizando una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promoviendo oportunidades de aprendizaje.
- Objetivo 8, promoviendo el empleo pleno y productivo y el trabajo decente con su programa de becas y prácticas en empresas.



Santander X

Iberoamérica

Banco Santander, a través de Santander Universidades, apoya como una de sus principales líneas de actuación el emprendimiento universitario con, entre otras iniciativas, becas y premios. Destacan, entre otros, los premios en Argentina (Emprendedor

X), Brasil (Empreenda), Chile (Ideas X y Brain Chile), España (Explorer) y México (Innovación Empresarial).

Además en 2017 lanzó [Santander X](#), una plataforma global cuyo objetivo es apoyar el emprendimiento de alto impacto local y globalmente en coordinación con universidades y entidades promotoras del emprendimiento universitario. Ofrece oportunidades de incrementar las capacidades técnicas y habilidades personales de los emprendedores para lograr un mayor éxito de sus proyectos.

Otros ODS a los que contribuye este proy



IMPACTO

14 millones de euros invertidos en emprendimiento universitario y más de 20.000 emprendedores apoyados hasta 2018

+ de 100 programas de apoyo al emprendimiento universitario

Premios al emprendimiento en 8 países con más de 15.000 candidatos presentados.

Datos Santander X:

- + de 100 universidades adheridas a la plataforma de 11 países.
- + de 130 candidaturas públicas.
- + 40.000 usuarios registrados.
- +15.000 candidatos registrados en las convocatorias.

Santander X ha sido elegida por la [Red Española del Pacto Mundial](#) como una de las mejores buenas prácticas por su aportación a los ODS 2030.





Escuela Técnica Agrícola Padre Josino Tavares

Brasil

A través de la concesión IMTE se ha mejorado la calidad de enseñanza, de infraestructura y de la oferta formativa de la Escuela Técnica Agrícola Casa Familiar Padre Josino Tavares en Bom Jesús das Selvas, Estado de Maranhão, Brasil.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

413 personas beneficiadas, incluyendo estudiantes, profesores, personal auxiliar y miembros de la asociación Casa Familiar Rural.

20 de los 25 alumnos de la escuela aprobaron la selectividad para estudiar en la UFMA del proyecto “Desarrollo social de la región, a través de la mejora en la formación técnica, la producción agrícola y el fortalecimiento de la

Escuela Técnica Agrícola CFR. P. Josino Tavares, Bom Jesús das Selvas, Maranhão”.

Contribuye a fomentar el desarrollo social de la región de forma normativa y productiva de la Escuela Técnica Agrícola CFR Pd. Josimo Tavares, así como mediante la generación de rentas y la reducción de la dependencia de los recursos externos.



Sensibilización ambiental de diversos grupos de interés de la obra de construcción del metro de Lima

Perú

La actividad de FCC Construcción está claramente relacionada con la sociedad, por lo que una de las prioridades de la organización es la escucha activa y la integración de las necesidades de sus grupos de interés. Pero, además, también resulta de vital importancia la sensibilización y formación ambiental por parte de la empresa para trasladar interna y externamente los esfuerzos que permiten llevar a cabo una gestión ambiental con los más altos niveles de exigencia y excelencia. En concreto, en la construcción de la línea 2 del metro de Lima se ha fomentado la mejora continua del desempeño ambiental, a través de las siguientes interacciones con los stakeholders del proceso:

- A los trabajadores y personal con acceso a la obra, se les ha proporcionado unas tarjetas con códigos de colores, para facilitar la identificación y correcta segregación en tiempo real de los residuos.

- Buscando reforzar relaciones con las comunidades locales, se celebró un acto en favor del Medio Ambiente con el colegio de Santa Clara.
- Se han otorgado premios a los mejores subcontratistas, que hayan demostrado su compromiso con la gestión ambiental del proyecto.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Se ha podido comprobar que la sensibilización del personal ha conseguido que la separación de residuos por categorías sea más eficiente, lo que mejora la salud de las personas y el cuidado del medio ambiente.

La relación fluida con las comunidades locales ha permitido demostrar el compromiso del consorcio con el medio

ambiente, sensibilizar a niños y padres y plantar árboles para arreglar los jardines del colegio.

La implantación del concurso a los mejores subcontratistas ha mejorado la predisposición de los mismos para cumplir las normas ambientales establecidas para sus actuaciones en el marco del proyecto.



Vuelvo a estudiar- EDUCA GEBA

Argentina

El Proyecto educativo ‘Vuelvo a Estudiar’ comenzó en 2008 en Gestamp Córdoba y posteriormente se sumó la planta de Gestamp Buenos Aires (Argentina) con el fin de dar a los empleados la oportunidad de realizar o terminar sus estudios secundarios.

Gracias al esfuerzo y dedicación de alumnos y docentes, 220 personas han cumplido el sueño de terminar sus estudios obteniendo el título oficial de graduado en educación secundaria. Empleados de las más va-

riadas edades, sectores y situaciones familiares, pero todos con las mismas ganas de concretar esa materia pendiente en sus vidas.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

El programa fue diseñado con el objetivo de estandarizar el nivel educativo base de los empleados de Gestamp dando respuesta a una problemática local de deserción de estudios básicos, fidelizar al personal operativo a partir de la incorporación de espacios de motivación personal y promover acciones de impacto en nuestra comunidad de influencia.

Desde Gestamp, además de la financiación requerida, se facilitaron las aulas (en la propia planta), los materiales educativos y la conciliación de los horarios laborales.

Debido al éxito del programa, en 2015 se lanzó el “Proyecto de Desarrollo Técnico” en colaboración con el Instituto Técnico Renault en Córdoba con el objetivo de facilitar nuevos conocimientos y experiencias a este colectivo.

Cada año, el Proyecto ha tenido una orientación distinta relacionada con áreas especializadas de la empresa: mantenimiento, calidad, matricería, automatización. Las materias propuestas en el Instituto Renault se comple-

mentaron con cursos realizados dentro de las plantas de Gestamp de la mano de docentes internos, ofreciendo a estos empleados las mismas oportunidades que el resto para desarrollarse profesionalmente.

- 220 empleados graduados en educación secundaria.
- Adicionalmente 48 empleados se han graduado en el Desarrollo Técnico especializado.
- Inversión económica de total superior a 190.000€.
- Alianzas con la Institución educativa ESBA quién diseñó un plan de estudio de 33 materias las cuales fueron cursadas según cada situación individual (equivalencias, etc).
- Alianza con el Instituto Técnico Renault en Córdoba.

INDITEX



Educación de Personas, Generar Oportunidades (EPGO)

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, R. Dominicana, Uruguay, Venezuela

Inditex y Entreculturas trabajan juntos en América Latina desde hace más de diecisiete años defendiendo la educación de las personas más vulnerables, conscientes de que la educación es la herramienta más poderosa de transformación social y creación de oportunidades para el desarrollo personal y social. Inicio del programa: 2002. Inversión de Inditex: 34 millones de euros.

18 Países participantes: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Durante los últimos 17 años, 857.075 personas se han beneficiado mediante del acceso a la educación de calidad, la educación ciudadana, promoción de la paz, la justicia y la participación a través de programas para niños y jóvenes en alto riesgo de exclusión, que han visto reforzados sus valores, mejorado su convivencia, así como su participación en actividades deportivas, de refuerzo escolar y culturales.

También a través de la formación profesional de jóvenes y adultos de contextos vulnerables gracias a la construcción y equipamiento de centros de formación, los materiales formativos y la intermediación para facilitar el

acceso al mercado laboral. Además, se ha apoyado proyectos productivos, cooperativas y capacitación para el crecimiento económico en el medio rural, mejorando la productividad, respetando el medio ambiente y las culturas locales.

Se ha proporcionado ayuda humanitaria a colectivos vulnerables en emergencias y catástrofes a través de la primera ayuda (alimentos, agua, medicinas) y la posterior reconstrucción (social, educativa y civil). También a través del apoyo a miles de personas migrantes y refugiadas que han recibido ayuda humanitaria (cobijo, alimentos, atención médica) y apoyo legal y psicológico.

Fundación MAPFRE



Programas educativos, divulgativos y de concienciación

Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay

En Fundación MAPFRE creemos firmemente en la educación como herramienta esencial para la evolución de la sociedad. Nuestros programas educativos están alineados con el concepto de educación integral, que entiende que el individuo es un ser único en constante desarrollo, con sus dimensiones cognitivas,

afectivas y sociales. Sensibilizar e informar sobre un problema es el primer paso para solucionarlo. En esta línea de actuación, nuestras actividades se centran en tres grandes áreas: prevención, salud y en educación financiera y aseguradora.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

- Programa de prevención de incendios desarrollado en colaboración con los Servicios de Extinción y Prevención de Incendios de varias administraciones y la Organización de Bomberos Americanos (OBA). Se desarrolla en Argentina, Brasil, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y Uruguay.
- Programa Objetivo Cero víctimas de accidentes desarrollado en colaboración con la Federación Iberoamericana contra la Violencia Vial (FICVI). La colaboración tiene como objetivo desarrollar varias actividades: desarrollo del VI Encuentro Iberoamericano FICVI en Guatemala, desarrollo del I Foro Iberoamericano sobre Justicia Vial en Uruguay y participación en Asamblea Anual de OISEVI.
- Programa Elige Salud y Seguridad Vial. A disposición de las empresas en México, Perú y Brasil. Con web y materiales personalizables con contenidos de seguridad vial y salud.
- S.O.S. Respira ofrece formación para profesionales de la hostelería y de la restauración y se desarrolla en Puerto Rico. Se han iniciado las actividades en Colombia en co-

SEMANA DE LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS 2019
 AYUNTAMIENTO DE MADRID
 17-19 ENERO 2019

COLABORAN: APTB, Fundación MAPFRE

ORGANIZAN: Fundación MAPFRE

Más información en:
www.aptb.org www.fundacionmapfre.org www.semanadelaprevencion.com

laboración con Cruz Roja en donde más de 6.000 personas han recibido formación.

- Campaña de Reanimación Cardiopulmonar (RCP) donde 21.000 personas han sido formadas en México, Argentina y Colombia.
- Mujeres por el corazón (enfermedades cardiovasculares): Brasil, Colombia, Panamá y República Dominicana.
- Vivir en Salud (programa educativo sobre hábitos saludables): Brasil, México, Panamá, Paraguay y Puerto Rico.



Plataforma Educativa

Brasil

Repsol promueve el desarrollo a través de actividades gratuitas de cualificación profesional para comunidades pesqueras, además de realizar difusión y sensibilización de contenidos relacionados el medio ambiente, la seguridad y la salud.

Las actividades se llevan a cabo en el interior de un camión 12 metros de longitud, que se transforma en

una clase para 30 alumnos. Estas prácticas permiten un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y un fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad. Las actividades de educación ambiental buscan, en ese sentido, difundir tanto aquellas tecnologías milenarias que acabaron dispersándose a lo largo de los años como tecnologías más recientes que, amparadas por nuevas investigaciones, representan innumerables oportunidades para una vida mejor en armonía con la naturaleza.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

El programa se realiza en colaboración con la Marinha do Brasil para capacitar a los pescadores artesanales y otorgarles la tarjeta de pescador profesional. En el marco del programa se difunden conocimientos e innovaciones sociales, ambientales y económicas que potencian el aumento de la renta familiar, impactando positivamente en la calidad de vida de las comunidades.

Más de 21.000 personas se han beneficiado del programa, que se lleva realizando de forma continuada desde hace 10 años.

El proyecto ha estado presente en 26 ciudades del litoral de los estados de Espírito Santo, Río de Janeiro y São Paulo.

Inversión anual media: 120.000 euros.

Telefonica



ProFuturo

Latinoamérica, África subsahariana y Asia

En 2016 la Fundación Telefónica se alió con la Fundación Bancaria “la Caixa” para crear la Fundación ProFuturo. Esta nueva propuesta busca contribuir a cerrar la brecha educativa, a través de una educación digital de calidad, así como formación docente, en entornos vulnerables de África, América Latina y Asia. Su objetivo es favorecer a diez millones de niños para

2020, aspirando a convertirse en un referente en el ámbito de la transformación e innovación educativas, con el uso de la analítica de datos para mejorar la enseñanza y el aprendizaje.

ProFuturo ofrece una solución de educación integral que permite al docente seguir progresando en su labor profesional y gestionar su aula, mejorando el aprendizaje. Además, nos adaptamos a los contextos y perfil de los docentes y entorno, independientemente de que exista conectividad o no.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Desde su nacimiento en julio de 2016, alrededor de 8,2 millones de niños y niñas en 28 países de Latinoamérica, África subsahariana y Asia se han beneficiado del programa de educación digital puesto en marcha por Fundación Telefónica y “la Caixa”. Nuestro objetivo, reducir la brecha educativa y digital a través de la tecnología.



Proyecto “Escuela de electricistas” exclusiva para mujeres

Brasil

Coelba, empresa de Neoenergia, ha lanzado una edición de la Escuela de Electricistas orientados exclusivamente a mujeres, que es un proyecto en alianza con SENAI Bahía con el objetivo de empoderar a las mujeres interesadas en realizar actividades en las instalaciones

eléctricas en edificios y redes de distribución de energía. Es un proyecto sin precedentes en el norte y noreste del país y que posteriormente se ampliará a los demás distribuidores de Neoenergia.

El director del SENAI Bahía, Rodrigo Vasconcelos, ha reforzado la satisfacción de la institución en la asociación, que busca el desarrollo regional, el fortalecimiento de la graduación profesional para el estado y el empoderamiento de la mujer. “El curso de la Escuela de Electricistas para Mujeres ampliará las oportunidades de empleo para los talentos femeninos de Bahía”, señala.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

El curso es gratuito y tiene como objetivo formar para realizar actividades en instalaciones eléctricas en redes de distribución de energía. Tiene una carga lectiva de 596 horas, y se han creado un total de 100 plazas exclusivas para mujeres. Este curso forma parte del compromiso de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS), que sitúan la Igualdad de Género como uno de los principales objetivos mundiales a alcanzar para 2030. El objetivo de Coelba está alentando esta graduación para el acto de las mujeres en una profesión principalmente “masculina” para la sociedad.



Indra HackDay Desafío América

Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú

Indra está comprometida con la diversidad y con el desarrollo profesional de las mujeres. Quiere mejorar su visibilidad y atraerlas hacia el sector de la tecnología.

Con la visión de promover la diversidad y de impulsar el desarrollo de ideas disruptivas basadas en tecnología que contribuyan a las metas de los ODS, Indra ha celebrado dos ediciones (2018 y 2019) del Hack Day Desafío América entre sus filiales en Ibe-

roamérica. El objetivo de esta actividad es fomentar la creatividad de las mujeres y la generación de ideas innovadoras basadas en la tecnología que contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Equipos de máximo cinco mujeres, representantes de cada país, propusieron ideas para mejorar la sociedad mediante la tecnología. Durante dos días los equipos trabajaron en la generación de ideas innovadoras para dar respuesta a través de la tecnología a los ODS, que persiguen poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad.

Para esta segunda edición del Hack Day se eligieron los cuatro ODS que tienen mayor vinculación con la actividad de Indra: energía asequible y no contaminante; industria, innovación e infraestructuras; ciudades y comunidades sostenibles, y paz, justicia e instituciones sólidas.

En 2019 la solución [propuesta por el equipo de Perú](#) resultó ganadora con la iniciativa “Ya No Más”. Una solución tecnológica innovadora que permitiría acceder

a base de datos sobre patrones de riesgo de violencia hacia las mujeres basada en Big Data, Intelligence Business e Inteligencia Artificial.

“Ya No Más” está conceptualizada como una plataforma que lee las denuncias realizadas en redes sociales a través de tecnología disruptiva como Big Data, Intelligence Business e Inteligencia Artificial con el fin de determinar patrones de riesgo de violencia hacia las mujeres. Dicha plataforma tendría un portal web dirigido a las autoridades, donde podrían visualizarse mapas de calor de denuncias obtenidas en redes sociales, posteriormente validadas. Además, mostraría estadísticas detalladas de los tipos de agresiones reportadas por zonas geográficas y se identificarían patrones de riesgo basados en la recurrencia de denuncias. Por el lado de la sociedad civil, se habilitaría una cuenta de Facebook por la cual se difundirían los patrones de riesgo identificados y validados en la plataforma.



Plan contra la violencia y discriminación de género hacia las mujeres

Perú

El Plan contra la violencia y discriminación de género hacia las mujeres tiene como objetivo sensibilizar y generar compromiso de los trabajadores de la compañía y la comunidad en materia de prevención de la violencia de género hacia la mujer.

Dicho plan comprende acciones dirigidas a:

- Sensibilizar y capacitar a los/as trabajadores/as sobre violencia de género hacia las mujeres.

- Promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación de género hacia las mujeres.
- Promover el desarrollo de actividades con y hacia la comunidad.



IMPACTO

ACTIVIDADES PARA EMPLEADOS:

- 7 talleres de sensibilización para los empleados de las estaciones de servicio y oficinas administrativas.
- 3 talleres de Autoestima y Empoderamiento de la Mujer dirigidos a vendedoras líderes de las estaciones de servicio.
- El 100% del personal de las estaciones de servicio está informado sobre las guías de actuación y comunicación ante posibles casos de violencia hacia las mujeres.
- Módulo de atención e información del Ministerio de la Mujer en la Jornada de Integración de la Red de Estaciones de Servicio, con una asistencia de 1.450 empleados.

ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD:

- 16.120 docentes, padres de familia y estudiantes de los colegios de Ventanilla (Callao) asistieron a los talleres y charlas informativas sobre “La lucha contra la violencia a la mujer y la discriminación de género” en el marco del Programa Educativo con la Institución ACEPTA.
- Entrega de 1.000.000 de trípticos informativos a los clientes de las estaciones de servicio de Repsol, informando sobre los datos de contacto oficiales para consultas y reportes de casos.

Telefonica



Prevención de violencia de género

Argentina

En el marco de la Política de diversidad y derechos humanos de Telefónica, trabajamos para prevenir la violencia de género en distintos niveles y formas: desde el compromiso de la Alta Dirección en la implementación de la “Política para la prevención y actuación ante situaciones de violencia de género, acoso sexual y discriminación en el ámbito laboral”, en el acuerdo de cooperación institucional con el INAM (Instituto Nacional de las Mujeres), los talleres del INAM, y la campañas internas y externas.

IMPACTO

- Compromiso de la alta Dirección: en la promoción de acuerdos y espacios de cooperación institucional para trabajar articuladamente en la eliminación de la problemática de la violencia de género.
 - Acuerdo de cooperación institucional con el INAM (Instituto Nacional de las Mujeres).
- Prevención y exclusión de conductas de acoso a partir del diseño e implementación de la “Política para la prevención y actuación ante situaciones de violencia de género, acoso sexual y discriminación en el ámbito laboral”, que incluye procedimientos para recibir, analizar y resolver las denuncias.
- Cobertura de Vacantes: esencia de mujeres en terna finalista para todas las vacantes de liderazgo.
- Taller de Armado de Protocolo sobre Violencia de Género con el INAM.
- Capacitación Primera Escucha en Violencia de Género con INAM.
- Campaña interna “Cortá a Tiempo” sobre violencia de género para dar marco y asistencia al protocolo elaborado, y difundir canales de denuncia y asesoramiento.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



- Campañas de comunicación interna con información sobre la política de acompañamiento a las personas en situación de violencia de género.
- Campaña externa “ES momento de Hablar” sobre violencia de Género y disponibilidad de información a través de www.dialogando.com.ar.



Relación con las comunidades en la construcción de una planta de tratamiento de agua

Brasil

ACCIONA ha desarrollado una metodología propia de gestión del impacto social de sus proyectos que incluye la comunicación y diálogo con las comunidades y otros grupos de interés.

Como ejemplo de ello, en el proyecto de construcción de la estación de tratamiento de agua en Brasil, tras la identificación de los principales grupos de interés tanto internos como externos, se han evaluado los impactos tanto positivos como negativos y como resultado se han estructurado las diferentes medidas en un Plan de

Acciones Socioeducativas, Plan de Comunicación de Acción Social, Plan de Gestión del Sistema Vial, y Capacitación para los trabajadores.

Dentro de las acciones de relación con comunidades destacan:

- Realización de visitas a los barrios que se ven directa e indirectamente afectados por la ejecución de los trabajos sanitarios de alcantarillado y explicación de los impactos negativos generados durante la construcción.
- Información sobre los canales de comunicación del trabajo de aguas residuales sanitarias, para presentar quejas, o dar sugerencias por correo electrónico o teléfono.
- Visitas a colegios y asociaciones de la zona proporcionando información sobre el proyecto.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Comunicaciones realizadas con los principales barrios afectados: Santa Cruz do Capibaribe, Arcoverde, Río Verde, San José y Malaquias Cardoso.

Charlas a 84 empleados.

50 miembros de asociaciones y 150 alumnos de colegios informados.

Folleto informativo entregado a más de 200 personas.



EncASa Oaxaca

México

ACCIONA lleva servicios básicos de energía, agua y saneamiento a los hogares rurales oaxaqueños más humildes, a través de su fundación corporativa, acciona.org. Con el programa EncASa Oaxaca, acciona.org ha añadido el acceso a agua potable, a saneamiento saludable y a cocinas seguras, al acceso a servicio básico de electricidad que ya ofrecía; una actividad que implementó exitosamente en más de 7.500 hogares con el programa Luz en Casa Oaxaca entre 2012 y 2016.

Para ello, acciona.org vuelve a contar con los mismos socios, en una nueva alianza público-privada para el desarrollo: el Gobierno del Estado de Oaxaca, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y su homóloga mexicana AMEXCID.

IMPACTO

Número de beneficiarios: 4.000 personas

1.000 hogares con acceso a electricidad mediante sistemas fotovoltaicos domiciliarios de tercera generación que ofrecen, diariamente, más de 6 h de luz eléctrica, carga de un teléfono y unas 2 h de operación de algún aparato eléctrico compatible (radio, TV, Tablet).

110 familias con acceso a instalaciones de agua, saneamiento y cocinas elegidas por los usuarios de un catálogo de soluciones que incluye:

- 3 tipos de cocina con chimenea al exterior.
- 4 sistemas de captación de agua.
- 4 sistemas de potabilización.
- 2 sistemas de saneamiento.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



Es destacable el gran interés de los usuarios en uno de los sistemas de saneamiento: el baño seco ecológico. Éste no necesita descargas de agua, lo que es una ventaja ante las sequías cada vez más frecuentes que sufren en algunas zonas, resultando una medida muy práctica de adaptación al cambio climático.



Activos gestión de agua

Chile y Perú

A través de su actividad de Servicios Industriales, que desarrolla infraestructuras de desalación, potabilización y depuración de aguas, el Grupo ACS contribuye

a garantizar el acceso al agua potable y a mejorar la calidad de las aguas vertidas.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

A 31 de diciembre de 2018, el Grupo ACS participaba en los siguientes activos concesionales relacionados con la gestión de agua en Iberoamérica:

NOMBRE	% ACCIONARIAL ACS	LOCALIZACIÓN	ESTADO	(000 M ³ /DÍA)
Planta desaladora Caitan	50%	Chile	Construcción	86,400
Planta depuradora Taboada	100%	Perú	Explotación	1,754,000
Planta depuradora Provisur	100%	Perú	Construcción	33,264
Proyectos de irrigación Majes	100%D14	Perú	Construcción	52,500



Proyecto Sinergia

Chile

El Proyecto Sinergia, en el Desierto de Atacama, surgió fruto de la colaboración con el INDAP, el Instituto de Desarrollo Agropecuario perteneciente al Ministerio de Agricultura chileno, con el fin de acercar el agua y la energía. Sinergia demuestra que es posible generar un desarrollo rural próspero y sostenible.

El Proyecto consiste en lo siguiente:

- Planta solar fotovoltaica de 31 KW para el suministro de energía eléctrica a la Planta de Osmosis

Inversa ya existente que se utiliza para el suministro de agua potable a la población.

- Red de distribución de energía eléctrica para el poblado con acometida y armario de control para cada vivienda especificado.
- Planta solar fotovoltaica de 55 KW para el suministro de energía eléctrica al bombeo que impulsará el agua de riego desde el estanque comunitario hasta el embalse impermeabilizado de nueva ejecución.
- Red de distribución de agua para riego localizado, con 4 Kg/cm² de presión regulada, a cada una de las tomas de parcela para una superficie máxima de 15 Ha.
- 4 luminarias fotovoltaicas en zonas comunes.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Beneficiarios: 150 personas

Primer proyecto de bombeo de agua con energía solar del INDAP (Ministerio de Agricultura) en Chile.

Riego por goteo en 14 hectáreas en pleno desierto de Atacama.

Iluminación de la escuela pública. En 2 años pasó de 2 alumnos a 12.

Seguridad en las calles gracias a Alumbrado público solar.



Planta de Tratamiento de Aguas Residuales “El Salitre”

Colombia

La ampliación y optimización de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, PTAR Salitre Fase II, hace parte del Plan de Saneamiento y Recuperación del Río

Bogotá. Este proyecto, liderado por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), es de gran importancia para la comunidad y el medio ambiente, ya que tratará un volumen de 7.0 m3 de agua por segundo e impedirá que un promedio de 450 toneladas mensuales de basuras llegue al río. Será decisivo para lograr la descontaminación del Río Bogotá.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Tras su ejecución, la planta tratará un caudal de más de 600.000 m3/día y dará cobertura a 3 millones de personas. Un proyecto responsable Técnica, Social y Ambiental-mente. Gestión Social y pedagógica:

- 1646 empleos generados. Cumplimiento en la generación de empleo no calificado (media del 41% hasta junio 2019)
- 99,8% manifestaciones ciudadanas gestionadas y cerradas
- Reuniones educativas:
 - o Universitarios: 400 beneficiados
 - o Estudiantes jóvenes: 547 beneficiados
 - o Educadores y padres: 284
 - o Residentes: 460
 - o Representantes ONG's: 255
- Programa de información, sensibilización y comunicaciones:

- o 11.273 ejemplares distribuidos de 8 tipos de piezas de información diferentes
- o 14.800 boletines informativos distribuidos
- o 13.300 visitas a la web
- o 266 afiches instalados
- o 701 seguidores en twitter y 3.544 seguidores en Facebook a julio 2019.

- Medio biótico: Protección y gestión de la fauna silvestre
- Se ha reportado el rescate y reubicación de 1.426 animales
 - Aprovechamiento forestal (inventariados 3.004 árboles) – plan de compensación
 - Monitoreo de olores y ruidos.
 - Creación de “aula del agua”, espacio interactivo donde generar conciencia en torno a la protección y cuidado de los recursos hídricos.
 - “Casa del Curí”, aula de educación ambiental.



Programa de Infraestructuras Sociales

Iberoamérica, África

El Programa de Infraestructuras Sociales de Ferrovial puesto en marcha en 2011, promueve proyectos de cooperación internacional para el desarrollo que facilitan el acceso al agua y al saneamiento entre colectivos en riesgo de vulnerabilidad social, en comunidades vulnerables en Iberoamérica y África.

Además, incentiva la colaboración de diversos grupos de interés, ONGs, administraciones locales y los empleados, a los que les ofrece la oportunidad de participar como voluntarios aplicando sus conoci-

mientos profesionales, desplazándose al país donde se desarrolla la intervención. Ferrovial participa como financiador y actor de cada uno de los proyectos de agua y se implica en el seguimiento y gestión del proyecto, involucrando a empleados de la compañía que trabajan en terreno aportando su capacidad técnica y experiencia. Desde el inicio “Infraestructuras Sociales” cuenta con el apoyo y seguimiento de la Alta Dirección y se encuentra alineado con su núcleo de negocio.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En los 11 años de vida del Programa, Ferrovial ha puesto en marcha 25 proyectos de agua y saneamiento en comunidades deprimidas de África e Iberoamérica.

INVERSIÓN: más de 6 millones de euros

BENEFICIARIOS: Ha garantizado el acceso a agua potable de más de 225.000 personas

ACCIONES: Se han construido 14 pozos, 18 fuentes, 32 sistemas de captación de agua de lluvia entre otras instalaciones en 8 países, 3 de ellos en Iberoamérica

Con los proyectos que Ferrovial está construyendo en 2019, alrededor de 10.000 personas mejorarán significativamente sus condiciones de vida por los proyectos de agua y saneamiento. La inversión de la compañía asciende 550.00 euros cada año.

ferrovial



Proyecto El Salado “Paz en Colombia”

El Salado, Colombia

El corregimiento de El Salado fue reconocido durante años como uno de los más prósperos de su región, pero el conflicto armado provocó que desde mediados de los noventa sufriera un proceso de desintegración social y económica de grandes proporciones. La violencia provocó que los habitantes de El Salado y de áreas cercanas huyeran y que el territorio quedara completamente abandonado.

En el año 2001, alrededor de 200 familias deciden iniciar la recuperación de la zona y con ello el retorno al pueblo, y desde entonces más y más familias han ido retornando. Pero el abandono previo había provocado la pérdida total de las infraestructuras más básicas como la red de agua.

Con este proyecto, se buscaba que las familias retornadas a El Salado pudieran de nuevo disfrutar de un suministro continuado de agua de calidad. Para

ello, se implementó un sistema de bombeo solar que garantizase un abastecimiento eficiente. También se construyó un nuevo tanque de almacenamiento de agua y se rehabilitó la red de tuberías.

En cuanto al componente social del proyecto, se buscó capacitar y promover la movilización de la comunidad en favor del cuidado del agua fortaleciendo los espacios de toma de decisión, como son la Mesa de Infraestructura, el Comité Veedor y la Junta Administradora del Acueducto y Alcantarillado del corregimiento El Salado. Así, se aseguraba el correcto funcionamiento y la sostenibilidad del sistema a largo plazo, contribuyendo a las condiciones de salud de la población.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

INVERSIÓN: 150.000 euros

BENEFICIARIOS: Se garantizó el acceso al agua a 1.208 personas habitantes del corregimiento de El Salado.

ACCIONES: Instalados 5 paneles solares y 1 sistema de bombeo eléctrico, construido 1 tanque de almacenamiento en altura y rehabilitada 1 red de distribución de agua potable.



Proyecto en Piura “Desplazados Climáticos”

Piura, Perú

En 2017 el distrito de Cura Mori, Perú, se vio afectado por el Fenómeno el Niño Costero. Se produjeron fuertes lluvias que conllevaron la ruptura del dique del río Piura, y por consecuencia, su desborde e inundación de las zonas de Chato Chico y Chato Grande. Las aguas del río destruyeron la infraestructura vial y de riego, viviendas, siembras, y los sistemas de abastecimiento de agua.

Como respuesta a esta emergencia, el proyecto proponía la reconstrucción de la red de suministro de agua potable y la dotación de servicios de saneamiento básico para que la población pudiera retomar su vida teniendo cubiertas estas necesidades básicas.

Para ello, se realizaron las siguientes acciones:

- a) Mejora de infraestructuras de sistemas de agua: construcción de un tanque elevado de agua en Chato Chico y mejora de las conexiones domiciliarias para garantizar el acceso al agua potable. En Chato

- Grande se realizaron obras de mantenimiento al pozo de agua y sistemas de bombeo existentes;
- b) Mejora de infraestructuras de saneamiento mediante la instalación de 84 eco-letrinas en Chato Chico y dotación a las familias de kits de mantenimiento de las letrinas;
- c) Sensibilización de la población en hábitos saludables a través de la realización de talleres y visitas domiciliarias con la participación de promotores locales;
- d) Fortalecimiento de las organizaciones locales mediante la formación de la JASS, Junta Administradora de Servicios de Saneamiento integral de Chato Chico – Chato Grande en temas de gestión administrativa y de gestión de las infraestructuras de sistemas de agua y de saneamiento para la auto-gestión de los mismos.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

INVERSIÓN: 149.997 euros

BENEFICIARIOS: Se garantizó el acceso al agua y al saneamiento básico a 719 personas habitantes de Chato Grande y Chato Chico

ACCIONES: Construido 1 tanque elevado, reparado 1 sistema de bombeo, rehabilitada la red de distribución, e instaladas 84 eco-letrinas,



Luz en Casa

Perú, México, Panamá

ACCIONA creó acciona.org como su canal de acción social para cubrir necesidades básicas de energía, agua y saneamiento de poblaciones de muy bajos recursos. Así comenzó el programa Luz en Casa, en el departamento peruano de Cajamarca, y demostró que es viable, con el modelo de suministro adecuado, llevar un servicio básico de electricidad asequible a usuarios en pobreza y pobreza extrema. Hasta el momento,

Luz en Casa ha llegado, además, al departamento peruano de Loreto, al estado mexicano de Oaxaca y a la comarca indígena Ngäbe-Buglé de Panamá. Para ello ha contado con socios y cofinanciadores como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), su homóloga mexicana AMEXCID, el Gobierno del Estado de Oaxaca o el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

BENEFICIARIOS: 53.300 personas al finalizar 2019 (60.600 personas en el 1er trimestre de 2020)

Estos usuarios tienen una media de más de 6 h/día de luz eléctrica, carga de móvil y operación de aparatos eléctricos compatibles con los sistemas fotovoltaicos domiciliarios que les ofrecen electricidad en sus hogares.

Este acceso al servicio eléctrico genera impactos positivos en la salud y la economía de los beneficiarios, facilitando sus actividades educativas, productivas, domésticas, fa-

miliares... a la vez que evitan emisiones a la atmósfera y el vertido de desechos que perjudican el medio ambiente y su salud.

Luz en Casa, además, promueve el emprendimiento con la red de Centros Luz en Casa, microfranquicias a cargo de usuarios de Luz en Casa y de pequeños empresarios locales, identificados y capacitados para ofrecer, como profesionales independientes, servicios técnicos y venta de aparatos compatibles para los más pobres. Esto implica muchos miles de peruanos más beneficiados indirectamente.



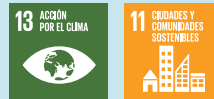
Activos infraestructuras energéticas

México, Uruguay y Perú

A través de su actividad de Servicios Industriales, el Grupo ACS, diseña, construye y gestiona diversas infraestructuras energéticas, que contribuyen a garantizar el acceso universal a la energía. Parte de esta

actividad se centra en instalaciones de generación renovable (solar, eólica y mini hidráulica). También ofrece servicios de mejora de la eficiencia energética para sus clientes, contribuyendo con su actividad a un uso más eficiente de la energía y una energía más limpia, en todos los entornos.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

A 31 de diciembre de 2018, el Grupo ACS participaba en los siguientes activos concesionales de infraestructuras energéticas en Iberoamérica:

NOMBRE	% ACCIONARIAL ACS	LOCALIZACIÓN	ESTADO	MW
Parque eólico Oaxaca	100%	México	Explotación	102
Parque eólico Kiyú	100%	Uruguay	Explotación	49
Parque eólico Pastorales	90%	Uruguay	Explotación	53
Parque eólico Península	70%	México	Construcción	90
Plantas hidroeléctricas Hidromanta	100%	Perú	Construcción	20



Luces para aprender

Uruguay

El proyecto ha supuesto llevar energía eléctrica a 85 escuelas rurales de Uruguay, completando la electrificación de todas las escuelas rurales públicas de Uruguay. Actualmente Uruguay es el único país de Iberoamérica que tiene iluminadas todas sus escuelas

La iniciativa Luces para aprender surge en el marco de las Metas Educativas 2021 y pretende abordar retos no resueltos en la región iberoamericana como

el acceso a una educación pública de calidad que ofrezca mejores oportunidades a las niñas y niños y les permita hacer frente a la pobreza y la desigualdad. El proyecto consiste en la instalación de un sistema fotovoltaico en cada una de las escuelas, de forma que dispongan de energía renovable, sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Así, se cubren las necesidades de iluminación interna y externa del centro, además de proporcionar energía para el uso de equipos tecnológicos y de comunicación, como televisores, computadoras y teléfonos móviles. La conexión a internet de estas escuelas permite romper con su aislamiento.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

BENEFICIARIOS: 85 escuelas rurales beneficiadas, con un alumnado aproximado de 900 niños y niñas

Premio por su apoyo a la educación rural en el X Seminario Internacional de Investigación sobre Educación Rural, celebrado en Uruguay

Gracias a Luces Para Aprender, Uruguay es el primer y único país de Iberoamérica que tiene todas sus escuelas rurales públicas con luz e internet.



Proyecto Ilumina

Honduras

El Proyecto Ilumina consistió en la instalación de 124 sistemas fotovoltaicos en hogares, tres escuelas, el parque de bomberos y el servicio de ambulancia, otras zonas comunitarias y en las viviendas de las comunidades de Agua Fría y Bañaderos en la aldea de Agua Fría, Palo Verde en la aldea de El Zurzular, y Quebrada Arriba en la aldea de Joyas del Carballo, todas

ellas en el municipio de Cantarranas en el Departamento de Francisco Morazán.

Con este proyecto se ha contribuido a lograr un mayor desarrollo económico y a mejorar las condiciones de vida de esta comunidad, favoreciendo la inversión de pequeñas empresas locales y el ahorro en los gastos de iluminación por combustibles o leña, reduciendo la producción CO₂.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

120 sistemas en Hogares.

3 sistemas en escuelas.

750 beneficiarios (4 comunidades).

1 sistema en el parque de bomberos y servicio de ambulancia = 13.220 beneficiarios (Municipio de Cantarranas)
Eliminación de uso de madera en cocinas y hogares

Con energía pueden cargar los móviles y estar comunicados



Electricidad Para Todos

Brasil, México

El programa Electricidad para todos es la respuesta de Iberdrola al llamamiento de la comunidad internacional para extender el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables, sostenibles y modernos, a través de acciones de electrificación sostenibles. Son tres las áreas de actuación: - Inversiones en redes de inteligentes en España, Reino Unido, EE.UU y Brasil. En este apartado destaca el “Programa Luz para Todos” en el nordeste de Brasil por su significativo impacto social. - Financiación de proyectos de innovación a través del fondo de capital-

riesgo PERSEO. Destaca la inversión en la compañía mexicana Iluméxico, impulsora de proyectos solares en áreas desfavorecidas. - Desarrollo de proyectos con alto componente social, a través de ONGs y el voluntariado corporativo.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Desde el lanzamiento del programa, en enero de 2014, Iberdrola ha contribuido a que 7 millones de personas se beneficien del acceso a la electricidad a través de proyectos llevados a cabo principalmente en Latinoamérica, cumpliendo con el objetivo fijado para 2020 dos años antes de lo previsto.

El Objetivo marcado para el año 2030 es llevar la electricidad a más de 16.000.000 de personas que hoy carecen de acceso a esta fuente energética.

Iluméxico, compañía creada en 2009, lleva a cabo programas de iluminación y electrificación de viviendas, escuelas y clínicas y de capacitación en áreas rurales del país. Hasta la fecha ya ha instalado 9.700 sistemas solares con más de 40.000 usuarios, evitando la emisión de 5.000 toneladas de CO₂.



Apuesta por las Renovables

Brasil y Chile

En 2018, Naturgy inauguró en Brasil dos nuevas plantas fotovoltaicas que se suman a las realizadas en 2017. Se trata de unas instalaciones con capacidad para atender las necesidades de consumo de unos 80.000 hogares brasileños (82 MW de potencia instalada). Las plantas se encuentran ubicadas en la región de Minas Gerais, en el sureste del país. Ambas suman más de 250.000 paneles, un área de 143 hectáreas y la inversión alcanzó los 95 millones de eu-

ros. Durante el proceso de construcción, Naturgy ha mantenido con las comunidades locales una relación de diálogo y consenso adaptada a las costumbres de la zona.

En la misma línea, Naturgy invertirá un total de 325 millones para desarrollar dos proyectos de generación energética con renovables en Chile: el parque eólico Cabo Leones II y una planta solar fotovoltaica, adquiriendo el compromiso de suministrar 858 GWh de electricidad al año, generada exclusivamente con un mix de energía eólica y solar.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Con esta inversión de negocio basada en la apuesta por las energías renovables, la compañía evitará la emisión de aproximadamente 100.000 toneladas anuales de CO₂ a la atmósfera.



Programas de Seguridad y Salud en el trabajo

Brasil, Chile y Argentina

Durante el año 2018 se ha puesto en marcha el programa Smart Risk, un programa global para la consolidación y promoción de una cultura de seguridad y salud para todos los empleados. Los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo

implantados permiten la realización de actuaciones preventivas destinadas a lograr el compromiso establecido de cero accidentes laborales. Entre las acciones llevadas a cabo destaca el primer seminario de Seguridad y Salud Ocupacional y Seguridad Vial celebrado en Latinoamérica, la implantación de un programa de sensibilización en Chile y la impartición de más de cien mil horas de formación en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



#SmartRisk
Our safety. My decision.

IMPACTO

El número de accidentes ha disminuido en términos globales un 4% durante 2018 y el índice de gravedad se ha reducido un 22,7% en relación con el año anterior. Los índices de incidencia y frecuencia han incrementado ligeramente tras los descensos significativos acumulados, debido a las variaciones en la plantilla. Los accidentes de trabajadores externos también se han reducido.

La evolución en relación al ejercicio 2015, año base del Plan Director de RSC, consolida una tendencia hacia la

consecución del objetivo establecido de cero accidentes laborales. El número total de accidentes laborales en Brasil, Chile y Argentina ha disminuido un 48,1% respecto a 2015. De igual modo, los índices de incidencia, frecuencia y gravedad han disminuido significativamente, con reducciones superiores al 30%, que incluyen valores como el 49,8% para el índice de frecuencia de Argentina y el 76,5% para el índice de gravedad de Brasil.



BBVA Momentum

Colombia y México

Programa de apoyo al emprendimiento social que busca promover el crecimiento y la consolidación de empresas sociales innovadoras en fase de crecimiento con un elevado impacto social. Está diseñado para dar soporte a emprendedores que crean alto impacto social a través de sus empresas, complementando

la labor de la Fundación Microfinanzas BBVA que da apoyo a los emprendedores más vulnerables. El programa acompaña a los emprendedores sociales a crecer y ampliar su impacto. Proporciona formación, acompañamiento estratégico, visibilidad, networking y acceso a financiación y mercados. Se realiza en coordinación con escuelas de negocio de primera categoría y, además, involucra la participación de ejecutivos de BBVA, quienes realizan un trabajo de acompañamiento estratégico.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

BENEFICIARIOS: Desde su lanzamiento en 2011, BBVA Momentum ha apoyado a 515 empresas, con la colaboración de más de 300 mentores y especialistas de BBVA.

En 2019, está apoyando el crecimiento de 169 nuevos emprendedores. Más 900 emprendedores se han presentado como candidatos para participar. Supone un 13% de crecimiento respecto a 2018.

En México, 503 candidatos presentados de los cuales han sido seleccionados para participar 100.

En Colombia, 287 candidatos presentados de los cuales 40 han sido seleccionados para participar.



Seguridad vial: Road Safety

Brasil, Chile, Argentina

La visión de la seguridad vial en Abertis comparte los valores del Plan Mundial para el Decenio de Acción de la seguridad vial, centrada en cinco pilares: infraestructuras seguras, gestión de la seguridad vial, vehículos más seguros, usuarios más seguros y respuesta tras los accidentes. Para ello, se llevan a cabo acciones específicas relacionadas con la operación y el mantenimiento de las infraestructuras, entre las que destacan la implantación de sistemas de gestión de la seguridad vial.

Hasta la fecha, las autopistas de Chile, y parcialmente las autopistas de Brasil y Argentina han implantado un sistema de gestión de la seguridad vial según el estándar internacional ISO 39001. Además, las autopistas de Chile han implantado y certificado un sistema de gestión de emergencias y respuesta ante incidentes según el estándar internacional ISO 22320.

El establecimiento de alianzas y el desarrollo de acciones de educación y sensibilización de las personas usuarias de las infraestructuras son también, elementos clave para Abertis, como *“Together for Safer Roads”* iniciado en Brasil; colaboraciones con las organizaciones *“iRAP”* en materia de evaluación internacional de la seguridad de las autopistas y *“Waze”*, cuyo objetivo es el de enfocar el uso de la información en tiempo real para la mejora de la gestión y la prevención de accidentes en las autopistas; y, por último, UNICEF, centrada en la prevención de lesiones por accidentes de tráfico en los niños en sus trayectos a escuelas. Otras acciones realizadas son los Observatorios de la conducción, a nivel nacional y con participación de Chile, Argentina y Brasil, y los Foros de seguridad Vial.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Los índices de accidentalidad y mortalidad globales han disminuido (un 6% y un 10% en 2018 respecto 2017). El número de accidentes viarios se ha reducido un 7,4% en relación con 2017, y el número de personas fallecidas un 12,5%, si bien la distribución de esta variación es desigual en los diferentes países.

El número de accidentes viarios en Brasil ha disminuido un 5,7% en 2018 respecto al año anterior. La evolución en

Chile y Argentina ha oscilado durante este periodo, mostrando algunos repuntes a lo largo del ciclo. Así en relación al año 2017, Argentina redujo el número de accidentes de tráfico un 11,7% mientras que en Chile incrementaron un 2,9%.



Red Internacional de Cátedras

Brasil, Chile

Conscientes de la importancia de la vinculación con el mundo académico para el progreso social y económico, Abertis promueve la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento entre Universidad y Empresa.

La Red Internacional de Cátedras Abertis es el primer think tank universitario, desarrollado junto a socios públicos y privados, que tiene por objetivo potenciar

la seguridad vial dentro de los planes de estudio superiores. Las instituciones implicadas incluyen, en Chile, a la Pontificia Universidad Católica de Chile (con una cátedra dirigida por el Profesor Juan de Dios Ortúzar), y en Brasil a la Universidad de Sao Paulo (bajo la dirección de la Profesora Liedí Bernucci).

Los premios internacionales de Gestión de Infraestructuras de Transporte y seguridad vial reconocen los mejores trabajos universitarios de entre las ediciones nacionales de este galardón.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

La Red Internacional de Cátedras Abertis ha sido reconocida con el premio que otorga el Observatorio Excellentia Ex Cathedra de la Universitat de Valencia a las distintas iniciativas que se promueven en el marco de las cátedras

institucionales, en la categoría de “Buenas prácticas en la gestión y dirección de los recursos de las Cátedras para el desarrollo de sus actividades”



Puentes para la Prosperidad

Nicaragua, Honduras, Guatemala y El Salvador

Como parte del enfoque de patrocinio “crear y mantener espacios habitables”, ACS a través de HOCHTIEF apoya proyectos ejecutados por la ONG “Bridges to Prosperity” (B2P). Esta colaboración gira en torno a la construcción de puentes peatonales en regiones remotas.

Los puentes les brindan a los residentes locales una manera segura de acceder a la educación, a las instalaciones de salud y a los mercados, especialmente durante la temporada de lluvias, cuando los ríos a menudo aumentan de caudal tan dramáticamente que cruzarlos representa un grave peligro. HOCHTIEF y las compañías de su Grupo han estado trabajando con B2P desde 2010.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Al ayudar a mejorar las conexiones de las personas con otras áreas, se les permite participar en el desarrollo económico tanto a nivel nacional como local. Un mejor acceso a las instituciones educativas es especialmente importante para aumentar el potencial de éxito económico y se traduce en mejores perspectivas para los jóvenes. Según las estimaciones de B2P, los ingresos de los hogares en las áreas que obtienen acceso regular a las áreas comerciales son en promedio un 30% superiores.

En 2018, el Grupo ACS construyó un puente en Ruanda (en el sector de Muganza) y otro en Nicaragua (en el distrito de Matiguas).

PUENTES PEATONALES CONSTRUIDOS POR HOCHTIEF Y B2P POR PAÍS

País / Organización	Proyectos realizados
HOCHTIEF Americas (flatiron, Turner, E.E. Cruz)	
Honduras	1
Guatemala	1
El Salvador	2
Nicaragua	14
HOCHTIEF Europe	
HOCHTIEF Asia-Pacific	
Ruanda	7
TOTAL HOCHTIEF Group	25



Earth Observation for Sustainable Development Disaster risk Reduction (EO4SDDRR)

Atiende a cualquier país del mundo en vías de desarrollo. De momento se han seleccionado República Dominicana y Perú

El proyecto EO4SD DRR financiado por la ESA (Agencia Europea del Espacio) está compuesto por un consorcio europeo liderado por Indra. El objetivo del proyecto es promover la adopción de productos y servicios basados en la Observación de la Tierra, integrados en proyectos financiados por los IFIs (Banco Mundial, Banco de Desarrollo Asiático, Banco Interamericano de Desarrollo y Banco de Desarrollo de América Latina) que buscan prevenir y/o mitigar

IMPACTO

El proyecto está concebido por la ESA en colaboración con los IFIs en países en vías de desarrollo a nivel mundial como contribución a hacia el logro de los objetivos nacionales y globales identificados en el acuerdo marco de Sendai para la Reducción de Desastres (2015-2030) y los ODS.

Los servicios del proyecto EO4SD, basados en Observación de la Tierra para desastres naturales (inundaciones, deslizamientos, tsunamis, etc.) tienen como objetivo avanzar en la adopción y transferencia de estos servicios como herramienta estándar de gestión dentro de los proyectos financiados por los IFIs y las agencias nacionales de los países en vías de desarrollo con mandato en la gestión de desastres naturales.

los impactos adversos de los desastres naturales en los países en vías de desarrollo. Atiende a cualquier país del mundo. El proyecto dura 3 años (junio 2018-junio 2021) con los 2 últimos años para proveer servicios EO en desastres naturales para los IFIs y las agencias y organismos de los países destinatarios. De momento se han seleccionado varios proyectos de servicios para desplegar en República Dominicana (WB e IDB) y Perú (CAF).

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



El beneficio y utilidad es el de un mayor conocimiento de los riesgos naturales, de la exposición y vulnerabilidad de las infraestructuras a realizar y comunidades afectadas. En última instancia, redundará en una mayor sostenibilidad de las actuaciones sobre el terreno y contribución a los ODS.



Premios Sacyr a la Innovación

Chile

Sacyr entrega sus segundos Premios a la Innovación en Chile, teniendo como ganadores los proyectos HEAT+L y Plasticpav, en categoría Nacional y Regional, respectivamente.

HEAT+L consiste en un nuevo hormigón estructural, aislante térmico y ultra liviano para la construcción y

operación de hospitales y aeropuertos. Por su parte, Plasticpav se centra en el desarrollo e implementación de mezclas asfálticas innovadoras y amigables con el medioambiente, a partir de la reducción de ligante en la mezcla, sustituido por residuos plásticos procedentes de la industria pesquera.

Esta iniciativa está siendo organizada por nuestra empresa junto al apoyo de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez y Diario PULSO como media partner oficial.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Más de 40 candidaturas vinculadas a la eficiencia energética, construcción sustentable y desarrollo tecnológico.

5 fueron seleccionadas por un Comité Técnico para pasar a la etapa final, en la que un jurado compuesto por importantes personalidades vinculadas a la innovación eligió a los ganadores en las dos categorías.

El acto de entrega de premios contó con la presencia de representantes de la administración chilena, de SACYR, de los medios de comunicación y de destacadas figuras del mundo académico y empresarial.



Internet para Todos Latinoamérica

Casi 100 millones de personas no disponen de conexión a internet o esta es deficiente en los países donde Telefónica opera; principalmente en Latinoamérica. Por esta razón, hemos lanzado 'Internet para Todos' que reinventa la manera de diseñar, desplegar, operar, mantener y comercializar redes, para poder

extender el acceso a internet móvil a toda la población de manera rentable.

Centrándonos en minimizar costes para garantizar la sostenibilidad económica, hemos diseñado un modelo de negocio abierto y con arquitectura flexible y segura que habilita la tercerización de nuestras redes, para que puedan ser gestionadas a través de nuevos socios: operadores rurales, manteniendo el control extremo a extremo desde Telefónica.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

La conectividad y el acceso a Internet están demostrando ser un facilitador clave para abordar el reto de la inclusión digital y para impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades más desfavorecidas. En América Latina, gracias a la adopción de Internet y, principalmente, a la banda ancha móvil, estamos reduciendo una de las principales barreras para abordar la inclusión digital llevando infraestructura y conectividad a los grupos desatendidos de las poblaciones rurales.

Durante 2017 y 2018 hemos incubado este modelo de conectividad rural en Perú, logrando llevar el acceso a Inter-

net a parte de la población que vive en zonas remotas del país. De esta forma, hemos dado cobertura a 421 sitios, 1.941 aldeas rurales y alcanzado a 516.531 personas.

No obstante, Internet para Todos no solo impacta en la sociedad, sino que constituye una oportunidad de crecimiento económico para Telefónica. El programa ofrece la posibilidad de evaluar nuevos modelos de negocio y tecnologías de conectividad en geografías que no se habían explorado hasta la fecha incrementando nuestra base de clientes en nuevos mercados.



Big Data for Social Good

Global

En Telefónica creemos que el Big Data puede ser de gran utilidad para el desarrollo de la sociedad, lo que llamamos Big Data for Social Good. Para ello, utilizamos nuestros propios datos internos junto con otros externos para devolver el valor del dato al mundo.

Hay 6 billones de teléfonos móviles en el mundo y el 80% está en países en desarrollo. Esto nos proporciona una red de sensores que genera información de gran valor los 365 días del año, a todas horas. Esto nos ofrece una visión de los daños ocurridos en desastres naturales u otras cuestiones de interés público, ayudando a los gobiernos a tomar mejores decisiones. También nos permite predecir la difusión de epidemias y crear indicadores de pobreza que nos ayuden a entender los retos económicos de los países en desarrollo.

Este proyecto contribuye a todos los ODS



IMPACTO

Actualmente estamos colaborando en una amplia gama de proyectos contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles fijados por la ONU para 2030.

- Patrones de movilidad de comunidades vulnerables a fenómenos climáticos extremos.
- Respuesta a desastres naturales.
- Predicción de calidad del aire.
- Seguridad ciudadana.
- Sanidad pública.
- Entre otros...



Diversidad, Igualdad de Oportunidades

Brasil, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y Puerto Rico

En MAPFRE, la diversidad es un valor. Un equipo diverso estimula la divergencia de pensamiento y la toma de decisiones más creativas y genera mayor eficiencia en nuestra organización. La diversidad e inclusión son el motor de crecimiento, innovación y adaptabilidad de nuestra empresa. MAPFRE cuenta con una plantilla de 35.390 empleados de 91 nacionalidades (diversidad cultural), de los cuales, el 55% son mujeres que ocupan el 40,8% de los puestos de responsabilidad (diversidad de género). En el Grupo trabajan profesionales de cinco generaciones que van

desde los veteranos con más de 61 años, hasta los jóvenes de la Generación Z, con menos de 23 años (diversidad generacional) y un 2,5% de la plantilla global está formada por personas con alguna discapacidad (diversidad funcional). Para gestionar la diversidad, MAPFRE dispone de una Política de Diversidad e Igualdad de Oportunidades a nivel global y existe un compromiso público tanto con la diversidad de género como con la diversidad funcional: Contar en 2021 con un 3% en plantilla de empleados con discapacidad y que el 45% de las vacantes en puestos de responsabilidad sean cubiertas por mujeres

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

- 55% mujeres en la plantilla global
- 57,1 % de mujeres en la plantilla de Iberoamérica
- 59,4% de las nuevas incorporaciones en 2018 fueron mujeres
- 62,9% de las nuevas incorporaciones en Iberoamérica en 2018 fueron mujeres
- 40,8% mujeres en puestos responsabilidad, dato global
- 45% de mujeres en puestos de responsabilidad, dato de Iberoamérica
- 2,5% empleados con discapacidad, dato global
- 2,3% empleados con discapacidad en Iberoamérica
- 125 personas con discapacidad incorporadas en 2018, dato global
- 69 personas con discapacidad incorporadas en 2018 en Iberoamérica

En 2018 se comenzó a colaborar en el proyecto Ágora en Colombia, República Dominicana, Chile, Guatemala y Paraguay. Este proyecto tiene como objetivo incorporar al tejido productivo a las personas con discapacidad visual.



Programa “Mochila Completa”

México

Sacyr México ha firmado una alianza con la organización benéfica “Dignifica Tu Vida” con el fin de colaborar en el programa Mochila Completa. La compañía dona papel para reciclaje, cuyos ingresos son destinados a la provisión de útiles escolares, ropa y calzado y artículos de higiene personal para niños y niñas, matriculados en educación primaria.

Adicionalmente, se apoya la promoción de educación financiera, la prevención de racismo y no discriminación y se realizan talleres dirigidos a las niñas, niños, mamás, papás y personal docente en derechos, equidad de género, ahorro y cuidado de los recursos

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Impacto Social: Sacyr ha entregado en 2018 casi 900 kg de papel, colaborando con ello a la entrega de 1.172 mochilas completas.

Impacto del proyecto en 52 Comunidades, 22 Municipios y 6 Estados

Impacto Corporativo: Aumento del orgullo de pertenencia entre los empleados, muy agradecidos por contribuir a disminuir la desigualdad de estos colectivos, una educación de calidad y la disminución de la pobreza.

60 alianzas

8.000 mochilas entregadas hasta 2017

1.926 voluntarios



Iluminación de la Fortaleza de la Barra Grande

Brasil

El Instituto Neoenergía inauguró en abril la nueva iluminación de la Fortaleza de Santo Amaro de Barra Grande, patrimonio histórico nacional, ubicado en Guarujá. Conocido por la bellísima vista a la Bahía de Santos, el monumento es la única fortificación española en Brasil e integra la lista de aspirantes al título de Patrimonio Histórico por la UNESCO. La fortificación alberga el

Museo Histórico, lugar muy visitado por estudiantes de la región.

El secretario de Cultura de Guarujá, afirma que la acción realizada por el Instituto Neoenergía es esencial para la Fortaleza de la Barra Grande en la disputa por el título de Patrimonio Mundial de la UNESCO. “La revitalización de la iluminación de la Fortaleza de la Barra es importante principalmente para la visibilidad de nuestro patrimonio, pero también, un incentivo a las actividades que serán realizadas con una mejor estructura y el fomento del orgullo que la población siente al ver un símbolo de la historia y la cultura de la ciudad reencarnarse. “

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Además de la preservación del patrimonio artístico-cultural, el nuevo sistema eléctrico es un 25% más eficiente que la anterior instalación de iluminación.

Se prevé que los equipos instalados tengan una vida útil 20 veces mayor que la iluminación convencional, lo que reducirá significativamente el costo total.

El proyecto de revitalización fue conducido en asociación con Formarte y la Alcaldía de Guarujá, a través de la Secretaría de Cultura.

indra

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Herramientas integrales que impulsen la seguridad de los viajeros

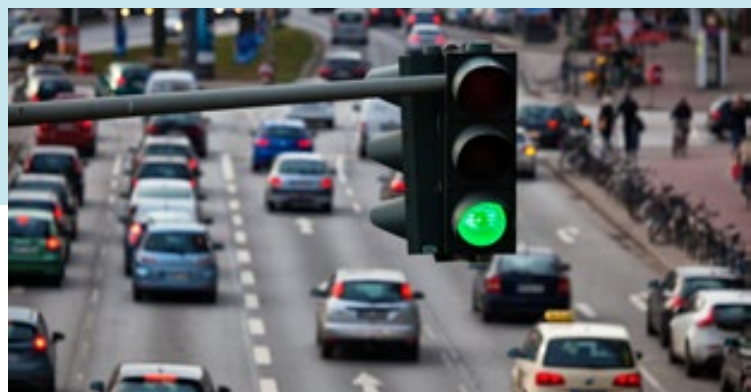
Brasil

Indra, a través de su línea de soluciones Mova Protect, ha llevado a cabo a lo largo de 7 años el diseño, implantación, puesta en marcha, operación y mantenimiento de un sistema compuesto por 212 radares para la detección de velocidades y saltos de semáforo en rojo; una plataforma de gestión de infracciones que vincula conductores y vehículos, aforos de tráfico periódicos y un centro de control para la operación y explotación.

Estos elementos contribuyen a preservar la seguridad de las 423 vías brasileñas en las que se han monitorizado con este sistema sirviendo como elemento disuasorio para la circulación a velocidades excesivas o inadecuadas influyendo positivamente en la reducción de accidentes de tráfico.

Indra Mova Solutions es la innovadora apuesta de la compañía para el sector del transporte que cubre todo el ciclo de vida de los proyectos de sus clientes: desde la ingeniería y la consultoría hasta las soluciones de recaudo, operación y control, seguridad, comunicaciones y experiencia del viajero o los servicios aftermarket. Combina las nuevas capacidades digitales, de integración, especialización e innovación que demanda el mercado, con la fiabilidad, el conocimiento del negocio, la tecnología propia para el transporte de Indra y la experiencia única de su equipo de profesionales. Todos estos factores contribuyen a garantizar el desarrollo futuro y sostenible de las inversiones, la protección del medio y generar riqueza y bienestar en las sociedades en las que operamos.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Mejora de la seguridad vial y disminución de los accidentes de tráfico.

Reducción de los tiempos empleados en los desplazamientos urbanos.

Reducción de la congestión producida por atascos como consecuencia de la reducción de los accidentes e incidencias.

La reducción de atascos reduce las emisiones de CO₂ y mejora la calidad del aire en las ciudades.

Contribución a la implementación de estrategias sostenibles de gestión del tráfico urbano por parte de los gestores



Relación con las comunidades indígenas

Colombia

La debida diligencia del proceso de consulta previa con las comunidades étnicas presentes en el corredor vial Rumichaca Pasto (Colombia) permitió identificar los posibles impactos que el proyecto pueda oca-

sionar en el territorio, siendo así, aquellos impactos que no se puedan prevenir, corregir o mitigar, deben ser compensados a través de las diferentes medidas establecidas, las cuales se concertaron participativamente con cada una de las comunidades étnicas teniendo como garante del proceso a la Dirección de Consulta Previa del Ministerio del Interior.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En 2018, se llevaron a cabo 15 proyectos con las diferentes comunidades y etnias presentes en las zonas aledañas a los proyectos.

Inversión superior a los 118.000€, beneficiando a los pobladores del área de influencia directa.



Donación de maderas a escuelas técnicas

Argentina

Gestamp Córdoba decidió en 2018 lanzar una iniciativa para reaprovechar los pallets de madera en los que sus proveedores les entregaban parte de las materias primas. De esta forma, un residuo que habitualmente quedaba apilado en la planta ha sido puesto en valor, siendo donado a determinadas escuelas públicas de la zona, para la especialidad de Carpintería. Así, desde el comienzo de este proyecto y con una periodicidad de 25 días, los alumnos cuentan con el material necesario para sus espacios formativos de Diseño,

IMPACTO

La especialidad de carpintería recibe mensualmente 3.000 kilos de madera para sus prácticas. Con este material construyen paneles decorativos, bancos, sillas, mesas, marcos para cuadros, vigas reticuladas para cabreadas y diversos productos que son utilizados en su mayor parte en la misma institución.

Logros:

- Contribuir con las instituciones educativas públicas de las comunidades en donde estamos presentes
- Posibilitar el aprendizaje de un oficio a alumnos de escasos recursos económicos
- Aportar a la economía circular, poniendo en valor el material que para la empresa es un residuo

Procesos constructivos en madera y Reciclaje de productos forestales.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



INDITEX



Tiendas ecoeficientes

El programa de tiendas ecoeficientes es una de las caras más visibles de nuestro compromiso con el uso eficiente de los recursos. Este compromiso, adquirido por Inditex hace más de una década, es una prioridad en el diseño de nuestras tiendas nuevas y en la renovación de las ya existentes. Nuestro objetivo es que todas nuestras tiendas en el mundo sean ecoeficientes en 2020. En la actualidad, el 86% son ya ecoeficientes (el 100% en China) y el 100% de las tiendas de Zara son eficientes, un año antes del objetivo marcado(2020) .Además, 38 de nuestras tiendas tienen la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental) o BREAM, dos de las referencias en estándares medioambientales para edificaciones sostenibles, que abarcan, aspectos de energía, agua, residuos, materiales, entornos, innovación y otras medidas de sostenibilidad

IMPACTO

A través de los sistemas tecnológicos más innovadores hemos reducido el consumo de agua y energía en nuestras tiendas ecoeficientes sin afectar a la experiencia de nuestros clientes. Los principales son:

- Sensores de movimiento automáticos en áreas con poco tránsito para atenuar la luz en un 80% cuando no hay tránsito de personas.
- Utilización de los sistemas de control de temperatura más sofisticados. Los termostatos se ajustan en función de la ocupación y la luz solar, lo que supone un ahorro del 40% frente a los sistemas habituales.
- Monitorización y control del uso eléctrico centralizado.
- Cortinas de aire automáticas en las entradas de las tiendas que regulan la estabilidad de la temperatura y generan un 15% de ahorro en el consumo de energía.

Para asegurar el cumplimiento de nuestros requisitos de eficiencia y sostenibilidad contamos con el Manual de Tienda Ecoeficiente. Dicho manual define los requerimientos técnicos de las instalaciones y sistemas de las tiendas del Grupo, así como las operaciones realizadas en ellas. Gracias a la plataforma EcoTool podemos monitorizar y actuar de forma individualizada en las instalaciones de climatización y electricidad de cada tienda ecoeficiente para optimizar su gestión, identificar ineficiencias y mejorar su mantenimiento.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



- Escaleras mecánicas con velocidad controlada que permanecen paradas cuando no hay tránsito de personas.
 - Luces LED, que tienen una duración cuatro veces mayor que la iluminación tradicional.
 - Programas de iluminación automáticos que se adaptan a las funciones de la tienda. Por ejemplo, un 66% de la luz se apaga durante los procesos de limpieza y se centra en los trabajos de caja que se realizan al final del día.
 - Análisis individualizado del clima, localización y luz ambiente de cada tienda para determinar los niveles de retroiluminación de los escaparates.
 - Reducción de los índices de caudal de agua en los cuartos de baño.
- También priorizamos el uso de materiales reciclados y reutilizados, con bajo consumo energético y abastecidos localmente.

INDITEX

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Recogida de Ropa Usada

México, Colombia, Brasil, Argentina y Perú

Recoger, Reusar y Reciclar. Éstos son los tres ejes de nuestro Programa de Recogida de Ropa, que busca alargar la vida útil de los productos textiles mediante su reutilización y reciclaje, siempre enfocándose en fines ambientales y sociales. Para ello, hemos instalado contenedores de recogida de prendas, calzado y accesorios en 1.382 tiendas de 24 mercados, así como en

ciudades y oficinas de algunos de nuestros principales mercados. En 2020, este sistema estará instalado en el 100% de nuestras tiendas en el mundo.

A través de nuestro proyecto “Closing the Loop” cooperamos con entidades no lucrativas, con compañías especializadas en reciclaje y con especialistas en tecnología para evitar que las prendas usadas acaben en un vertedero.

Los artículos recolectados en nuestros contenedores son donados a entidades no lucrativas que los clasifican para repararlos (y, en ese caso, revenderlos con fines sociales) o reciclarlos (en el caso de Cáritas, la prestación de este servicio da empleo a personas en riesgo de exclusión social). Tal y como nos hemos comprometido con [Global Fashion Agenda](#), en 2020 habremos llegado a acuerdos de este tipo con 40 entidades en el mundo.



IMPACTO

El programa, a cierre de año fiscal 2018, está presente en 24 mercados y ha recogido 14.824 toneladas de prendas, calzado y complementos, desde su inicio en 2015.

En el ejercicio 2018 Inditex inició la implantación en Iberoamérica, empezando por México, Colombia y Brasil. Está previsto que el programa se lance en Perú y Argentina

mientras se trabaja en la expansión al resto de mercados Iberoamericanos donde Inditex tiene presencia.

El objetivo es que el 100% de las tiendas de todo el Grupo Inditex tengan el programa de recogida de ropa usada en activo en 2020.



Cadena de suministro responsable

Argentina, Brasil, Chile, Panamá, Colombia y México

Naturgy desarrolla su actividad comprometiéndose con la sostenibilidad en su cadena de suministro. Además de potenciar la adjudicación de compras a proveedores locales, la compañía promueve el cumplimiento de los códigos éticos y políticas de la organización a lo largo de la cadena de suministro, e incorpora criterios de sostenibilidad en la evaluación y gestión de proveedores, más allá del cumplimiento normativo. Los proveedores de Gas Natural Fenosa son evaluados de acuerdo a 17 criterios sociales, medioambientales y de buen gobierno. En función del nivel de riesgo de cada proveedor, la compañía determina los controles a realizar, incluyendo auditorías a los de mayor riesgo. Así contribuye a extender buenas prácticas en los países en los que está presente y en los que adquiere materiales.

Además, Naturgy ha pertenecido a Bettercoal hasta diciembre de 2019, organización global sin fines de lucro que nació en 2012 con el objetivo de lograr una cadena de suministro de carbón que proteja al medio

ambiente, respete los derechos de las personas y contribuya al sustento de los trabajadores y las comunidades. Fue establecida por parte de las principales empresas de servicio público de energía europeas (Dong Energy, EDF, Enel, E.ON, GDF Suez, RWE, y Vattenfall). Naturgy se incorporó en 2013 y pasó a formar parte del consejo en 2015. En diciembre de 2019 no renovó su pertenencia con motivo del cierre de sus centrales de carbón. Los miembros de Bettercoal deben incluir prácticas sociales, ambientales y éticas en su cadena de suministro de carbón, que serán evaluadas con cuestionarios de auto cumplimiento y con evaluaciones in situ por asesores externos.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En 2018, Naturgy entabló relaciones comerciales con un total de 4.725 proveedores locales, lo que supuso un importe total de pedidos emitidos por valor de 1.002,6 millones de euros.

Colombia es uno de los principales países en los que Bettercoal está realizando sus evaluaciones y lo ha definido como un país prioritario en su estrategia de mejora, involucrando a proveedores, administración pública y entidades del tercer sector.



Lucha contra el Cambio Climático

Iberoamérica

La compañía opera organizada en áreas de competencia en torno a las infraestructuras, agua y energía, tratando de aportar soluciones innovadoras y generadoras de progreso real. Las actividades que realiza contribuyen a generar o mitigar emisiones de gases de efecto invernadero principalmente en cuanto a la producción y comercialización de energía renovable,

contribuyendo al desplazamiento de las energías fósiles en la producción eléctrica. La inversión en energía renovable en Iberoamérica también impulsa la transferencia de tecnologías limpias y de capacitación a trabajadores en este sector.

ACCIONA es una compañía neutra en carbono. Desde 2016 todas las emisiones generadas a la atmósfera de gases de efecto invernadero que no se han podido reducir, son compensadas a través de la cancelación de créditos de carbono certificados.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

ACCIONA ha evitado la emisión de 1,9 millones de toneladas de CO₂ en 2018 en Iberoamérica, concretamente en México, Chile y Costa Rica.

Contaba con casi 1.500 MW fotovoltaicos y eólicos en instalaciones renovables en estos países, cifra que ha supe-

rado en 2019, que generaron 3.100 GWh de energía limpia. Una de estas plantas, la de Puerto Libertad, crea el equivalente a 7.463 empleos con una duración de un año.

Además, ACCIONA ha compensado las 36.000 toneladas de CO₂ emitidas en 2018 en esta región.



Compromiso 2025 en Cambio Climático y Desarrollo Sostenible

En 2018, BBVA presentó su Estrategia de cambio climático y desarrollo sostenible para contribuir a la consecución de los ODS y a los retos derivados del Acuerdo de París sobre el Clima. Este Compromiso 2025, que ayudará al Banco a alinear progresivamente su actividad con el Acuerdo de París y lograr un equilibrio entre la energía sostenible y las inversiones en combustibles fósiles, está basado en tres líneas de actuación:

1. Financiar: BBVA se compromete a movilizar 100.000 millones de euros en financiación verde, infraestructuras sostenibles y agribusiness, emprendimiento e inclusión financiera.
2. Gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados a la actividad del Banco, para minimizar sus potenciales impactos negativos directos e indirectos.
3. Involucrar a todos los grupos de interés para impulsar de forma colectiva la contribución del sector financiero al desarrollo sostenible.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto

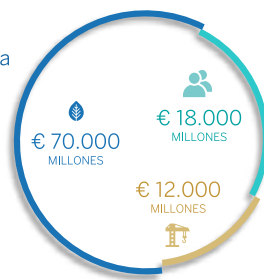


UNA MOVILIZACIÓN DE 100.000 MILLONES DE EUROS ENTRE 2018 Y 2025



Transición a una economía baja en carbono

- Financiación verde a empresas e instituciones
- Bonos verdes intermediados como *bookrunner*
- Soluciones para eficiencia energética, agua, gestión de residuos para particulares y PYMES
- Fondos de inversión y participaciones



Inclusión financiera y emprendimiento

- Préstamos a *underserved*
- Préstamos a microemprendedores vulnerables
- Préstamos a mujeres emprendedoras
- Nuevos modelos digitales
- Inversión de impacto



Infraestructuras sostenibles y agribusiness

- Financiación de infraestructuras en educación, salud, vivienda social y transporte sostenible
- Bonos sociales intermediados como *bookrunner*
- Fondos de inversión y participaciones
- Financiación a agribusiness bajo criterios de sostenibilidad

IMPACTO

Gracias a este proyecto, BBVA movilizará 100.000 millones de euros para financiación sostenible entre 2018-2025, facilitando la transición a una economía baja en carbono y fomentando la inclusión financiera y la construcción de infraestructuras sostenibles y para agribusiness.

Además, se compromete a reducir sus emisiones directas de CO₂ en un 68% y a que el 70% de la energía que contrate a partir de 2025 sea renovable. Del mismo modo, BBVA está trabajando en alinear su cartera de crédito con el Acuerdo

de París con el fin de lograr un equilibrio entre la energía sostenible y las inversiones en combustibles fósiles.

Por último, BBVA colabora activamente con grupos de interés y diferentes iniciativas, por ejemplo, como socio fundador de los Principios de Banca Responsable y favoreciendo la implantación de las recomendaciones *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* para 2020.



Financiación para Energías Renovables

Brasil, España, Chile y Uruguay

El compromiso de Banco Santander con un crecimiento sostenible y con la transición hacia una economía baja en carbono se plasma a través de distintos productos y servicios financieros.

Destaca el compromiso del Banco con la financiación de proyectos de energías renovables, como plantas fotovoltaicas, parques eólicos o centrales termosolares y/o hidráulicas, entre otros. Dicho compromiso, posiciona a Banco Santander como una de las entidades líderes a nivel mundial en la financiación de proyectos de energías renovables.

A finales de 2018, la cartera total de financiación de proyectos (project finance) de energías renovables de Banco Santander era de 9.800 millones de euros, aproximadamente la mitad de toda la cartera de financiación de proyectos.

Además, en 2019 Banco Santander se ha comprometido a financiar o facilitar la movilización de 120.000 millones de euros entre 2019 y 2025 para combatir el cambio climático.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En total, en 2018 Banco Santander participó en la financiación de nuevos proyectos de energía renovables con una capacidad total instalada de 6.689MW. El equivalente al consumo de 5,7 millones de hogares.

En Iberoamérica en concreto, el Banco participó en la financiación de proyectos con una capacidad total instalada de 1.609MW.

- Brasil: 985MW
- España: 364MW
- Chile: 210MW
- Uruguay: 50MW



Reducción de gases efecto invernadero

Brasil, México

El grupo Iberdrola tiene el compromiso público de reducir un 50 % sus emisiones específicas de CO₂ en 2030, respecto de 2007, y alcanzar la neutralidad en carbono en 2050.

Para alcanzar este objetivo, la compañía continúa construyendo instalaciones de producción basadas en fuentes renovables tanto en México como en Brasil. Entre las diferentes iniciativas que se encuentran en desarrollo podemos encontrar los parques de Santiago Eólico en el estado de San Luis de Potosí, o el proyecto Pier en Puebla, ambos en México. En Brasil se ha aprobado la construcción de un total de 15 proyectos, por un total de 472 MW eólicos, en el estado de Paraíba.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En el año 2018 el grupo Iberdrola evitó la emisión a la atmósfera de más de 19,5 millones de toneladas de CO₂, principalmente debido al ahorro en energía primaria por producción de energía renovable.

En 2018, Iberdrola disponía en el mundo de una potencia instalada renovable de 29.177 MW. De esta potencia, 3.614 MW se encuentran localizados en Latinoamérica.

A cierre de 2018, se encontraban en construcción en Latinoamérica 797 MW de potencia eólica, y 350 MW de potencia hidroeléctrica.

indra



Copernicus Emergency Risk & Recovery Mapping

Haití: EMSN-050 (Jeremy y Les Cayes, tras el ciclón Matthew del 4/10/16)

Perú: EMSN038 (Lima, tras las graves inundaciones y deslizamientos de tierra ocurridos en marzo del 2017)

El Servicio Europeo de Emergencias, “Copernicus Risk & Recovery Mapping”, implementado por la Comisión Europea y liderado en consorcio por Indra, consiste en la provisión bajo demanda de información geoespacial basada en satélites de Observación de la Tierra para la gestión de desastres naturales.

IMPACTO

Haití- EMSN-050: “Post Matthew damage assessment and monitoring of recovery activities in the South Region of Haiti”. <https://emergency.copernicus.eu/mapping/list-of-components/EMSN050>

El servicio fue activado por la delegación de la UE en Haití en nombre del Centro Nacional de Información Geoespacial de Haití.

El objetivo fue ayudar a la organización de ayuda internacional en el seguimiento de los trabajos de recuperación de los activos destruidos (edificios, carreteras, instalaciones, etc.). Se generaron mapas, estadísticas y bases de datos geoespaciales a partir de imágenes satélite en tres momentos: antes del evento (T0), inmediatamente después del evento (T1), 6 meses después (T2) y 12 meses después (T3).

El servicio aborda las fases de prevención, preparación, reducción del riesgo o recuperación para todo tipo de desastres naturales (inundaciones, deslizamientos de tierra, incendios, terremotos, tsunamis, etc.) siendo clave para las organizaciones nacionales a cargo de la gestión de riesgos naturales u organismos internacionales (ONU, Cruz Roja Internacional, etc.) que operan en cualquier país del mundo.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



Perú-EMSN038: Post-disaster situation analyses of flood and landslides in Lima, Peru. <https://emergency.copernicus.eu/mapping/list-of-components/EMSN038>

El servicio fue activado por la UNESCO (Section on Earth Sciences and Geo-Hazards Risk Reduction) y aceptado por la DG GROW y DG ECHO de la Comisión Europea. Los resultados dieron soporte al proyecto de la UNESCO “School Safety” en su objetivo de capacitar a las escuelas y comunidades en la identificación de la exposición a riesgos naturales, conocimiento de sus vulnerabilidades y capacidad para gestionarlos.

Otros casos de éxito: Somalia, Libia, Vietnam Myanmar, entre otros



Smart Agro

Colombia, El Salvador y Perú

Telefónica Colombia, en colaboración con la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), están llevando a cabo varios pilotos de un proyecto denominado ‘Smart Agro’. Este consiste en un proceso de innovación, digitalización y análisis de datos que transforma la agricultura del territorio nacional y brinda mejores condiciones a la seguridad alimentaria. Se han realizado varios pilotos en comunidades de El Salvador, Colombia y Perú.

IMPACTO

Entre los beneficios de este proyecto está la búsqueda de información para que los agricultores puedan mejorar sus sistemas productivos, contribuir con el desarrollo del campo y mejorar la oferta de productos para impactar en la seguridad alimentaria de Colombia.

El proyecto consiste en instalar equipo que suministra datos para que los campesinos puedan determinar cuándo hacer los riegos dependiendo de las necesidades y condiciones de las zonas de siembra. Los campesinos recibieron, además, por parte de Telefónica y la FAO, capacitaciones para que entiendan el manejo de las tecnologías. Por ejemplo, cómo funciona una estación meteorológica y una sonda de humedad que instalaron en el área de la

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



siembra, y cómo estos instrumentos electrónicos permiten generar soluciones e implementar el “Internet de las Cosas”. Es decir, información para la toma de decisiones sobre los riesgos, la protección y la adecuación de tierras, y la optimización de la siembra y el cultivo.

De esta manera, han logrado aumentar en un 50% su producción (la producción incrementó de 800 a 1.200 bultos de 50 kg), en un 100% sus ingresos (ingreso de producción de 24 a 42 millones de pesos), reducir en 22% el costo por bulto (costos de producción de la cosecha de 19 a 22 millones) e incrementar su ganancia en un 300% (ganancia de la cosecha pasó de 4 millones a 19).



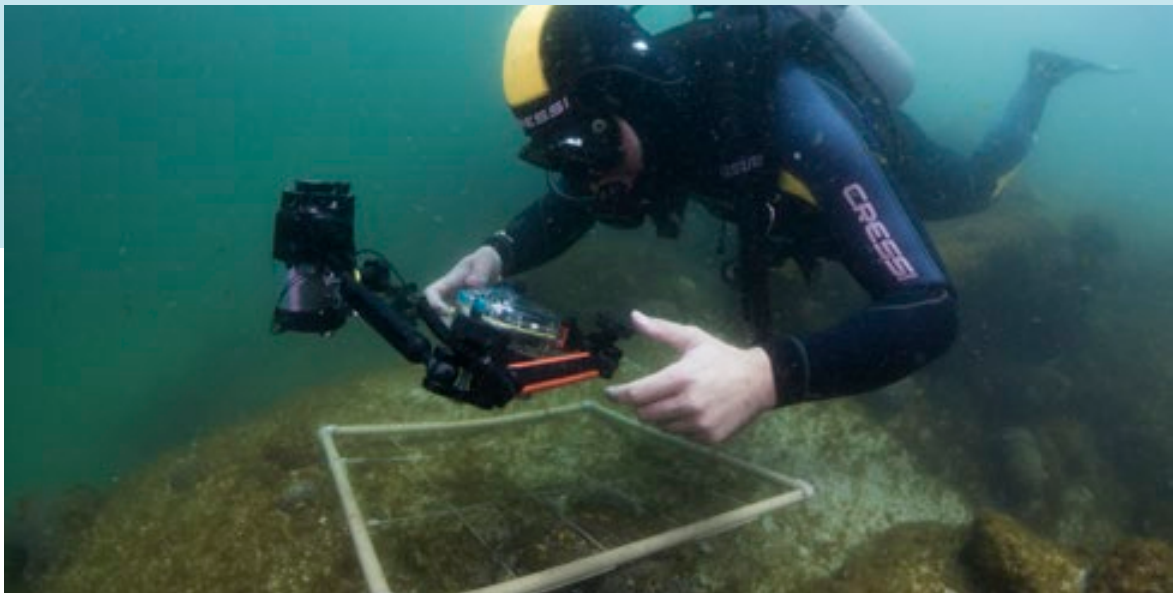
Programa Costa Atlántica

Brasil

El objetivo de este proyecto es conservar el patrimonio natural y cultural de las zonas costeras y marinas del país, que actúa en una serie de frentes

estratégicos: fortalecimiento del Sistema Nacional de Unidades de Conservación y de la gestión integrada de los ecosistemas; inclusión de la sociedad civil organizada y de los socios locales en las acciones; apoyo a proyectos de investigación y diagnósticos; y capacitación y promoción de campañas de movilización e información.

Repsol Sinopec es una socia fundamental para la realización de 27 proyectos de conservación del mar y de la costa desde el año 2010.



IMPACTO

Hacer efectiva la protección de las unidades de conservación y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en la Mata Atlántica.

Fortalecimiento de 25 Unidades de Conservación y creación de 3 nuevas áreas protegidas, que protegen más de 1,2 millones de hectáreas marinas.

La inversión del proyecto en los últimos 3 años ha sido de 55.000€.



Rescate, reubicación y monitoreo de plantas epifitas

Colombia

Como resultado de las actividades constructivas del Túnel del Toyo, que mejorará sustancialmente la conectividad de Medellín y la región de Urabá, se deben talar una serie de árboles ubicados en el área de influencia directa del proyecto. La particularidad es que estos árboles son hospedadores de una especie de plantas vasculares denominadas epifitas, de gran importancia para el ecosistema, ya que son hogares de aves, mamíferos e insectos, además de reservorios de agua. Por ello, FCC Construcción ha establecido un programa de rescate, reubicación y monitoreo de las epifitas, cuyas principales acciones consisten en la extracción manual de los árboles hospedadores con cuidado de no dañar su sistema radicular, el traslado temporal de las plantas

a un epifitario bajo condiciones adecuadas, donde son clasificadas y almacenadas, y la reubicación definitiva a nuevos árboles hospedadores, donde generarán un nuevo hábitat.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Con la implementación adecuada del programa de manejo forestal, se ha conseguido realizar con éxito el rescate de las epifitas y salvar a unas plantas que se encuentran en alto grado de vulnerabilidad.

En la primera etapa del proyecto se han rescatado más de 8.000 individuos, pertenecientes a 35 especies diferentes.

En Colombia, las plantas epifitas son especies protegidas, cuya recolección es ilegal.

Asimismo, el proceso de seguimiento y control del proyecto asegura la supervivencia de las plantas epifitas y la creación de hábitats y ecosistemas que son aprovechados por otras especies para su desarrollo.



Recuperación del Estero Garrapatas

México

Investigadores de la Universidad Autónoma de Tamaulipas solicitaron en 2003 el apoyo de Iberdrola para iniciar la recuperación del llamado “Estero del Arroyo Garrapatas”, un humedal costero de 40 hectáreas, ubicado en el Puerto de Altamira y cuya biodiversidad se había perdido en la década de los

70 debido a la construcción de un gasoducto. Los investigadores iniciaron un proyecto en el que participa Iberdrola para que el agua de mar utilizada para la refrigeración de la central de Altamira, en lugar de descargarse directamente a la dársena del puerto, se devolviera al estuario para salinizarlo de nuevo y poder iniciar así la recuperación de este hábitat. Además, Iberdrola asumió los costes de la reforestación de mangle y las campañas de estudio posterior que permitirían realizar el seguimiento y análisis de la evolución del proyecto.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Desde entonces, el estero ha recuperado su sistema de humedal, y como consecuencia, se ha observado la reaparición de diversas especies de mangle, como el mangle rojo, el negro, el mangle botoncillo, gran cantidad de peces y especies típicas del ecosistema como cocodrilos, iguanas, garzas o grullas, entre otras.

Se estima que la recuperación de especies de este ecosistema alcanza una tasa entre el 70 y el 75%.

Muchas de estas especies están en peligro de extinción, como el loro de cabeza amarilla, el pato real o el ocelote.

INDITEX



En las fronteras de Colombia

Colombia, Ecuador, Panamá y Venezuela

El programa “En las fronteras de Colombia”, en colaboración con Entreculturas y el Servicio Jesuita a Refugiados Latinoamérica y el Caribe (SJR LAC), se inició en 2009 y se ha desarrollado en los siguientes cuatro países: Colombia, Ecuador, Panamá y Venezuela. La inversión de Inditex ha sido de 4 millones de euros y ha beneficiado a la población desplazada internamente por el conflicto colombiano, a la población refugiada en

países vecinos por el conflicto y a la población local en contextos vulnerables con la que se trabaja la integración. En los últimos años el programa está trabajando también con la población refugiada que ha huido de la crisis venezolana.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

75.743 personas se han beneficiado hasta la fecha de este programa en los cuatro países a través de la educación, el acceso a derechos y la promoción de medios de vida.

En función de las necesidades de la población en cada frontera, se ha trabajado el apoyo legal y psicológico, los proyectos de seguridad alimentaria, el acceso a espacios educativos para niños y jóvenes, así como la sensibilización e incidencia social sobre las consecuencias del conflicto, la promoción de la paz y la prevención de la violencia.



Cacao por la Paz

Colombia

El Proyecto PROCOMPITE busca la mejora de las condiciones de vida de familias rurales y la promoción del crecimiento económico sostenible mediante el fortalecimiento de la competitividad de las empresas asociativas rurales. Para ello, se han realizado actua-

ciones en diversas organizaciones de los sectores del cacao, frutas, café, sandía, pesca, granjas y maderas. En cada uno de los proyectos se obtienen mejores precios y mejores canales de comercialización gracias el apoyo técnico, económico y de apertura de mercados. El proyecto, en el que han participado gobiernos locales y departamentales, se ha presentado a programas como “Alianzas Productivas” del Ministerio de Agricultura.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Incremento del 30 % en los ingresos de las familias apoyadas, con la consiguiente mejora en sus condiciones de vida.

Creación de 9 empresas asociativas ya consolidadas con 750 socios directos de comunidades campesinas locales.

Proyecto del cacao: Premio “Cacao de Oro 2017 de Colombia” de uno de estos proyectos, representado a Colombia

en el Salón del Chocolate de París. Elegido como uno de los tres proyectos de cooperación internacional que más aportan a la construcción de la paz en el país.

Galardón a Repsol con la primera versión del “Reconocimiento Regional a las buenas prácticas de Desarrollo Sostenible de América Latina y El Caribe 2018”.

Inversión en 2017: 1 M€.



Principios de Banca Responsable

Iniciativa global

Los Principios de Banca Responsable son iniciativa voluntaria y colectiva a nivel global de 130 entidades financieras y la agencia de Naciones Unidas UNEP FI con el

objetivo de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) y al Acuerdo de París.

BBVA y Santander han sido una de las 30 entidades fundadoras que en noviembre 2018 ya presentaron un primer marco de referencia global que definía el papel y las responsabilidades del sector para un futuro sostenible.

Tras esta presentación, se abrió un periodo de consultas público y abierto a todos los grupos de interés de 6 meses, como paso previo a su firma por parte de entidades de todo el mundo en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2019.

 <p>PRINCIPLE 1: ALIGNMENT</p> <p>We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.</p>	 <p>PRINCIPLE 2: IMPACT & TARGET SETTING</p> <p>We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.</p>	 <p>PRINCIPLE 3: CLIENTS & CUSTOMERS</p> <p>We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.</p>
 <p>PRINCIPLE 4: STAKEHOLDERS</p> <p>We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.</p>	 <p>PRINCIPLE 5: GOVERNANCE & CULTURE</p> <p>We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking.</p>	 <p>PRINCIPLE 6: TRANSPARENCY & ACCOUNTABILITY</p> <p>We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.</p>

IMPACTO

BBVA y Santander como firmantes y fundadores han asumido el compromiso de contribuir a los 6 principios de Banca responsable:

- 1.- Alineamiento de sus estrategias comerciales para que sea coherente con las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal y como se enuncian en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París sobre Cambio Climático y los marcos nacionales y regionales pertinentes.
- 2.- Impacto y fijación de objetivos. Ampliar los impactos positivos, reducir los negativos y gestionar los riesgos sobre las personas y el entorno derivados de su actividad. Se comprometen a establecer y publicar objetivos donde poder tener los impactos más significativos.
- 3.- Clientes. Trabajar de manera responsable con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y actividades económicas que generen prosperidad compartida tanto para las generaciones actuales como las venideras.
- 4.- Grupos de interés. Consultar, involucrar y colaborar proactivamente con los grupos de interés relevantes para alcanzar los objetivos de la sociedad.
- 5.- Gobierno y cultura. Poner en práctica estos principios a través de modelos efectivos de gobernanza y la promoción de una cultura de banca responsable.
- 6.- Transparencia y Responsabilidad. Revisar periódicamente la implantación individual y colectiva de estos principios e informaremos de una manera totalmente transparente.



Becas “Un niño indígena”

México

La Oficina Regional de México de Gestamp está participando en un programa de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico del Estado de Puebla, denominado “Beca a un niño indígena”, en la que los recursos de la empresa cubren las necesidades básicas escolares de unos niños indígenas de una comunidad en riesgo de deserción escolar.

Además del impacto social que genera el proyecto, “Beca a un niño indígena” es especialmente relevante por la alianza que se genera entre la Oficina y

la Secretaría. Las alianzas entre el sector público y privado para promover el desarrollo de la comunidad local es un pilar fundamental para alcanzar el éxito y maximizar el impacto de este tipo de proyectos, así como para desarrollar proyectos futuros y fomentar nuevas alianzas, que es la herramienta base para lograr mayores impactos en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Este apadrinamiento a menores indígenas surge de indicadores sociodemográficos que señalan que el 24% de la población indígena mayor de 15 años es analfabeta y el 40% no ha recibido ningún tipo de instrucción escolar. Dotar de este tipo de ayuda a niños y adolescentes indígenas pertenecientes a comedores, casas y albergues rurales resulta imprescindible para cubrir sus necesidades básicas escolares y evitar la deserción escolar.

- 18 niños en riesgo de deserción escolar
- 9.911€ contribución monetaria anual por parte de Gestamp.
- 18 paquetes escolares (pantalón o falda, camisa, ca-

saca escolar, calcetines, zapatos, mochila y material escolar)

- Comienzo de una alianza público-privada sostenible en el tiempo.
- Sensibilización de los empleados de Gestamp con la situación vulnerable de su comunidad.

18 niños que pertenecen a las comunidades de Huauchinango, Acatlán de Osorio y Ajalpan han recibido el apoyo de Gestamp para su ciclo escolar 2018-2019. Estos niños cursan los niveles de primaria, secundaria y bachillerato.

5.2

Voluntariado corporativo



Día del Voluntariado

Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Perú, México, Ecuador, y Panamá

Con el Día del Voluntariado, ACCIONA busca enseñar a niños y niñas de entre 6 y 10 años a construir un mundo más sostenible a través de juegos, manualidades, etc. y que con pequeñas medidas cotidianas con las que contribuir a crear un futuro mejor para todos, aprendan que ellos, con acciones responsables en su día a día, también pueden contribuir a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enseñándoles

conceptos de pobreza, cambio climático, hambre, escasez de agua, desigualdades y ciudades sostenibles. Además, por primera vez en 2019 la iniciativa se ha convertido en un evento neutro en carbono mediante la compensación de las emisiones de todos los voluntarios que participaron en la jornada.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

A lo largo de las ocho ediciones del programa, más de 4.500 voluntarios, de 23 países, han participado en el Día del Voluntariado, enmarcado dentro del Plan Director de Sostenibilidad 2020.

Los voluntarios de ACCIONA han formado en temas de sostenibilidad a más de 75.000 alumnos en los últimos ocho años.



Semana Global del Voluntariado

Argentina, Colombia, México, Paraguay, Perú, Uruguay, y Venezuela

BBVA desarrolló la Semana Global del Voluntariado durante el mes de septiembre. Más de 8.000 empleados de BBVA se organizaron en torno a 325 actividades solidarias desarrolladas en más de 15 países. Los empleados, acompañados en muchos casos por familiares y amigos, demostraron su preocupación por los problemas sociales y medioambientales y durante una semana participaron en actividades que reforzaron su relación entre compañeros, trabajando como un sólo equipo y contribuyendo a la mejora de su entorno.

IMPACTO

En Argentina, los empleados participaron en casi 30 actividades como las charlas de sensibilización, preparación y clasificación de alimentos, o talleres de educación financiera en colegios. Han colaborado con Fundación Techo o Banco de Alimentos.

En Colombia, los empleados participaron en iniciativas de apoyo a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social de la mano de Hogar San Pedro Claver, Fundación Esperanza de Amaly, o la Casa de la Madre y el Niño.

En México, la iniciativa con mayor participación fue la reforestación y rehabilitación del bosque de Chapultepec, vecino de la Torre BBVA Bancomer y el pulmón más importante de la Ciudad de México. Se plantaron 4.000 plantas, y se pintó uno de los foros abiertos más relevantes del bosque. Se llevaron a cabo otras actividades como la mentoría a los becarios de la Fundación BBVA Bancomer por parte de empleados.

ODS a los que contribuye este proyecto



En Perú, los empleados recolectaron tapas de plástico con el objetivo de comprar sillas de ruedas para niños hospitalizados. Además, un grupo de voluntarios se dedicó a limpiar la playa.

En Uruguay, acondicionaron los centros de dos entidades solidarias. Además, BBVA otorgó 20 becas para que niños puedan acceder a The Electric Academy, un espacio de formación innovador que trabaja para acercar la educación del futuro al presente.

En Venezuela, los empleados recogieron juguetes y participaron en actividades de animación para niños hospitalizados, entre otras iniciativas.



Voluntariado de formación

Honduras, Chile, República Dominicana, Uruguay y Perú

El Voluntariado Elnor ofrece desde hace 7 años, tanto a empleados en activo como a jubilados, la oportunidad de participar en proyectos de formación y capacitación de las personas encargadas de la operación y mantenimiento de las Infraestructuras de agua y/o energía que Fundación Elnor ha realizado y así fortalecer las Juntas de Energía y Agua de los beneficiarios. Los voluntarios realizan auditorías de

las instalaciones existentes para proponer nuevas intervenciones.

Las actividades de voluntariado siempre conllevan el fomento de la educación en las escuelas de las poblaciones en las que actúa, dotando de bibliotecas, videotecas e internet a las mismas.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Conexión a internet de 85 escuelas

Creación de 4 bibliotecas

Formación de 3 meses en España a 2 estudiantes del centro de formación de Pachacutec de Perú.



Construyendo juntos

Argentina

Gestamp lleva a cabo diferentes actividades en un centro de primera infancia en Buenos Aires (Argentina), gestionado por la ONG "La Casita". Este centro acoge a 90 niños que tienen entre 3 meses y 4 años y que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad. El objetivo del proyecto es reducir las desigualdades que existen en la comunidad, generando un ambiente saludable en el entorno y mejorando la calidad de vida de estos niños que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Gestamp colabora con el colectivo de tres formas:

- 1) Aportación económica destinada a la compra de materiales de construcción para rehabilitar el edificio.
- 2) Donaciones en especie para facilitar a los niños la obtención de vacunas antigripales, alimentos, ropa y juguetes.

3) A través de la participación social de nuestros empleados, rehabilitando el centro y la vacunando a los niños para prevenir la gripe. Estas acciones se han llevado a cabo tanto por el personal técnico como por el personal médico de Gestamp, que permitió mejorar las condiciones del espacio y preparar a los niños para evitar enfermedades respiratorias durante el invierno.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

- 90 niños atendidos
- 23 empleados participantes
- 184 horas dedicadas
- 5.000 euros invertidos
- 71% de los empleados valoró la actividad como "excelente"
- 100% de empleados serían embajadores para futuras iniciativas



Proyecto “Involve”

Brasil, México

Su objetivo es la formación en el área de nuevas tecnologías dirigida a jóvenes en riesgo de exclusión, potenciando sus posibilidades de inserción social y de trabajo. Desde 2012, cada año, dos grupos de voluntarios de empleados de España, Estados Unidos y Reino Unido viajan a Brasil y México para participar en el proyecto. Los empleados mexicanos y brasileños también participan, desarrollando actividades principalmente en sus ciudades de residencia.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

El Programa Internacional de Voluntariado Corporativo de Iberdrola ha recibido un Innovation Award 2018 de la red IMPACT2030, un premio que reconoce los enfoques innovadores de las empresas que aprovechan su capital humano, a través de programas de voluntariado corporativo, para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

INDITEX

SALTA

Brasil, México

Salta es un programa de Inditex para la integración socio-laboral, en el que gracias a la participación de nuestras personas contribuimos de una manera positiva en la construcción de una sociedad más justa, dando oportunidades laborales a jóvenes en situación de riesgo y exclusión social.

Este programa se fundamenta en la capacitación en habilidades durante un proceso formativo especial de unos dos meses antes de la incorporación de estos nuevos empleados en nuestras tiendas. En dicha

formación y seguimiento se involucran a equipos de tienda y de recursos humanos que colaboran como voluntarios.

Salta se pone en marcha gracias a la colaboración de organizaciones no lucrativas en los países como Quiera, Fortaleza (México) o Fe y Alegría o Missao Paz en Brasil.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

El programa Salta llegó a México en 2015 y a Brasil en 2016.

En Brasil, un total de 55 jóvenes se han unido a las tiendas de Zara desempeñando labores de almacén y de atención al público, de las que siguen con nosotros 43, lo cual es una permanencia del 78%. Para asegurar su adecuación a tienda, un total de 126 personas de Inditex han participado en las etapas formativas de Salta.

Por su parte, a través de Salta se han unido en México 79 personas, de las que siguen trabajando 37, con una participación de 174 personas en las etapas de reclutamiento, formación y adaptación en tienda.

Actualmente, se están desarrollando nuevas ediciones de Salta en Ciudad de México y en Sao Paulo, y antes de finales de noviembre en torno a 30 nuevas personas se habrán unido a nuestros equipos de tienda.

indra

Hackathon Solidario – Dev for a Change

Brasil

Indra en Brasil impulsó la iniciativa de voluntariado digital “Hackathon Solidario – Dev for a Change” en apoyo al hospital GRAACC – Grupo de Apoyo al Adolescente y Niños con Cáncer (www.graacc.org.br).

La acción consistió en realizar un maratón tecnológico de 42 horas, de viernes a domingo. Durante este periodo de tiempo la compañía retó a sus profesionales a desarrollar un software que apoyase la institución social sin ánimo de lucro para aumentar

la recaudación de donaciones y garantizar a niños y adolescentes con cáncer todas las posibilidades de tratamientos.

La acogida por parte de los equipos fue destacadamente exitosa y participaron 132 voluntarios de 7 ciudades brasileñas, sumando 4.524 horas de voluntariado.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

132 profesionales voluntarios.

42 horas de maratón de desarrollo de software.

4.524 horas dedicadas por profesionales voluntarios

26 propuestas tecnológicas innovadoras.

La solución tecnológica vencedora ayudará a recaudar donaciones en favor de 4 mil niños y adolescentes con cáncer que son tratados gratuitamente a cada año por GRAACC.

Experiencia transformadora inolvidable para todos los profesionales de Indra que hicieron posible concretar la acción.



Voluntariado

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela

El Voluntariado Corporativo de MAPFRE está integrado en las estrategias de Recursos Humanos y de Sostenibilidad de MAPFRE y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se desarrolla en 28 países a través de Fundación MAPFRE. El desarrollo del Voluntariado Corporativo es impulsado y supervisado por el Comité de Voluntariado Corporativo, integrado por representantes de la dirección de MAPFRE procedentes de áreas corporativas, áreas regionales y unidades de negocio, y con participación de Fundación MAPFRE. El Voluntariado Corporativo desarrolla actividades con carácter altruista y solidario que están dirigidas a la mejora del bienestar de las personas más desfavorecidas de la sociedad. Las principales actividades, que se desarrollan a lo largo de todo el año, están relacionadas con: la educación,

la nutrición, la salud, la ayuda en emergencias y el medio ambiente. El proyecto promueve la participación de los empleados y sus familiares. Además, desde hace tres años MAPFRE celebra el Día Global de Voluntariado de MAPFRE en 28 países bajo un mismo lema común.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO (2018)

Datos de globales de voluntariado: 7.800 voluntarios empleados y familiares/1.604 actividades globales / 111.046 beneficiarios directos

Datos de voluntariado Iberoamérica: 3.534 voluntarios únicos empleados y familiares/691 actividades realizadas/46.966 Beneficiarios directos

Campañas globales:

Día del voluntariado, datos globales: 58 actividades de temática medioambiental/1600 voluntarios/25 países/1.700 árboles plantados/ Más de 35 toneladas de basura recogidas.

Día del voluntariado Iberoamérica: 864 voluntarios/17 países/1.500 árboles plantados / Casi 9 toneladas de basura

recogidas

Campaña anual de donación de sangre: el día mundial del donante, se organiza una actividad mundial de 24 horas donando sangre: 1524 donantes /770 donantes de países iberoamericanos. 703 litros de sangre, dato global/357 litros de sangre, dato de países iberoamericanos. 5.110 beneficiarios, dato global/2.829 beneficiarios, dato Iberoamérica

De los 25 países dónde se celebran las campañas globales (día del voluntariado y donación de sangre), 17 son países Iberoamericanos (detalle de los países al inicio de este documento)



Voluntariado ambiental y social

Argentina, Brasil, México, R. Dominicana, Panamá

La compañía cuenta con equipos de empleados comprometidos, con espíritu solidario, que trabajan altruistamente en común en las distintas comunidades donde la corporación opera en acciones de voluntariado social y medioambiental: reforestación en el Parque Cuitláhuac de Ciudad de México, ruta ecológica guiada dentro del Parque de la Catacumba en Brasil, para promover la concienciación ambiental. Además, se realizó la plantación de especies nativas y la donación de utensilios. En el Humedal San Pond

Sak de Panamá, se llevó a cabo una iniciativa de preservación y limpieza de las playas que sirven como lugar de nidificación de las tortugas marinas. Se procedió a la retirada de troncos y ramas que impiden a esta especie amenazada acceder a la zona y poner sus huevos.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

35 iniciativas sociales y 17 medioambientales.

779 voluntarios empleados y 551 voluntarios acompañantes.

2.260 horas dedicadas por empleados voluntarios.



Semana Internacional de Voluntariado Repsol

Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela

Desde 2018 se celebra la Semana Internacional de Voluntariado Repsol, en la que más de 2.200 voluntarios de 24 países participan en un centenar de actividades con más de 100 entidades sociales. En 2018 se han donado más 10 toneladas de alimentos y se plantaron más de 4.000 árboles.

Asimismo, se realizan acciones de voluntariado internacional en época de vacaciones. Por ejemplo, en 2019, 3 empleados de Repsol pasaron parte de sus vacaciones ayudando a fortalecer las capacidades de asociaciones de mujeres en su proceso de desarrollo productivo, identificando mejoras de procesos y organización interna para incrementar su rentabilidad en Colombia. Otros 5 voluntarios colaboraron en un

IMPACTO

En Río de Janeiro, Brasil, los voluntarios participaron en la preparación de comidas junto a personas en situación de vulnerabilidad, en la reforma del gimnasio de una escuela, entrega de alimentos y una jornada de acompañamiento con estudiantes.

En Colombia, se realizaron actividades de plantación de árboles, recogida de residuos y apoyo a la construcción de la Biblioteca de la creatividad en Vereda Quiba baja y Quiba alta. 50 mujeres afrodescendientes, víctimas del conflicto armado y de entorno periurbano se beneficiaron de los conocimientos de los voluntarios internacionales, quienes les aportaron herramientas para mejorar la rentabilidad de sus empresas.

En Ecuador, se reformaron varios espacios de un centro educativo en Atucucho, en Quito.

En México, los voluntarios plantaron árboles frutales con los pobladores de Jilotzingo.

proyecto de mejora del acceso al agua potable en Bolivia, con la entrega, montaje y mantenimiento de filtros de agua a familias sin recursos, además de dar formación sobre prácticas saludables.

ODS a los que contribuye este proyecto



En Perú, los voluntarios colaboraron en la mejora de la Infraestructura del Centro de Preparación de Comida Infantil, del Asentamiento Humano Divino Niño en Pachacútec, en Ventanilla.

En Venezuela, los voluntarios llevaron a cabo limpieza de playas junto a niños con discapacidad de una escuela de educación especial, entrega de alimentos a personas sin hogar o enfermas en Puerto de la Cruz, Caracas y Maracaibo.

En Bolivia, en el marco del proyecto de voluntariado internacional, se entregaron filtros de agua a personas sin recursos, se les dio formación sobre su montaje y mantenimiento y acerca de prácticas saludables. Hay 4 actividades adicionales que están pendientes de llevarse a cabo una vez la situación del país mejore.



Voluntariado Corporativo Internacional

Chile, Colombia, México y Perú

El Voluntariado Corporativo Internacional de la Fundación Sacyr forma parte del Programa de Voluntariado Corporativo, está enmarcado dentro del Plan Estratégico de RSC 2017-2020 de la compañía y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Además de desarrollar acciones locales en todos los países en los que el Grupo Sacyr tiene presencia, la Fundación desarrolla un Voluntariado Corporativo Internacional entre todos sus empleados para fomentar la concienciación entre comunidades.

Los principales ODS en los que impactan todas estas iniciativas son: el fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación, igualdad de género, reducción de las desigualdades, agua y saneamiento, acción por el clima, vida submarina y vida de ecosistemas terrestres.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

El impacto en Latinoamérica en 2019 fue de:

- 500 voluntarios.
- 20 iniciativas.
- 3.000 beneficiarios directos

Proyectos a destacar:

- “Brindemos con Agua” (Reparto de filtros potabilizadores de agua en comunidades de Colombia y Perú).
- “Pintemos una escuela” (Rehabilitación de 15 escuelas en México y Colombia).

Telefónica

Voluntariado

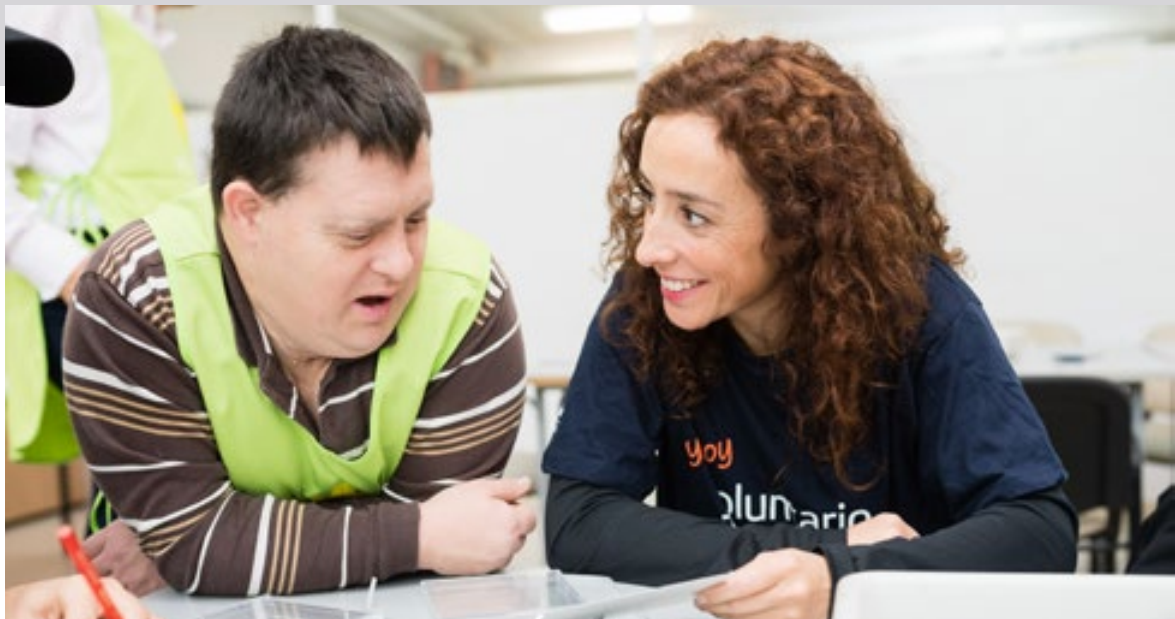
Colombia

Voluntarios Telefónica ha hecho realidad el Desafío Solidario para La Guajira en Colombia, que consiste en renovar y hacer entrega oficial de la ludoteca de la Institución Educativa Eusebio Septimio Mari, en su sede Madre Verónica en Riohacha. El espacio beneficiará la experiencia educativa de más de 390 niños y 44 docentes.

La entrega se ha producido en el marco del reto Desafío Solidario, un proyecto del programa de Voluntarios

Telefónica que beneficia a la comunidad educativa y genera un aporte social de valor al diseñar un plan para coordinar, financiar y entregar en un período de dos meses la ludoteca equipada con elementos pedagógicos y de recreación.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Desde abril de 2019, los Voluntarios de Telefónica realizaron actividades de recaudo en Centros de Experiencia y Sedes Administrativas de Movistar ubicados en Riohacha, Barranquilla, Santa Marta, Valledupar, Cartagena y otras localidades de la región. El reto cerró el 21 de junio y cumplió con la meta destinada a la adecuación.

La actividad de entrega contó con la ayuda de 10 voluntarios de la Fundación Cerrejón, que es el canal de

responsabilidad social del Cerrejón y busca, entre sus líneas de trabajo, ayudar al fortalecimiento de las instituciones comunitarias, empresariales y del sistema productivo Wayuu.

Los desafíos solidarios son la oportunidad de unirnos y trabajar en conjunto para transformar comunidades y resaltar el espíritu solidarios de nuestros voluntarios en los territorios.

5.3

Contribución de las empresas españolas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible por países

Teniendo en cuenta los proyectos que se han destacado en los epígrafes anteriores y el propio modelo de negocio y área de actividad de las compañías españolas en los diferentes países, se puede afirmar que las empresas españolas están potenciando principalmente los siguientes ODS en cada uno de los países seleccionados.

5. PROYECTOS EMBLEMÁTICOS QUE CONTRIBUYEN A LOS ODS



6

Retos y perspectivas de la sostenibilidad de las empresas españolas

El entorno actual presenta numerosos retos para las compañías que pondrán a prueba su capacidad de adaptación. A continuación, se describen algunos de los principales.

6.1 Crisis climática



El cambio climático es, según Naciones Unidas, el mayor desafío de nuestro tiempo. Sus consecuencias, ya sean en forma de catástrofes naturales, condiciones meteorológicas extremas y cambiantes que afectan a la vida y a numerosos ámbitos económicos y sociales, tales como la producción agrícola, las migraciones o directamente a la vida en según qué latitudes-, son de un alcance sin precedentes y dimensiones globales. Además, el cambio climático es un factor clave que acentúa e intensifica los conflictos preexistentes. Hacer frente a la gran amenaza que plantea la crisis climática requiere poner en marcha una transición hacia una economía baja en carbono que sea capaz además de afrontar las consecuencias de este proceso y de adaptarse al mismo.

En este sentido, el Acuerdo de París firmado en 2015 por un total de 195 países estableció un plan de acción mundial que fijaba el límite del calentamiento global por debajo de los 2°C. De igual manera, los ODS incluyen a través de su ODS 13 “Acción por el clima” la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos como una prioridad dentro de la Agenda 2030.

En la última Cumbre de Acción Climática celebrada en septiembre de 2019 en la ONU Nueva York se alcanzó el compromiso de 77 países para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en 2050. Además, la cumbre contó con la participación de más de dos centenares de representantes de grandes compañías del sector privado que se comprometieron a avanzar su transición hacia una economía verde y a operar en sintonía con el Acuerdo de París.

” Es el momento de la verdad; o conseguimos atajar ahora esta situación, o estaremos en dificultades para conseguir nuestros objetivos como sociedad”.

José Manuel Entrecanales
PRESIDENTE DE ACCIONA¹⁷

¹⁷ <https://www.acciona.com/es/noticias/jose-manuel-entrecanales-cumbre-2019-accion-climatica-naciones-unidas>

” *Nuestro éxito depende de la prosperidad de las sociedades a las que servimos. Necesitamos una sociedad inclusiva que utilice los recursos naturales de una forma sostenible”.*

Carlos Torres
PRESIDENTE DE BBVA¹⁸

” *Naturgy está comprometida con la prioridad climática en la agenda global y con la implantación de prácticas de sostenibilidad exigentes. Estamos incrementando las inversiones en energías renovables y, en 2019, hemos destinado la mayor inversión de la historia de la compañía en estas tecnologías. Caminamos decididamente hacia un escenario en línea con el mandato del Acuerdo de París y avanzamos en la contribución de nuestra compañía a la transición energética”.*

Francisco Reynés
PRESIDENTE DE NATURGY

6.2

Nuevos modelos de negocio: economía circular y economía colaborativa



La economía circular es un modelo económico centrado en la reducción en el consumo de recursos y en la producción de desechos, que está basado, por tanto, en los principios de racionalidad y sostenibilidad. Algunas de las principales características de este modelo residen en el uso de energías renovables, el reciclaje, la reutilización, la prolongación de la vida útil de los productos, la colaboración o la transformación de los sistemas de propiedad de bienes en un modelo de servicios mediante el cual los consumidores usan los productos en lugar de adquirirlos. Estas características aplican, entre otras a la reducción del uso de materiales como el plástico o a combatir la obsolescencia programada de los productos.

Por otra parte, el auge tecnológico ha impulsado la aparición de nuevos modelos de consumo, especialmente en lo relativo a la relación entre los consumidores y los proveedores de productos y servicios. Además, también ha diluido el rol exclusivo de los consumidores, convirtiéndolos a la vez en proveedores de servicios. Es en este contexto donde la economía colaborativa se entiende como la relación entre sujetos generalmente a través de plataformas digitales que permiten satisfacer sus necesidades de bienes y servicios no necesariamente a cambio de dinero, y con una clara vocación de colaboración, ayuda mutua y reutilización de productos.

Es aquí donde tiene lugar la aparición de conceptos como el consumo colaborativo, o las finanzas colaborativas como el crowdfunding o los microcréditos, que abren nuevas posibilidades de financiación para entidades y proyectos. Algunos de los principales beneficios de este modelo económico son la sostenibilidad, el ahorro de recursos y el incremento de la oferta de servicios y servicios disponibles en el mercado.

Esta nueva realidad económica ofrece numerosas oportunidades de negocio para las compañías que, eso sí, dependen de su capacidad para comprender e interiorizar estas diná-

¹⁸ BBVA en 2018.

micas para incorporarlas a su estrategia, gestión y modelo de relación con sus grupos de interés.

” *Somos una empresa con un firme compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y con la transformación de nuestra sociedad a un modelo de economía circular. Apostamos por la innovación como la palanca de cambio para alcanzar esos objetivos, no solo en los aspectos tecnológicos, a través de la implantación de la e-movilidad en los vehículos de servicios urbanos, la eficiencia energética y el uso de energías alternativas, o la mejora en el reciclaje de recursos; sino también en los aspectos humanos de los servicios inteligentes (SHES o Smart Human Environmental Services)”*

Pablo Colio Abril

CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO FCC¹⁹

6.3

Nuevas exigencias de los grupos de interés (inversores, clientes y sociedad)



En un contexto de mayor exigencia y menor tolerancia social respecto a los comportamientos de las compañías, operar de manera ética, transparente y sostenible se hace imprescindible para estas, si quieren seguir contando con la confianza de sus grupos de interés y creando valor. Fenómenos como la hipertransparencia, la proliferación de fuentes de información o la capacidad de influencia de los ciudadanos a través de las redes sociales son claves para entender este nuevo contexto de exigencia para las compañías.

Partiendo de que la gestión de los grupos de interés es una de las claves de toda estrategia de RSC, es esencial adoptar una política de escucha activa y transformación. Solo así las compañías podrán seguir avanzando en la integración de criterios de carácter social, ético, de gobierno corporativo y medioambiental en su estrategia y gestión con el fin de cumplir con las cada vez más estrictas exigencias regulatorias y las expectativas de sus grupos de interés en estos ámbitos, y seguir creando valor para sus accionistas e inversores y la sociedad en general. En este sentido, uno de los principales indicadores de esta tendencia es el auge de la inversión sostenible, que se ha convertido en una de las áreas de mayor crecimiento de los últimos años.

” *Nuestro Grupo cuenta con un ambicioso proyecto a largo plazo estructurado en base a nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021 que nos va a permitir seguir aportando valor a nuestros clientes, nuestros empleados y a la sociedad, contribuyendo así a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por Naciones Unidas”.*

Francisco J. Riberas Mera

PRESIDENTE EJECUTIVO DE GESTAMP²⁰

¹⁹ Mensaje Bienvenida web de FCC Medio Ambiente

²⁰ Memoria de Sostenibilidad 2018

6.4 Desafíos demográficos



Los diferentes desafíos de carácter demográfico suponen en su conjunto uno de los principales retos a los que se enfrenta el mundo. Uno de los fenómenos más relevantes en esta dinámica es el aumento de población del planeta. Las estimaciones de Naciones Unidas auguran que, en 2100, el planeta contará con 11.200 millones de personas, un 48% más de los 7.530 millones que lo habitan hoy. No obstante, esta tendencia viene a confirmar lo experimentado en las últimas décadas, ya que desde el año 2000 la población mundial ha crecido un 23%.

Este incremento de la población se suma al envejecimiento de la misma, el cual representa otra tendencia que se hace especialmente patente en el mundo desarrollado. En este sentido, la mejora de la calidad de vida ha hecho que, si en el año 2000 la esperanza de vida media en el mundo era de 67,8, hoy en día se sitúa en los 72 años.

Estos retos se traducen en problemáticas tales como la sobrepoblación de las ciudades con el consiguiente desafío que ello plantea para el suministro de recursos, energía y la sostenibilidad que garanticen un adecuado desarrollo de la vida para sus habitantes. Si bien hoy en día el Banco Mundial estima que el 55% de la población mundial vive en ciudades (4.128 millones de habitantes), las predicciones de futuro afirman que en 2045 dicho porcentaje se situará en el 66%, superando los 6.000 millones de personas.

” **En Sacyr queremos contribuir a paliar los efectos negativos de los retos demográficos que nos depara el futuro. Estamos convencidos de que debemos activar el capital humano para que sea el motor sostenible de la productividad y la riqueza de la sociedad. El programa de diversidad generacional, con iniciativas como la Jubilación Guiada, Construye Futuro y Talento ya, abarca cinco generaciones de empleados que colaboran de forma conjunta en nuestros negocios. Otros retos demográficos como la migración, el aumento de la población, la escasez de alimentos, energía y agua, también son fuente de preocupación para Sacyr, y desde hace años venimos trabajando para contribuir a disminuir estos impactos negativos en aquellos lugares donde estamos presentes”.**

Manuel Enrique Cecilia
PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE SACYR²¹

²¹ Jornadas Internas sobre la Diversidad

6.5 Igualdad y diversidad



Previo al establecimiento de los ODS en 2015, aún había 52 países en el mundo cuya constitución no garantizaba la igualdad entre hombres y mujeres. Según datos de Naciones Unidas, el 35% de las mujeres de todo el mundo ha sufrido violencia física y/o sexual a manos de sus parejas o a manos de otras personas. Además, una mujer gana de media un 24% menos que un hombre en el mercado laboral en todo el mundo. Datos como los mencionados explican por qué, según António Guterres, Secretario General de Naciones Unidas, la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas constituyen el mayor desafío en materia de derechos humanos del mundo.

La igualdad de género es un derecho humano fundamental y un requisito imprescindible para alcanzar sociedades inclusivas que apuesten por desarrollar todo su potencial humano de forma sostenible, ya que la desigualdad contribuye al estancamiento social. Para ello es fundamental poner fin a la violencia contra las mujeres en todas sus formas, así como a la discriminación, y garantizar su acceso a la educación, sanidad y a los recursos económicos.

En línea con lo introducido previamente, la Agenda 2030 materializa su respuesta a estos desafíos en el ODS 5, que tiene entre sus metas el fin de todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas, la eliminación de todas las formas de violencia contra las mujeres y niñas, así como de todas las prácticas nocivas como el matrimonio infantil, precoz y forzado o la mutilación genital femenina. También aspira a asegurar que la participación de las mujeres sea plena y efectiva y a garantizar la igualdad de oportunidades, entre otros.

” **“La Política de Diversidad del Grupo ACS empieza a dar sus frutos, como demuestra que en 2018 el número de mujeres en puestos de dirección se ha incrementado un 14,1%. Este hecho es especialmente significativo en un grupo industrial de 195.461 empleados repartidos en más de 60 países, con una diversidad de género superior al 40% y más 7.000 trabajadores procedentes de colectivos desfavorecidos, que todos juntos reflejan la diversidad cultural de la mayor empresa global de infraestructuras”.**

Florentino Pérez
PRESIDENTE DE ACS²²

²² Carta del Presidente. Informe integrado 2018

6.6

Tecnología: en la era digital



En un contexto dominado por los constantes avances tecnológicos y en el que estos cambios generan una disrupción continua, las empresas han de estar preparadas para adaptarse y sostener su competitividad. De este modo, la digitalización -como palanca de la transformación de los procesos, la estrategia y la cultura de las compañías- ha de ser una prioridad competitiva si quieren prosperar en un entorno cambiante que, no obstante, presenta nuevas oportunidades de negocio.

” *Siguiendo el compromiso mantenido con los principios del Pacto Mundial durante más de una década, Abertis renueva el mismo como expresión pública y formal de su implicación con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), establecidos por la ONU. Merece la pena destacar la contribución de la organización a la consecución de los objetivos 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), mediante los programas estratégicos de Road Safety y Road Tech, que coordinan las innovaciones en materia de seguridad vial e infraestructuras al servicio de una movilidad más sostenible”.*

Marcelino Fernández Verdes
PRESIDENTE DE ABERTIS²³

” *La transformación digital ofrece grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo para las sociedades que sepan aprovecharlas. Se requiere para ello visión, una apuesta decidida por la transformación y mucho liderazgo a todos los niveles. Todos debemos trabajar para que España y Latinoamérica puedan dar las respuestas adecuadas en esta época de cambios.”*

Fernando Abril-Martorell
PRESIDENTE DE INDRA

” *“La conectividad es la base, y no podemos dejar a nadie atrás. La nueva economía digital necesita políticas que fomenten la inversión y la educación, así como un marco de competencia justo que se adecúe a las nuevas realidades. Es necesario crear un marco de confianza*

donde los usuarios sientan que tienen control sobre sus datos, que se utilizan de forma transparente y se mantienen seguros. Tenemos por delante el reto de lograr una digitalización para todos, justa e inclusiva. No es la era de la tecnología, sino del Humanismo”.

José María Álvarez-Pallete
PRESIDENTE DE TELEFÓNICA²⁴

El Big Data, la robotización, el IoT (Internet of Things), el Machine Learning, la impresión 3D, el coche autónomo o las smart cities son solo algunos ejemplos de tecnologías que están cambiando la forma en la que las compañías producen y prestan sus servicios en el contexto de un proceso que el Foro Económico Mundial ha definido como la “Cuarta Revolución Industrial”.

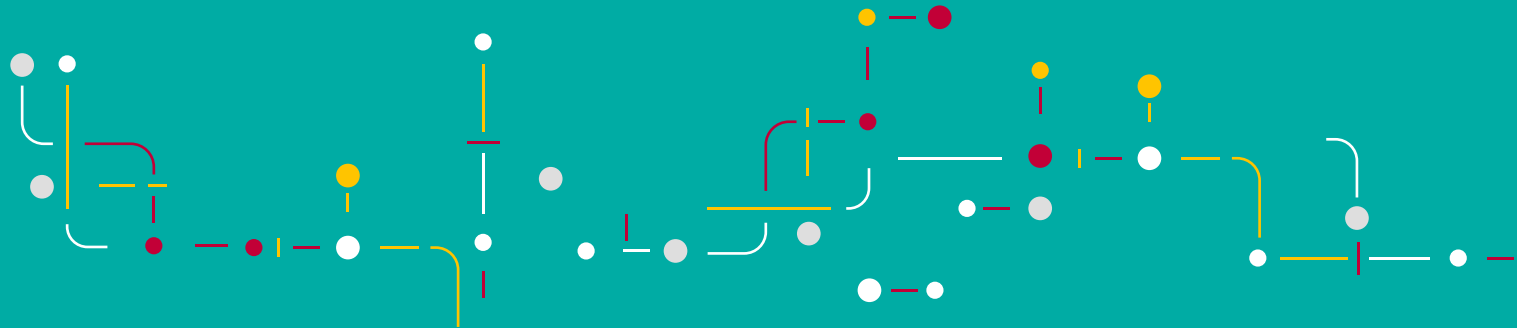
Hace más de cuatro años el mundo decidió dotarse de un nuevo plan de desarrollo, que tradujo en 17 objetivos y 169 metas. Desde entonces, los objetivos de desarrollo sostenible están articulando las estrategias de sostenibilidad de muchas organizaciones. Las tendencias y desafíos de futuro, como las aquí descritas, muestran que este plan es el idóneo y que la lucha y adaptación a la crisis climática, la búsqueda de la igualdad, el consumo responsable o el crecimiento económico sostenible son la mejor manera de enfrentar los riesgos y aprovechar las oportunidades custodiando la longevidad y el propósito corporativo.

En cada página de este documento, se ha querido mostrar el valor de hacer las cosas bien y la no desdeñable contribución que las empresas pueden hacer al desarrollo sostenible de los entornos donde operan. No en vano, algunas de las mayores economías del mundo no son estados, sino corporaciones privadas que ofrecen sus productos y servicios a clientes y consumidores en todo el mundo. Las empresas españolas se esfuerzan cada día por aportar ese valor, y los casos y prácticas aquí descritos son buen ejemplo de ello.

Estas compañías tienen una larga trayectoria de presencia en Iberoamérica. Se han implicado en sus comunidades, han compartido su conocimiento y han extendido sus prácticas. Ahora, además, están contribuyendo a lograr las metas globales de desarrollo sostenible enfocándose en las prioridades de los países y en sus principales necesidades.

²³ Carta del Presidente. Informe integrado 2018

²⁴ I Foro Atlántico La Toja



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA
Y COOPERACIÓN